

한국무역협회

2024년도 사업계획서

융복합시대, 미래무역의 글로벌리더
Smart BRIDGE to the Future Trade



보고순서

I

2024년 대내외 무역환경 전망

II

2024년 사업목표 및 세부전략

III

2024년 사업전략 및 세부사업계획



K I T A
한국무역협회

융복합시대, 미래무역의 글로벌리더
Smart BRIDGE to the Future Trade

2024년도 사업계획

I

2024년 대내외 무역환경 전망



K I T A
한국무역협회

융복합시대, 미래무역의 글로벌리더
Smart BRIDGE to the Future Trade

I 2024년도 대내외 무역환경 전망

1 세계경제 전망



- 세계경제는 3% 초반의 성장세가 예상되며 주요국 경기 향방에 따라 추가 하락 가능성 상존
- 2024년 세계 교역량은 제한적인 경기회복 속에 3.3% 증가 전망

● 세계 경제성장률 전망(%)



자료 : IMF(2024.1)

2 수출입 전망



- 2024년 수출은 7.5% 증가한 6,800억 달러, 수입은 3.6% 증가한 6,660억 달러, 무역수지는 140억 달러 흑자 전망

[환율] 美 달러화가 약세를 보이면서 원/달러 환율은 1,200원 중반 수준으로 떨어질 전망

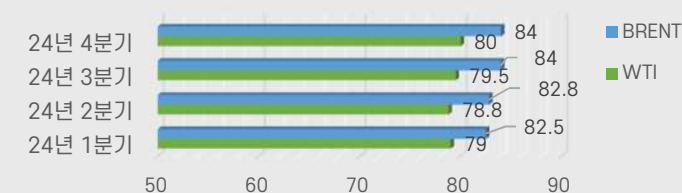
● 2024년 원/달러 환율 전망



자료 : Bloomberg(2024.1)

[국제유가] 상하방 압력이 상존하나 지정학적 리스크가 지속되며 브렌트유 기준 배럴당 80달러 초중반까지 상승 전망

● 2024년 평균 유가(달러/배럴) 전망



자료 : Bloomberg(2024.1)

3 환율 및 국제유가



4 통상환경 전망



- [리더십 변화와 자국우선주의]** 미국, EU 등 주요국에서 리더십 변화를 앞두고 자국우선주의가 심화될 우려
- [핵심광물 쟁탈전]** 탄소중립 목표 달성에 필수적인 핵심광물 확보를 놓고 국가간 경쟁은 한층 고조될 전망
- [경제블록화]** 주요국이 동맹 등 유사입장국(like-minded)과 함께 공급망을 재편하는 움직임이 지속될 전망

2024년도 사업계획

II

2024년 사업목표 및 세부전략



K I T A
한국무역협회

융복합시대, 미래무역의 글로벌리더
Smart BRIDGE to the Future Trade

2024년 사업목표 및 세부전략

사업목표 및 세부전략

사업목표

무역구조 전환 및
스케일업을 통한
수출 동력 강화

5 대 전략

1 무역현장 애로타개 및
회원사 수출 지원 강화

2 글로벌 네트워크 활용
무역·통상 환경 변화 대응 주도

3 新성장 수출산업 육성 및
디지털 전환 지원

4 무역 구조 선진화를 위한
연구·정보 제공

5 미래 무역 인력양성 및
무역 인프라 고도화

14 개 중점추진 과제

- 01. 무역업계 대변 및 정책 제언 역할 강화
- 02. 현장 소통 다각화로 애로 발굴·대응 체계 전환
- 03. 디지털 기반 회원 서비스 및 지방 무역업계 지원 확대

- 04. 전략시장 진출 지원을 위한 민간 경제협력 확대
- 05. 新통상질서 대응 민간 아웃리치 확대
- 06. 권역·국가·단계별 수출 마케팅 고도화

- 07. 新성장산업의 해외진출 지원 및 혁신생태계 구축
- 08. 디지털 전환 지원을 통한 무역업계 생산성 제고
- 09. 온라인 플랫폼 고도화를 통한 디지털 마케팅 활성화

- 10. 주요 무역 현안 연구 및 대응 전략 제공
- 11. 수출구조혁신을 위한 정책연구·조사 강화
- 12. 통상이슈 대응 과제 발굴 및 정보 소통 강화

- 13. 실전형 무역 인력 양성 및 저변 확대
- 14. 무역센터 인프라 개선 및 공익가치 제고

2024년도 사업계획

Ⅲ

2024년 사업전략 및 세부사업계획



K I T A
한국무역협회

융복합시대, 미래무역의 글로벌리더
Smart BRIDGE to the Future Trade

III

2024년도 사업전략 및 세부사업계획

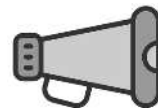
전략 1 무역현장 애로타개 및 회원사 수출지원 강화



중점추진과제

01

무역업계 대변 및 정책 제언 역할 강화



01 정책 제언 시의성 제고를 위한 업계 의견 수렴 창구 확대

- 무역 현장 애로 실태 정기 조사 시행
 - 금융(분기 1회 : 이자 부담 추이, 자금 현황 등), 물류(운송수단별 이용/비용 및 경쟁력 변화)
- 권역별 업계 애로 설문조사 상시 시행
 - 중국, 미국, 베트남 등 주요 교역 국가별 진출기업 대상 설문조사
- 주요 시장별 수출 확대 전략회의
- 회원사 네트워크 활용을 통한 애로 및 규제 발굴 효율화
 - 무역진흥위원회, 한빛회, CEO 조찬회, 지역 기업협의회 등 회원사 그룹 활용



02 무역업계 대변 기능 강화를 위한 정책건의 채널 고도화

- (입법기관) 공동 행사를 통해 주요 건의안 반영 추진
 - 국회의원 초청 간담회, 국회 공동 컨퍼런스 등
- (정부) 주요 인사 초청 및 정부 부처에 무역업계 의견을 직접 건의
- (민관합동) 민간-정부 공동 조직 활용 주요 정책 제언
 - 원스톱 수출 수주 지원단, 규제혁신추진단, 소재부품장비산업 공급망센터 등
- (협의체) 업계, 업종별 협·단체 공동으로 정책 제언 공론화 창구 운영
 - 무역산업포럼, 글로벌 통상포럼, 통상산업포럼 등

03 상황별 대응을 위한 정책 건의 체계 구축

- (단기 과제) 지정학적 분쟁 등 긴급 이슈 발생시 정책 건의 대응
 - 이슈 발생 → 긴급 설문조사/간담회 → 과제 도출 → 정부 건의 → 모니터링
- (장기 과제) 인구 변화, 서비스 산업 등 무역구조 전환 대응
 - 상시 과제 발굴 및 연구 → 대안 도출 → 정부 건의 → 모니터링

III

2024년도 사업전략 및 세부사업계획

전략 1 무역현장 애로타개 및 회원사 수출지원 강화



K I T A
한국무역협회

중점추진과제

02

현장 소통 다각화로 애로 발굴·대응 체계 전환



01 회원사 편의 중심의 애로 해결 체계 구축 및 서비스 제공

- 수출 현장 원스톱 지원 서비스 시행
 - 수출지원기관(38개)의 수출 지원정책(3,320개 사업)을 수출기업의 수요에 따라 원스톱 통합 안내
- 회원별 맞춤형 회원 서비스 활용 안내
 - 신규회원 Welcome 세미나 개최, TradePro 상담사례 토크쇼 개최 등
- 위기 극복 대응능력 강화를 위한 서비스 시행
 - 공급망 대응 수출입 화물 운송 안정화컨설팅, 국제 분쟁 대응 온라인 세미나 정기 개최(월1회)
- 편의성 및 활용성 제고를 위한 통합 홍보 전략 수립

03 對회원 서비스 만족도 제고를 위한 모니터링 체계 구축

- 회원사 VOC(고객의 소리) 수렴을 위한 상설 창구 확대 운영
 - 카카오톡 회원 서비스 창구인 “멤버십플러스” 채널 활용, 상시 접수→신속 처리
 - 무역지원 서비스 內 항목별 모바일 설문 진행(年 3,000개사 목표)
- 회원사 직접 방문을 통한 회원 서비스 품질 점검 및 개선 추진
 - 전년도 신규 회원사(약 4,200개사) 전수 방문 및 소통, 회원 서비스 모니터링 그룹 운영

02 현장 컨설팅 강화 및 1:1 밀착형 서비스 제공 확대

- 무역 현장 자문위원(73명) 운영 및 지방무역업계 집중 컨설팅 제공
 - 年 16,000건 상담, 수출실적 10만불 이하 초보 기업 1,000개사 1:1 집중 지원
- 회원사 우대를 위한 KITA 로열티 프로그램 운영
 - ‘KITA 회원 할인 서비스’: 年 이용기업 6,000개사/할인액 120억원 목표
 - ‘수출바우처제도’ 운영: 통번역, 단체보험, 운송, 바이어 신용조사 등
- 오픈소스 챗봇 상담 서비스 강화 및 회원 접점으로서의 콜센터 기능 제고
 - 인바운드 상담 115,000건, 아웃바운드 상담 100,000건 목표 (챗봇+콜센터 총합)
- 전 주기 FTA 플랫폼 및 1380 콜센터 운영을 통한 전문 상담 제공
- 해외 마케팅 활동 및 서비스 산업 수출 활성화를 위한 지원 서비스 확대
 - ABTC카드 年 16,500매 발급 (전년대비 30% ↑), 용역/무체물 수출실적 발급 年 5,000건 (전년대비 10% ↑)



III

2024년도 사업전략 및 세부사업계획

전략 1 무역현장 애로타개 및 회원사 수출지원 강화



K I T A
한국무역협회

중점추진과제

03

디지털 기반 회원 서비스 및 지방 무역업계 지원 확대



01 무역 빅데이터 기반 수출 맞춤형 스마트 정보 제공

- 카카오톡 채널과의 연계를 통해 회원 서비스 모바일 접근성 강화
- 디지털 무역 상담 플랫폼 「TradePro」 상담 분야·상담 전문가·상담 경로 확대를 통한 상담 저변 확대 및 컨설팅 성과 제고
 - '23년 16개 분야 44명 → '24년 17개 분야 48명으로 확대 (年12,000건 상담 목표)
 - 오픈 상담, 실시간 채팅, 화상통화, 유선통화, AI상담 등 상담 경로 확대
- 서비스 이용 방식의 온라인화·모바일화 추진
 - 모바일 APEC 기업인 여행 카드(ABTC) 도입, 용역·전자적 무체물 실적 증명 시스템 고도화(환율 자동 환산 시스템) 등



02 물류 DX 기술을 활용한 무역업계 물류비 절감 및 효율화 추진

- 물류 DX 우수 기술 발굴을 위한 오픈 이노베이션 시행
 - 해상·항공운임 플랫폼, 내륙 운송 최적화 솔루션, 무역·물류서류 자동화 솔루션 등
- 디지털 물류 생태계 활성화를 위한 「수출입 물류 포털」 고도화
 - 물류 DX 기술 보유 기업과 회원사가 상호 협업할 수 있는 물류 플랫폼으로 개편
- 기업 물류 원활화를 위한 물류 DX 컨설팅 제공

03 지역별 회원 접점 다각화를 통한 지방 무역업계 지원 체계 강화

- 지방 중소무역업계와 현장 소통 간담회(4회) 개최 및 이사회, 분과위 등에 지역 기업협의회 참여를 확대하여 양방향 정보 교환 및 의견 수렴 창구 활용
- 지역별 對회원 스킨십 강화를 통한 지방 무역 현안 상시 발굴
 - 지역별 조찬 포럼, 지역 기업협의회, 지역 특화산업 협의체 등
- 지역특화산업 및 시장별 전략적 맞춤형 수출입 지원
 - 지역별 산업 특성에 맞는 해외 마케팅 계획 수립 및 참가 지원 (13개 지부)
- 지역별 물류협의체를 통한 물류 애로 발굴 및 물류 DX 기술 공유
 - 부산, 광주전남, 울산, 인천 등 4개 지역

III

2024년도 사업전략 및 세부사업계획

전략 2 글로벌 네트워크 활용 무역·통상 환경 변화 대응 주도



중점추진과제

04

전략시장 진출 지원을 위한 민간 경제협력 확대



01 신흥 유망시장 진출 지원을 위한 전략적 민간 경제협력 사업 추진

- 동유럽 시장·우크라이나 재건 사업 진출을 위한 경험 접점 다각화
 - 폴란드 바르샤바 지부 개소, 우크라이나 경험 사절단 파견, 포럼/뉴스레터 발간 등
- 對아프리카·중양아·중남미 등 주요 산업 연계 경험 행사 개최
 - 신흥공업국(아프리카·중남미) 비즈니스 포럼, 중양아·중남미별 비즈니스 협의회 활동
- 대형 프로젝트 수주를 위한 전략적 중동 세일즈 민간 외교 강화
 - 한-UAE 경험위 출범, GCC 비즈니스 포럼 운영, 아랍문화제 개최, 한-카타르 수교 50주년 특별사업, 튀니지 마그레브 경제사절단 파견 등

03 해외 현지 네트워크를 활용한 전략시장 진출 정보 제공

- 12개 해외지부 공동 현지 지원(시장정보, 인증, 법·회계 컨설팅) 서비스 운영
- 지부별 현지 진출기업인 네트워크 운영을 통한 애로 발굴 및 해결
 - KOCHAM USA(美), KBA Europe(브뤼셀, 바르샤바), 한국기업연합회(日) 등
- 현지 업종별 전문가 섭외 경제·통상 세미나 개최 및 정보 제공
 - Talks and links(美, 매월), KBA daily Hot-line(EU, 매일), KITA 상하이위클리(中, 매주) 등

02 정부 정책 연계 권역별 경제협력 네트워크 확대

- VIP 해외순방, 해외 정상 국민 방문 활용 국내외 경제인 행사 개최
 - 주요국별 현지 파트너 기관과의 네트워크 내실화를 통한 외연 확대

지역	주요 경험위 네트워크 현황
중국	한-강소/광둥/산둥성 포럼, 한-홍콩 비즈니스라운드테이블(BRT) 등
아세안	한-메콩 비즈니스 포럼, 동아시아 기업인 협의회(EABC) 등
일본	한-일 신산업 무역회의, 일본 경제동우회와 경제협의회(신설) 등
인도	한-인도 비즈니스 포럼 등
중동	한-UAE 경험위, GCC 비즈니스 포럼 등
중양아	한-중양아 경제협의회, 한-벨라루스 경험위, 한-아제르바이잔 경험위 한-카자흐스탄민간경제협력위원회, 한-투르크메니스탄비즈니스협의회
유럽	한-불 비즈니스 협의회, 한-폴란드 비즈니스 라운드 테이블 등
남아공	한-남아공 경험위 (BUSA)
중남미	한-중남미 비즈니스 포럼



III

2024년도 사업전략 및 세부사업계획

전략 2 글로벌 네트워크 활용 무역·통상 환경 변화 대응 주도



중점추진과제

05

新통상질서 대응 민간 아웃리치 확대



01 글로벌 공급망 강화를 위한 핵심 국가 파트너십 고도화

- 對美 아웃리치 · 경제협력 사절단 파견
 - 미 연방정부 · 주정부 고위급 경제인사 및 산업별 전문가 네트워킹
 - 美 중서부 아웃리치 및 파트너십 강화를 위한 델러스 지부 개소
- EU 통상 이슈 대응을 위한 아웃리치 강화
- 통상 정책 및 환경 변화에 따른 대응 방안 모색 및 정보 공유
 - 美 대선 정국 대비 세미나, EU 환경 정책 변화에 따른 세미나 · 포럼 등
- 통상전문 로펌 등을 통한 상시 통상현안 모니터링 체계 운영
 - 긴급 현안 관련 美정부 · EU집행위 대상 무역업계 의견서 제출 등
- 혁신산업 및 공급망 협력을 위한 對日 파트너십 강화
 - 日경제동우회와 한일 민간 경제협의체 신규 설립 추진 등



02 자원 부국 및 대형 소비시장과의 경제협력 강화

- 리튬·니켈 등 핵심 광물 보유 국가들과의 전략적 경제협력 확대
 - 인도네시아, 칠레, 호주 등과의 비즈니스라운드테이블 및 협력 포럼 개최
- 인구 및 소득이 증가하는 대형 소비시장 대상 협의 채널 활성화
 - 아세안 상생 포럼, 한-캄보디아 사절단 파견, 한-인도 비즈니스 포럼 개최 등
- 중국 주요 省 및 중화 경제권과 교류 협력 강화
 - (광둥) 과학기술경제협력교류회, (산둥) 물류협력발전포럼, (강소) 경제무역협력교류회 (홍콩) 한-홍콩 비즈니스 라운드 테이블, (대만) 경제협력 교류회 등

03 주한공관 및 재외공관과 협력강화를 통한 현지 진출 우리 기업 애로 해결

- 주요국별 대사관(미·중·일) 공동 우리 기업과 간담회 개최
- 권역별 주한 대사 등 대사관 관계자 초청 네트워킹 이벤트 (총 4회)
 - 아세안, 아랍 등 권역별 주한공관장 초청 기업인 네트워킹 지원
 - 주요 경제권별 상무관 초청 기업인 수출·투자 설명회 개최 등
- 재외 공관장회의 및 재외 상무관회의 연계 우리 기업과 상담 주선

III

2024년도 사업전략 및 세부사업계획

전략 2 글로벌 네트워크 활용 무역·통상 환경 변화 대응 주도



중점추진과제

06

권역 · 국가 · 단계별 수출 마케팅 고도화



01 무역 구조 전환을 위한 미래 혁신 산업 국가별 B2B 마케팅 확대

- (아웃바운드) 혁신산업 중점 협력국 대상 신규 해외 전시·상담회 개최
 - 인터배터리 유럽(뮌헨, 6월), 디지털헬스케어 글로벌 로드쇼(보스턴, 9월), 두바이 국제 콘텐츠 마켓(11월)
- (인바운드) 미래 유망 분야 바이어 집중 초청 B2B 상담회 개최
 - 서울 국제 스포츠 레저 산업전(2월), 스마트팩토리+오토메이션 월드(3월), 인터배터리 서울(3월), 월드IT쇼(4월), 서울 국제 식품 산업전(상반기)

03 수출단계별 · 주요 품목별 수출시장 개척 지원 강화

- (수출초보기업) 글로벌 네트워크 활용 「Step up to Export」 마케팅 지원
 - 롯데, GS, 포스코, NH농협 등 대기업 협업 MD상담회·판촉전 등(年5회)
- (전문무역상사) 대행수출 전문기업의 스케일업 지원
 - 대행수출 해외 마케팅·물류 역량 강화를 위한 지원(총 265개사)

02 무역업계 비즈니스 수요 맞춤 주요 권역별 마케팅 네트워크 강화

- 글로벌 소싱 파트너 초청 『2024 KITA 해외마케팅 종합대전』 개최
- 주요 전략시장 내수 진출 확대를 위한 소비재전 집중 개최
 - K-Product 프리미엄 소비재전 (총5회: 도쿄/오사카, 파리, 호치민, 자카르타, 프놈펜)
- 중국 내수시장 진출 활성화를 위한 유통채널 마케팅
 - 제6회 중국 국제 수입 박람회(150개사), CHINA BIZ DAY(100개사), 중화권 빅바이어·유통상 초청 수출상담회(2회, 50여개사)
- 무역업계 비즈니스 수요 맞춤 글로벌 전시회 참가 확대

기간	명칭	품목
2.17~20	호주 멜버른 선물용품 박람회	선물용품
4.10~12	일본 조선해양산업 전시회	조선/해양
4.11~14	독일 쾰른 의료기기 미용 스포츠 전시회(FIBO)	스포츠/의료기기
4.15~19	중국 춘계 수출상품교역회(Canton Fair)	종합
6.19~21	일본 매뉴팩처링 월드 도쿄	제조업
8. 4~7	미국 라스베이거스 소비재전(ASD)	소비재
9. 3~6	독일 함부르크 조선해양전시회(SMM)	조선/해양
9. 10~14	독일 프랑크푸르트 자동차부품 박람회	자동차
11.16~19	태국 국제기계전시회	기계
11.19~21	싱가포르 국제 오일&가스 산업전시회	에너지

III

2024년도 사업전략 및 세부사업계획

전략 3 新성장 수출산업 육성 및 디지털 전환 지원



중점추진과제

07 新성장산업의 해외진출 지원 및 혁신 생태계 구축



01 글로벌 혁신 기업·기관 연계를 통한 新성장산업 스케일업 지원

- (글로벌 플랫폼) 글로벌 혁신 페어 플랫폼과 연계하여 국내외 기업 협업 지원
 - 일본 ILS, 두바이 노스스타, 프랑스 비바테크, 싱가포르 스위치, 유엔협회 세계연맹 등
- (국내 플랫폼) 글로벌 스타트업 페어, 『NextRise 2024, Seoul』 대형화 추진
 - 모빌리티·블록체인·XR(확장현실)·그린테크 등 최첨단 산업 컨퍼런스 동시 개최
- (교류 프로그램) 국내외 대중견기업-중소기업-스타트업 교류 및 협력 지원

명 칭	세부 내용
Fortune 500	글로벌 대기업과 국내기업 1:1 온·오프라인 교류회
The Pitch	국내외 대기업-스타트업 간 온·오프라인 피칭 및 협력 프로그램
BMBT	글로벌 대기업-국내 스타트업-해외기관 협의회



02 무역업계 혁신 지원을 위한 대중소기업-혁신기업 간 협업 강화

- (오픈이노베이션) 국내 대·중견기업 O/I 확대 개최 (年 10회, 총 100개사매칭 70건 목표)
- (국내 테스트베드) 무역센터 및 공공기관, 민간 대형 복합시설 활용
 - 무역센터 CMC 테스트베드 사업 확대 (10개사-150여개 스타트업 매칭)
 - 공공 및 민간 테스트베드 지원 사업 활성화 (3회, 110여개사 매칭)
- (해외 테스트베드) 국내 기업의 기술실증(PoC)을 위한 해외 파트너십 확대
 - 기술형, 시설형 분야 총 4회(미국, 스페인, 영국, 말레이시아 등) 추진
- (협업플랫폼) 스타트업 지원을 위한 온·오프라인 플랫폼 기능 강화
 - (On) 국내외 대중견기업-스타트업 간 협력 교류 플랫폼 Innobrand.com 활성화
 - (Off) 세미나, 피칭 등 국내외 기업 협업의 장 「스타트업 브랜치」 운영 고도화

03 혁신 DNA 확산을 위한 관련 정책·규제 개선 등 조사 연구

- (정책) 해외 혁신산업 지원제도 벤치마킹 연구조사 및 정책 제언 (해외기관 공동)
- (규제) 첨단 산업 관련 업계 의견 수렴을 통한 규제 개선 방향 로드맵 제시
- (공유) 법무·업무 효율화·해외 진출 사례 세미나, 글로벌 혁신 포럼 등 개최

III

2024년도 사업전략 및 세부사업계획

전략 3 新성장 수출산업 육성 및 디지털 전환 지원



중점추진과제

08

디지털 전환 지원을 통한 무역업계 생산성 제고



01 무역업계 경쟁력 제고를 위한 DX 촉진 기반 마련

- (컨설팅) 사전 수요조사를 통해 현장 밀착형 코칭을 제공하는 「DX카라반」 개최
 - 주요 지역별 총 5회 이상 개최
- (컨퍼런스) 혁신 사례 확산 및 기업간 교류를 위한 DX 컨퍼런스 개최
 - (DX 페스티벌) DX 주제별 컨퍼런스 개최 및 DX 전환 우수기업 시상 등(500명)
 - (DX World) DX 사례별 세미나 개최(年4회)
- (협의체) 관련 전문가와 유관 기관 대상 DX 전환 협의체 구성
 - DX 주제별 정책 간담회 개최(年4회)

03 무역지원 업무 효율화 및 협업 제고를 위한 스마트워크 플랫폼 구축

- 신규 e-경영지원시스템 「KIWI」 구축을 통한 업무 효율화 추진
- 對회원 서비스 제고를 위한 지원 업무 플랫폼 고도화
 - Kita.net, 콜센터 시스템, 물류포털 등

02 DX 활용 무역 정보 제공 및 서비스 확대를 통한 무역업계 편의성 제고

- (정보) 무역 현안·통상 정보·기타 이슈 정보 제공
 - 통상뉴스레터(주5회), 수입규제DB, 굿모닝KITA 뉴스레터, 협회 SNS채널 등
- (서비스) 디지털 신기술을 반영한 주요 지원 서비스 접근성 개선
 - 공동인증서 전자서명, QR코드, 카카오톡 등 개인정보·인증 분야 기술을 도입, paperless 시스템 구축을 통한 회원사 사용 편의 제고
- (무역통계) 최신 기술 도입을 통한 무역통계 「K-stat」 고도화
 - 트리맵 차트, 코드 다이어그램, 구글 Analytics 활용 맞춤형 데이터 제공
- (무역DB) 글로벌 무역정보 DB 「TradeNAVI」 고도화
 - 최근 5개년간 71개국 세율 DB 신규 구축



III

2024년도 사업전략 및 세부사업계획

전략 3 新성장 수출산업 육성 및 디지털 전환 지원



중점추진과제

09

온라인 플랫폼 고도화를 통한 디지털 마케팅 활성화



01 B2B 플랫폼 「tradeKorea」 활용 맞춤형 매칭 및 판로 개척 지원

- (매칭) 바이어 대상 글로벌 홍보 강화 및 타겟 마케팅을 통한 상시 매칭 추진
 - 매칭 12,000건, 계약액 6,500만\$, 신규 바이어DB 30,000건 이상 추가 확보 목표
- (온라인전시관) 국내 지부 협력 120개 기업 전시관 구축 및 마케팅 지원
 - 경기, 강원, 충북, 전북, 대전충남 등
- (고도화) AI 기반 플랫폼 고도화를 통한 이용자 편의성 제고
 - ChatGPT 자연어 검색 도입을 통한 맞춤형 국/영문 무역 관련 문의 응대 서비스 개발
 - 셀러 스토어 자체 제작 기능, 검색 엔진 최적화 등 기능 도입

03 글로벌 플랫폼 협력 공동 마케팅 추진

- (글로벌 이커머스) 상호 연계 입점을 통한 B2B 셀링 지원
 - 아마존 비즈니스, 주한미군 마켓, 글로벌소시스, 트레이드 인디아 입점 지원
- (EEN 네트워크) 유럽 다자간 경제협력 플랫폼 활용 해외 진출 지원
 - 수출시장 전략수립 컨설팅, 수출/기술 상담회, 유럽 전시회 참가 등

02 한류 미디어 커머스 플랫폼 「New Kmall24」 활용 마케팅 지원

- 한류, K-Product, 한국여행, 한글 등 한류 콘텐츠 종합 제공
 - Kmall24 기존 회원 정보, 도메인을 활용한 마케팅 효율성 제고
 - K-Product 신제품 및 인기 제품 소개, 리뷰 정보 제공
- 글로벌 메가몰 연계 K-Product 마케팅 추진
 - 아마존, 라쿠텐, 쇼피, 라자다 등에서 판매되는 K-Product 정보를 Kmall24에 연동

04 맞춤형 마케팅을 위한 무역 빅데이터 기반 정보 제공

- 회원사 정보 수집 및 Seller DB화로 업데이트 지속 추진
 - 회원사 DB 업그레이드를 통해 무역통계와 연계한 '타겟 마케팅' 지원
- 회원사 전용 AI를 활용한 맞춤형 서비스 구축
 - AI가 분석한 수출 유망시장 리포트 제공, AI 추천 콘텐츠 및 서비스 제안 기능 등

III

2024년도 사업전략 및 세부사업계획

전략 4 무역 구조 선진화를 위한 연구 · 정보 제공



중점추진과제

10

주요 무역 현안 연구 및 대응 전략 제공



01 수출회복 및 무역흑자 확대를 위한 경기 진단 및 대응 전략 연구

- 업종별 수출 현황 및 회복 시점 파악을 위한 업계 모니터링 강화
 - 업종별 단체와 협력 강화 및 수시 모니터링, 수출경기전망(EBSI) 조사 4회 등
- 주요국 정책 변화, 지정학적 리스크 발발에 따른 대응 전략 도출
- 세계 경기 변동의 수출 영향 분석 및 무역흑자 지속을 위한 업종별 기회 요인 모색



02 무역환경 변화에 따른 리스크 분석 및 수출경쟁력 강화 전략 제언

- 보호주의와 ESG 확산에 따른 글로벌 교역 구조 변화 분석
- 대내외 거시 변수 변동이 우리나라 수출입에 미치는 파급효과 분석
 - 환율, 물가, 금리 등
- 주력산업 수출경쟁력 진단 및 미래 성장동력 확보 방안 연구



III

2024년도 사업전략 및 세부사업계획

전략 4 무역 구조 선진화를 위한 연구 · 정보 제공



중점추진과제

11

수출 구조 혁신을 위한 정책 연구 · 조사 강화



01 전략시장의 산업정책 및 무역구조 변화에 따른 수출 유망시장 연구

- 주요국의 무역구조·산업정책 변화에 따른 해외시장 진출방안 제시
 - 미국, EU, 아세안, 중국, 일본 등
- 글로벌 소비시장 동향 분석을 통한 소비재 수출 확대 방안 연구

02 산업트렌드 변화에 따른 수출기업 대응방안 및 정책 제시

- 제조업과 서비스업의 융복합 혁신을 통한 수출 역량 강화 방법 모색
- 우리 수출기업의 4차산업혁명 활용 전략 및 디지털 혁신 방안 연구
- 차세대 수출주도 신성장산업 발굴 및 국내외 기업의 성공 요인 분석

03 탄소중립 시대 우리 기업의 대응 방안 모색

- 국내외 환경 정책(규제, 투자, 인센티브 등) 비교 분석 연구
- 국내 탄소중립 산업 연착륙 전환을 위한 기업 지원 방안 제시
- 재생 에너지 및 친환경 시장 진출 전략 모색
 - 스마트 그리드, 전기차 등



III

2024년도 사업전략 및 세부사업계획

전략 4 무역 구조 선진화를 위한 연구·정보 제공



중점추진과제

12

통상이슈 대응 과제 발굴 및 정보 소통 강화



01 글로벌 통상 환경 변화 및 新 통상현안 대응 전략 수립

- 美·EU·대만 등 주요국 리더십 변화에 따른 글로벌 통상 영향 분석 및 전파
- IPEF, 수출통제 등 세계 경제 안보 현안 대응 및 對업계 정보 제공
 - 현안별 긴급 세미나 개최 등 주요 무역 통상 이슈 관련 심층 분석 및 업계 전파

03 공급망 리스크에 대한 업계의 대응역량 제고

- 글로벌 공급망 이슈 모니터링 및 수출입 영향 분석
 - 소부장 공급망센터 뉴스레터 발행(年40회), 공급망 포럼 개최 등
- 반도체, 배터리 등 핵심 산업의 공급망 재편 동향 분석 및 대응책 수립

02 통상대응 네트워크 구축 및 對업계 통상 대응 지원

- 美·EU·대만 등 주요국 리더십 변화에 따른 글로벌 통상 영향 분석 및 전파
 - 통상산업 포럼, 수입 규제·비관세장벽 협의회, 업종별 협의회 등
- 업종별 네트워킹 행사 및 워크숍 개최(年8회)
- 통상정보 인프라 구축 및 對 업계 정보 제공
 - 주 5회, 연간 총 240회 이상 통상 뉴스레터 발간
- 수입 규제 대응 상시 컨설팅 및 국내 지역 단위별 통상현안 간담회 개최



III

2024년도 사업전략 및 세부사업계획

전략 5 미래 무역 인력 양성 및 저변 확대



중점추진과제

13

실전형 무역 인력 양성 및 저변 확대



01 무역환경 및 산업계 수요 변화에 따른 교육 다변화 추진

- 글로벌 통상 환경 변화에 따른 분야별 전문 교육 과정 신설
 - EU ESG Expert, 글로벌 전시상담회 전문가 양성, 해외 부임 직원대상 Pre-Departure 교육 등
- 주한 외국인 대상 한국 비즈니스 문화 교육 및 네트워킹 프로그램 운영
 - (CEO) K-Global Leaders Club (유학생) KITA Pre-Intern Program

03 미래 무역 기반 확충을 위한 교육 및 지원 사업 시행

- 청년 대상 과정 운영 내실화를 통한 미래 인력 양성 (약1,300여명)
 - 고립 청년 취업 지원, 지역특화 청년 무역전문가(GTEP), 무역 마스터, 대학생 무역캠프 등
- 무역 저변 확대 및 미래 무역인 양성을 위한 지원사업 시행
 - 고등학생 무역캠프, 저출산 대책 논문경진대회 등
- 국제무역사 자격증 시험 운영 (年4회, 1만명 내외)

02 디지털 무역 관련 전문가 과정 운영을 통한 인재 육성

- 무역업계 생산성 제고를 위한 DX 인력 양성 (210명)
 - SCIT 마스터, KITA 디지털 마스터, 대학생 인공지능 전략과정, AI CEO 과정 등
- 무역 실무 중심의 디지털 인력 양성 과정 운영
 - 디지털 트레이드 엑스퍼트, 글로벌 e-commerce 마스터 과정 등



III

2024년도 사업전략 및 세부사업계획

전략 5 미래 무역 인력 양성 및 저변 확대

K I T A
한국무역협회

중점추진과제

14

무역센터 인프라 개선 및 공익가치 제고



01 무역센터 공간개선 프로젝트 추진

- 프로젝트 효율화를 위한 설계 진행 및 추진위원회·자문단 운영
- 영동대로 복합환승센터 연계 개발 및 옥외광고물 자유표시구역 활성화

03 무역의 날 61주년 기념식 개최 및 대국민 인식 제고

- 대국민 참여 행사 개최를 통한 국민경제에서 무역의 위상 홍보
 - 무역의 중요성 홍보 및 주요 수출 성과 홍보를 위한 영상 제작 등

02 다계층 사회공헌 활동 강화를 통한 무역센터 이미지 제고

- 무역센터 內 전 국민이 즐길 수 있는 공공 이벤트 개최
- 자매결연부대와 연계를 통한 군 장병 위문 프로그램 운영 등

