

# 2021 중국 상하이 프라이빗 라벨 페어 (2021 Shanghai Private Label Fair) 전시회 참가기업 추가 모집

한국무역협회와 중소기업중앙회는 중국 상하이에서 개최되는 프라이빗 라벨 페어(2021 Shanghai Private Label Fair) 수출컨소시엄 사업의 참가기업을 아래와 같이 모집하오니 관심있는 기업들의 많은 신청 바랍니다.

\* Private Label(PB: Private Brand)이란, 제조기업의 브랜드가 아닌 유통회사가 자사 브랜드를 붙여 판매하는 상품

## 1. 전시회 개요

전시회명	2021 중국 상하이 프라이빗 라벨 전시회 (2021 Shanghai Private Label Fair 또는 Private Label Fair ASIA)
개최기간	2021. 11. 30(화) ~ 12. 2(목), 3일간
개최장소	중국 상하이, SNIEC(Shanghai New Int'l Expo Centre)
주요 전시품목	PL(Private Label 프라이빗 라벨) 상품 - 식품/음료 : 스낵(시리얼, 젤리, 말린 과일·고기, 야채), 곡물 및 오일(쌀국수, 조미료), 음료수, 초코릿, 영양식품, 건강식품 등 - 개인용품 : 비타민, 영양보충제, 바디 및 구강 청결제품(치약, 칫솔, 치실, 구강청결제, 구급상자 및 의료용품(체온계, 붕대, 거즈, 응급처치), 여성, 성인 및 유아용품, 이미용 용품 등 - 생활필수품 : 청소용품, 클렌징 및 향수, 가정용 종이제품, 일회용품, 식기, 3D 디지털, 사무용품, 자동차 액세서리, 의류, 원예용품 등
개최규모 ('20년 기준)	80,000sqm(㎡), 2,300개사 참가, 35,000명 방문
홈페이지	<a href="http://en.plfasia.com/">http://en.plfasia.com/</a>
전시회 성격	아시아 최대 규모의 PB 상품 전문 상담회로 중국 주요 대형 유통기업 바이어가 대거 참가하는 PB전문 B2B 유통 박람회

## 2. 한국관 개요

- o 규모 : 10개사 기업부스 및 공동 홍보관 부스 (식품분야 5개사, 비식품분야 5개사 내외)
- o 면적 : 총 90sqm 내외
- o 한국관 위치 : 추후 별도 안내 예정
- o 기타 : 참가기업 신청 수요 및 평가 결과 등에 따라 분야별 부스 수, 참가기업 규모 등은 조정 가능

## 3. 지원 사항

- o 부스 임차료 및 등록비, 장치비, 통역비 70%
- o 편도 운송비 (ICBM 한도) 100%
- o 사전 온·오프라인 바이어 마케팅 (한국무역협회 회비완납 회원사에 한함)

#### 4. 참가기업 부담 경비

- ① 출장자 여행경비 및 체재비
- ② 운송비 지원기준 추가 운송비, 전시품 통관 시 발생하는 관세, 전시품 반송비용
- ③ 기본 장치 지원내역 이외의 추가 장치 비용
- ④ 기타 현지 출입국을 위한 비자발급, 격리비용(필요시), 현지 이동비용 등
- ⑤ 상기 지원 사항에 포함되지 않은 비용

#### 5. 참가신청 방법

- o 신청기간 : ~ 2021. 10. 8(금)
- o 신청방법 : ① 온라인 신청(중소기업 해외전시포털) 및 ② 참가비 납부 모두 완료

##### ① 온라인 신청

- 중소기업 해외전시포털 (www.sme.go.kr/sme-expo) 접속 → 기업회원 가입
- '사업신청' 메뉴 → '수출컨소시업(전시회)' 클릭
- '주관단체' 칸 '한국무역협회' 검색
- '2021 중국 상하이 프라이빗 라벨 페어 수출컨소시업' 클릭
- 하단 참가신청 클릭 후 신청서 작성
- 온라인 신청서 상 서류 첨부
  - 필수 : 사업자등록증 사본, 중소기업 확인서, 회사 및 제품소개서  
수출컨소시업 참가동의서(별첨2), 기업정보활용 동의서(별첨2)  
참가업체 명의 통장사본 (정산용)
  - 해당 시 : 수출실적증명서, 해외특허 / 인증 증명서, 각종 가점사항 증빙 사본  
(가점사항은 별첨3.평가기준 및 제출서류 확인 방법 참조)

##### ② 참가 신청금 납부

- 납부 기한 : 2021. 10. 8(금)까지
  - \*참가 신청비 납부가 완료되어야 전시회 신청 절차가 마감되는 점 참고
- 납부 계좌 : **우리은행 1005-904-235792 [예금주 : (사)한국무역협회]**
- 납부 금액 : **1개 부스 당 150만원 (2개 부스 신청 시, 300만원)**

\* 참가비는 지원 예산을 제외한 참가기업이 실제 부담하는 비용으로 일부 변동 가능하며, 추후 실비 정산 예정.

\* 추가 운송비(포장비, 관세, 전시품 반송비용 등), 추가 장치 등은 개별기업 부담

## 6. 선정기준

- 수출역량 및 잠재력, 해외마케팅 추진실적, 제품 및 기술수준(산업재산권 및 인증 보유), 수출성장성 등 수출권소기업 참여기업 평가 기준표에 의거 선정
- \* 수출권소기업 참여기업 세부 평가기준 및 제출서류 확인 방법은 붙임2 참조

## 5. 유의사항

- 개최 국가의 코로나19 상황 등에 따라서 전시회 개최가 연기 또는 취소될 수 있으며, 참가기업의 신청 수요가 저조하거나 주관기관의 내부사정 등에 따라 한국관 참가가 취소될 수 있음
- 오프라인 전시회는 개최되지만 코로나19 등으로 참가기업이 출장을 시행하지 못할 경우는 대리 상담비(현지 MD가 참가기업을 대신해 바이어와 상담 지원) 100% 지원
- \* 중국 정부의 방역 지침(3주간 격리)에 따라 참가기업의 현지법인 및 지사 참가 또는 현지 MD의 대리 운영으로 진행 예정
- 전시회가 온라인으로 전환되어 개최될 경우는 참가 신청기업 대상으로 참가 여부를 재확인할 예정. 온라인 전시회 참가 시는 참가비의 70% 지원
- 전시회 참가기업 선정 및 한국관 참가 확정 후 개별기업의 사정으로 전시회 참가를 취소 또는 포기할 경우 발생하는 비용은 개별기업 부담임
- 보조금 관리에 관한 법률 제 26조 제2항에 따라 참가기업은 동일한 사업에 대해 타 부처 또는 지자체 등으로부터 국고 또는 지방비를 중복으로 지원받을 수 없으며, 중복 수혜사실이 확인될 경우, 국고지원금 전액 환수 예정

## 7. 문의처 : 한국무역협회 해외마케팅실 02-6000-2306 / 5395