

국내 산업재 제조기업 해외시장 개척 및 수출 지원을 위한

제2회 전문무역상사 매칭 수출상담회 참가신청 안내

‘21. 4. 1

한국무역협회 해외마케팅실

한국무역협회와 산업통상자원부는 해외판로 개척 등 수출에 애로를 겪고 있는 중소·중견기업의 수출을 대행하는 전문무역상사 제도를 운영하고 있으며 (대외무역법 근거), 다음과 같이 **‘21년도 제2회 제조기업-전문무역상사 매칭 온라인 화상상담회’**를 개최합니다.

특히, 금년에는 **상담회 우수 매칭업체**를 대상으로 **해외마케팅 지원사업(홍보 동영상 제작지원, 외국어 카탈로그 제작지원, 물류비 지원 등)**을 추가 제공하는 등 참여 제조기업의 실질적인 수출 성과를 내기 위한 다양한 지원사업도 제공할 계획이오니 **수출을 희망하는 제조기업의 많은 신청 바랍니다.**

전문무역상사란?

- (정의) 산업통상자원부와 무역협회가 운영하는 제도로써, 수출역량이 우수한 수출대행 전문기업을 「전문무역상사」*로 지정하여, 내수기업 또는 수출 초보 중소·중견기업의 수출을 대행하도록 하는 제도
 - * 대외무역관리규정 제7조의 지정요건을 만족하는 기업
 - * **‘21년 기준 391개사 전문무역상사 지정**(대기업 15개사, 중소·중견 361개사 등)
- (운영) 연간 10회 내외의 수출상담회 및 상시 온라인 상담을 통해 수출대행 알선. ‘21년에는 전문무역상사와의 온라인 알선 지원을 더욱 강화할 예정
- (실적) `19년 총 16회 매칭 상담회 개최, 179개 전문무역상사와 국내 중견/중소 제조기업 1,761개사(최종 매칭 739개사)가 참여, 1,326건의 상담 진행
 - * 전문무역상사의 수출 품목·국가 등 상세사항은 [붙임2] 파일 또는 전문 무역상사 홈페이지(<http://ctc.kita.net>) 참조
- (사례1) 전문무역상사를 활용하여 해외 시장을 다변화
 - * 주로 일본시장에 김치를 수출하던 장류 전문업체 A社は 전문무역상사인 (주)코이나 커뮤니케이션을 통해 중국시장에 '18년 40만불의 춘장 수출(사례2) 전문무역상사와 함께 전 세계에 제품 수출
 - * 자동차 부품 제조 중소기업 B社は 자체 온라인 해외마케팅 사이트를 운영하는 전문무역상사 가빈을 통해 칠레, 알제리, 러시아, 이집트 등 신시장에 진출

□ 행사 개요

- (일시) 2021. 4. 29(목), 10:00~18:00 (구체적 시간은 변동 가능)
- (형태) 온라인 화상상담회 (ZOOM 활용)
 - 코로나19로 인해 별도 오프라인 행사장 없이 온라인 상담회로 개최되며, 추후 상황에 따라 오프라인으로 변경 시 안내 예정
- (규모) 전문무역상사 20개사, 제조기업 100개사 내외
- (품목) 산업재
 - 기계부품, 자동차부품, 전기전자 제품, 원자재, 화학제품, 고무제품, 섬유제품, 조선기자재, 석유화학제품, 철강제품 등 산업재

□ 참가신청 및 기한

- (신청방법) 온라인 신청(<https://bit.ly/3u9mBwx>)
- (신청기한) 2021. 4. 15(목), 17:00까지
 - 상담회 매칭결과 안내 : 4. 23(금) 예정
 - ※ 전문무역상사-제조기업의 상담희망 의견을 최대한 반영하여 매칭 후 안내
- (제출서류) 온라인 신청 후 이메일(stcnet@kita.net) 제출
 - (필수제출) 사업자 등록증
 - (기타) 제품 카탈로그, 홍보영상, 인증서(사본), 특허증(사본)
 - ※ 카탈로그가 없을 경우 [붙임3] ‘제조기업 제품 소개자료’ 파일을 제출

□ 문의 : 한국무역협회 해외마케팅실 (☎02-6000-5395/2306)