



한국무역협회

서울특별시 강남구 영동대로 511(06164)

트레이드콜센터 : 1566-5114

FTA콜센터 : 1380

국내지역본부

부산	051-993-3300
대구·경북	053-260-4026
광주·전남	062-943-9400
대전·세종·충남	042-338-1001
인천	032-260-1100
울산	052-287-3060
경기남부	031-259-7850
경기북부	031-995-6161
강원	033-256-3067
충북	043-236-1171
전북	063-214-6991
경남	055-282-4115
제주	064-757-2811

해외지부

도쿄	81-3-6826-5170
뉴욕	1-212-421-8804
워싱턴	1-202-828-9282
브뤼셀	32-2-639-0990
베이징	86-10-6505-2671
상하이	86-21-6236-8286
호치민	84-8-3822-4976
뉴델리	91-124-423-9623
자카르타	62-21-5140-1150
청두	86-28-8692-8027
UAE	971-4-874-7800

코로나 위기극복과 수출성장·활력회복



K I T A

KOREA
INTERNATIONAL
TRADE
ASSOCIATION

한국무역협회

여는 말

2021년 세계 경제는 혼란 속 한줄기 희망과 함께 시작했습니다.

코로나19 백신 접종이 시작되었고, 대규모 경기부양책을 통해 글로벌 경제 회복의 추진력을 확보하기 위해 각국 정부가 적극 나서고 있습니다. 기업들도 다시 뛰고 있습니다. 단절된 일상이 디지털 기술을 통해 연결되면서 변화의 속도가 성큼 빨라졌습니다. 기업은 글로벌밸류체인(GVC)을 재조정하고 새로운 비즈니스 모델을 도입했고, 전 세계는 바야흐로 산업의 융복합과 혁신이 이끄는 디지털 대전환의 시대를 맞이했습니다.

코로나19 이후의 경제는 기존과는 다른 해법으로 성장 동력을 찾아야 합니다. 우리 경제의 고비마다 회복의 실마리는 언제나 수출에서 시작되었듯 우리 무역업계에도 코로나19 이후 세계를 위한 새로운 도전과 혁신이 필요한 시기입니다.

한국무역협회는 2021년 사업 목표를 '코로나 위기 극복과 수출성장 및 활력 회복'으로 정하고 회원사의 수출 도약을 지원할 계획입니다.

무역현장의 위기타개를 위한 민관 협력 확대, 비대면 마케팅을 통한 수출 지원 및 효용성 제고, 무역업계의 리스크 대응을 위한 맞춤형 정보 제공, 글로벌 경제협력 파트너들과의 전략적 공조, 미래 수출성장 산업의 발굴 및 육성이라는 주요 추진 전략을 바탕으로 회원사와 함께 위기를 헤쳐 나가겠습니다.

한국무역협회는 대전환의 기로에 선 우리 무역이 코로나 위기를 신속하게 극복하고 회원사들이 수출 활력을 조속히 회복할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

한국무역협회 회장





목차

2021년 무역통상환경 전망	04
2021년 한국무역협회 5대 사업전략 및 15개 중점추진 과제	06
01. 수출 위기 대응형 무역현장 밀착 지원	08
02. 비대면 마케팅 상시화 및 효용성 제고	12
03. 무역업계 맞춤형 리스크 대응 정보 제공	16
04. 글로벌 민간경제협력 및 전략적 공조 강화	20
05. 新성장 수출산업 육성 및 무역의 부가가치 제고	24
2021년 주요 회원서비스 현황	28
2021년 무역아카데미 교육과정 안내	29

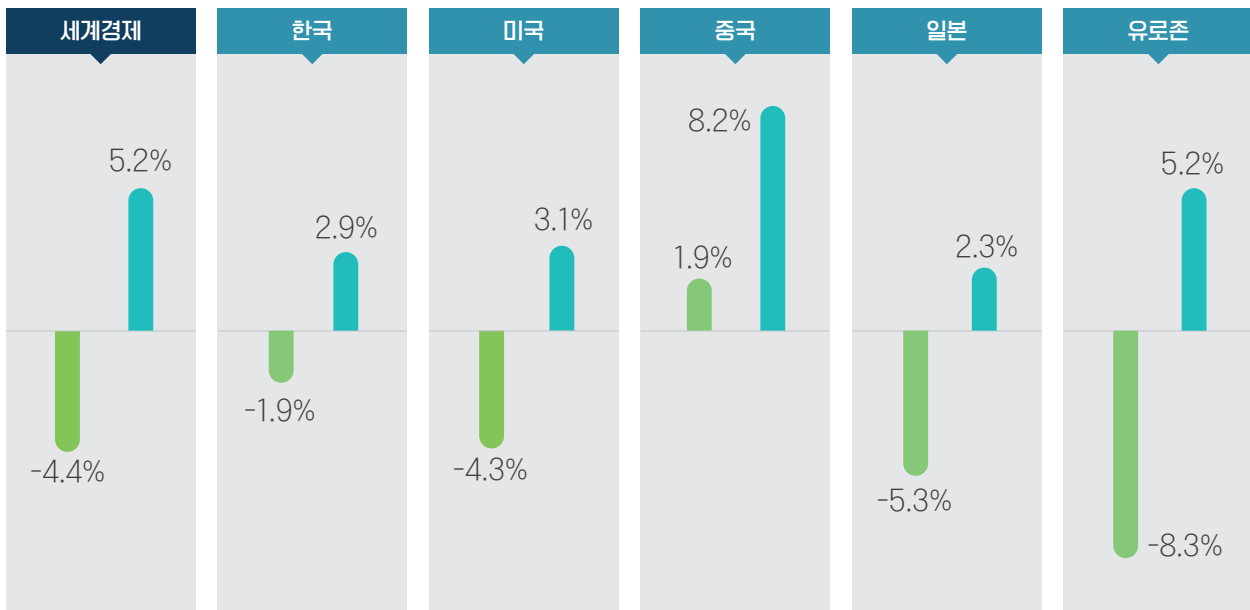
2021년 무역통상환경 전망

1. 세계 경제



- 2021년 세계경제는 각국의 확장적 정책기조, 코로나19 백신 보급에 따른 소비심리 회복 등에 힘입어 개선 흐름이 예상
- 단, 백신 보급 시기, 재정여력 등의 차이로 국가별 회복 속도는 차별화될 전망

세계 경제성장률 전망



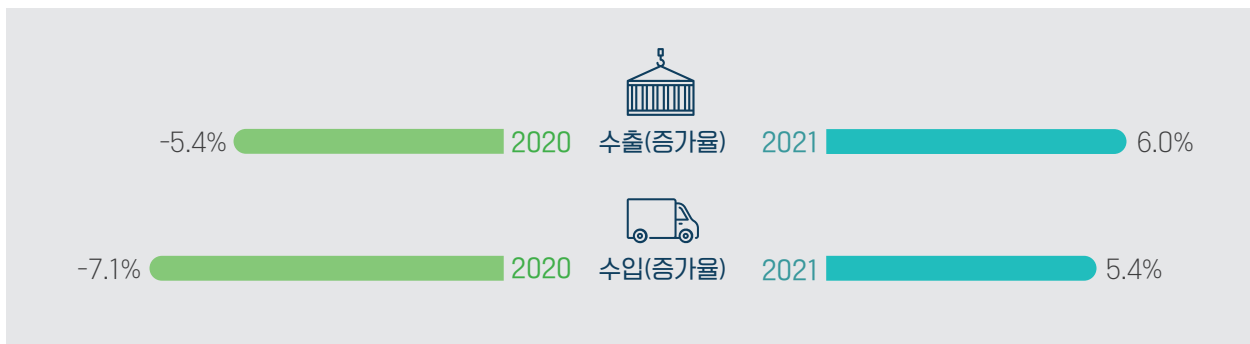
● 2020(추정) ● 2021(전망) 자료 : IMF(2020.10)

2. 수출입 전망



- 2021년 우리 수출은 글로벌 경기 회복 및 2020년 수출 감소의 기저효과에 힘입어 6% 이상 반등할 전망
- WTO는 2021년 세계 상품교역량 증가율을 7.2%로 전망(20.10월)

2021년 수출입 전망



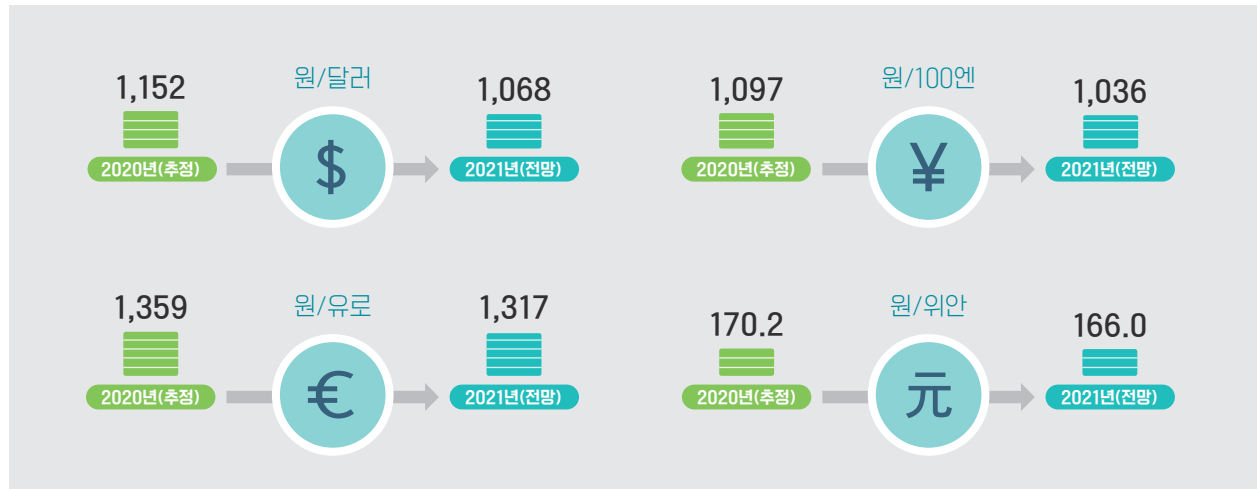
자료 : 한국무역협회 국제무역통상연구원

3. 환율 및 국제유가



2021년 환율 전망(평균환율)

- 2021년 원/달러 환율은 글로벌 경기 회복에 따른 달러화 약세 현상이 지속되며 하방 압력을 받을 것으로 전망
- 미국 실행정부의 경기부양책 시행에 따른 기대, FRB(미연방준비은행)의 완화적 통화정책 지속 등으로 약세 기조가 예상되나 코로나19 관련 불확실성이 다시 증폭될 경우 강세 전환 가능성도 존재



자료 : Bloomberg(2021.1), 한국은행

2021년 평균 유가(\$/bbl) 전망

- 2021년 국제유가는 배럴당 50달러 초반 대를 기록할 전망
- 글로벌 경기 개선으로 원유 수요가 회복될 전망이며, OPEC+ 감산 공조, 미국의 원유생산 감소 등으로 공급 여건이 개선되어 완만한 상승세 예상



자료 : Bloomberg(2021.1), 한국석유공사

4. 통상환경 전망



미국

미 바이든 행정부는 글로벌 리더십 회복을 통해 전세계 통상환경 변화 주도 예상
중국 견제 지속, 동맹 강화, 환경 분야 아젠다 중시

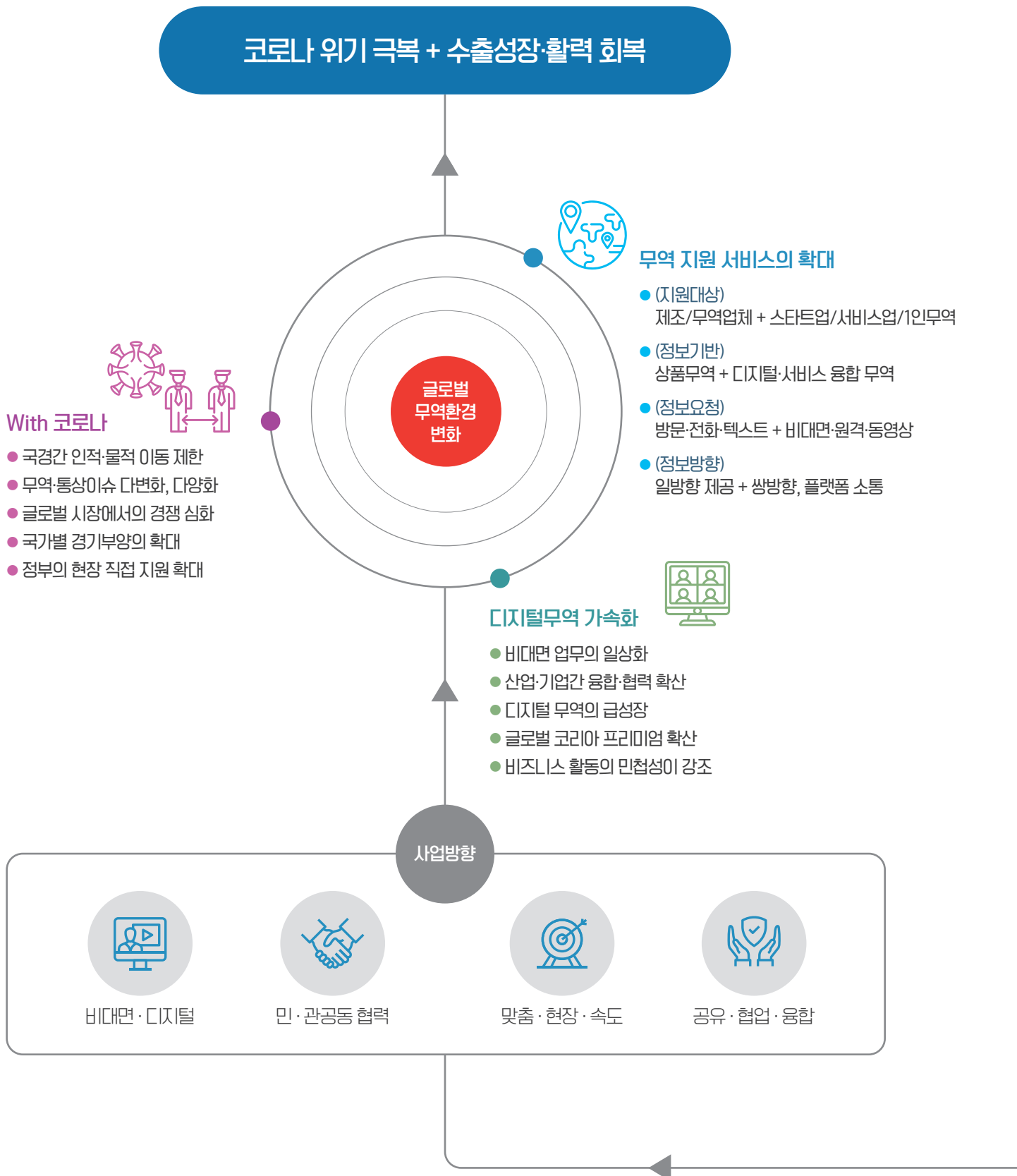
EU

EU는 대중국 견제, 기후변화 등 글로벌 이슈 대응에 있어 미국과의 공조를 강화하는 한편,
디지털 서비스세와 디지털 규범 분야에서는 갈등이 지속될 전망

수입규제

코로나19 확산이 장기화됨에 따라 전 세계 수입규제 강화 추세 지속

2021년 한국무역협회 5대 사업전략 및 15개 중점추진 과제



5대 전략



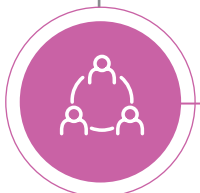
01
수출 위기 대응형
무역현장 밀착 지원



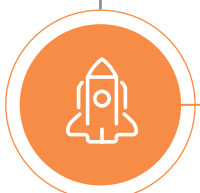
02
비대면 마케팅 상시화
및 효용성제고



03
무역업계 맞춤형 리스크
대응 정보 제공



04
글로벌 민간경제협력 및
전략적 공조 강화



05
신성장 수출산업 육성 및
무역의 부가가치 제고

15개 중점추진 과제

- ① 민관 합동 긴급 무역현장 애로타개 활동 확대
- ② 무역업체 단계별 맞춤형 수출성장 밀착 지원
- ③ 무역업계 디지털 혁신 및 비대면 업무 효율화 지원

- ④ 비대면 해외 판로 개척 성과 창출 확대
- ⑤ 온·오프라인 하이브리드형 해외마케팅 지원
- ⑥ 디지털 마케팅 플랫폼의 경쟁력 제고 및 해외홍보 강화

- ⑦ 고객 맞춤형 무역통상 현안 발굴 및 대응 전략 제공
- ⑧ 新무역통상이슈 대응 민관 통상협력 채널 운영
- ⑨ 무역 현안·이슈에 대한 쌍방향 정보 소통 채널 강화

- ⑩ 프리미엄 코리아 이미지 활용 아웃리치 확대
- ⑪ 주요국별 무역통상 정책 정보 제공 채널 구축
- ⑫ 정부 정책 연계형 글로벌 민간경제협력 플랫폼 다변화

- ⑬ 스타트업 혁신생태계 구축 및 미래 신산업의 해외 진출 지원
- ⑭ 新무역 교육과정 개발 및 맞춤형 일자리 지원
- ⑮ MICE 인프라 개선 및 서비스 수출기반 조성

01

수출 위기 대응형 무역현장 밀착 지원

- 1 민관 합동 긴급 무역현장 애로타개 활동 확대
- 2 무역업체 단계별 맞춤형 수출성장 밀착 지원
- 3 무역업계 디지털 혁신 및 비대면 업무 효율화 지원



1 민관 합동 긴급 무역현장 애로타개 활동 확대

1-1

코로나19에 따른
해외 출입국
애로 해소 지원

- (기업인 출입국 종합지원센터)* PCR검사, 자가격리 면제 신청 접수 등
* 2020년 8월 산업부 공동으로 무역센터에 설립, 4개월간 총 1만여 건 접수 지원
- 향후 자가격리 면제 심사창구 일원화, 자가격리 기간 단축, 신속통로 체결국 확대 등 추진

1-2

수출입 물류현장
긴급 지원 및
물류비 인상 대응

- 국가간 화물이동 상황 모니터링 강화, 비상상황시 정부와 공동으로 긴급 항공 및 해상화물 운송 지원 추진
- (수출입물류 종합대응센터) 출입물류 현황 실시간 파악 및 신속하고 체계적인 대응을 위한 범부처 및 관계기관이 참여하는 대응센터 설치
 - 화물차 안전운임제 등 물류비 억제, 물류 애로 발굴 등 대정부 건의 확대
 - 부산, 울산, 인천, 광주전남 등 지방화주물류협의회와의 연계 및 공동 대응 강화
 - RADIS의 컨설팅 기능 이외에 신규 중소화주 소형화물 Consol 기능 강화

1-3

무역현장 긴급 애로타개
민관 합동 지원 시스템
가동

- 민관합동 긴급 수출축진단(가칭) 수시 운영
 - 정부, 업종별 협·단체, 전문가 등 민관 지원단 구성, 현장 맞춤형 지원 및 주요 현안 건의 등
- FTA 현장 컨설팅 확대, 전주기 FTA 플랫폼 운영
 - FTA/RCEP 국가와의 무역기업 애로 접수 채널 확대 및 애로 유형 DB화를 통한 정책 도출, 장기 미해결 기업애로 정책 건의 지원 등
- TradeSOS 및 수출현장 자문위원 대면·비대면 맞춤형 현장 지원 강화
 - 바이어 발굴부터 수출입계약까지 전 프로세스 단계별 집중 멘토링 지원



73명

수출현장 자문위원



17,000건

TradeSOS 분야별 전문상담

1-4

24시간 디지털 상담
통합 플랫폼(KITA Xpert)
구축 운영

- (실시간 상담) 비대면 채널 활용, 문의사항 상시 해결 지원
- (민관합동 운영) 결제, 계약, 인증, 환율, 세무, 마케팅, 인사노무, 전자상거래 등 무역실무 전 분야 민관합동 전문가 컨설팅 제공

2-1

내수·수출초보 중소기업
수출기업화 프로그램 운영

- (방방곡곡 수출지원단) 수출지원 인프라가 부족한 기초지자체 중소기업 대상 수출컨설팅·노하우 전수, 단계별 수출지원사업 소개 등(격주 개최)
- (현장컨설팅) 경력 30년 베테랑 전문위원의 수출단계별 밀착 현장 컨설팅
- (수출바우처) 통번역, 비대면 콘텐츠 제작지원 등 서비스 제공(3,000개사)
- 이동식 스튜디오를 활용한 비대면 콘텐츠(2D/3D) 제작 지원 체계 마련
- (수출 + 프로젝트) 수출잠재력 보유 기업의 수출 점프업 지원(300개사)
- (통번역/무역보험) 통번역 지원(1,100개사) 및 무역단체보험 가입(500개사)
- (특화서비스 패키지) 영세 수출업체의 수출신고 대행, 온라인 쇼핑몰 구축 등

2-2

지방 특화 수출산업 발굴 및
단계별 해외 마케팅 지원

- 현안 중심 지역별 특화사업 발굴 및 지방중소기업 수출활성화 지원
- 뿌리산업(경남), 스타트업(대전/세종/충남), 온라인 수출(인천/경기), 화장품(충북) 등
- 본부 - 국내지역본부 - 해외지부 통합, 단계별 해외마케팅 지원 강화



2-3

산·학·연 협력을 통한
회원사 기술 경쟁력 제고

- 서울대, 지역 거점 공학컨설팅센터와의 협력 플랫폼 구축을 통한 수출기업의 기술 경쟁력 제고(90개사)
- 대학 특허의 제품화·상용화를 위한 대학-기업 간 기술협력 브릿지 역할 강화
- 대기업 - 중견·중소기업 협업을 통한 공정(工程) 개선 컨설팅 등

2-4

해외 원부자재 조달처
신규 확보로 국내 수입기업
경쟁력 강화

- 국내 수입기업-해외 제조기업 매칭을 통한 수입선 다변화 지원
- 해외 시장 수입 경제사절단 파견 및 tradeKorea 수입업체-해외 제조업체 매칭 지원
- 전문무역상사, 자문위원을 활용한 국내 수입기업 해외 공급선 발굴 컨설팅 등

3 무역업계 디지털 혁신 및 비대면 업무 효율화 지원

3-1

新글로벌 무역환경 대응
무역제도·프로세스 개선

- 비대면/디지털 환경 변화를 반영한 대외무역법 개정 추진(산업부 공동)
 - 연계 법령 연구, HS-MTI 코드 개정, 전문가 공청회 개최 등
- 디지털무역 등 새로운 무역지원체계 확립 및 미래 대응 지원 강화
 - 새로운 무역 환경변화에 따라 무역업계 의견을 반영한 무역진흥제도/무역지원체계 마련 및 정책 기초자료 제공

3-2

무역업계
디지털 트랜스포메이션
활성화 지원

- 무역업체-스타트업 오픈이노베이션 확산
 - 회원사 대상 스타트업의 무역업무 오픈이노베이션 및 업무 효율화 성공사례 발굴 및 전파
 - 업계 CEO를 위한 디지털혁신 교육(디지털 혁신 포럼 등) 및 컨설팅 시행
- KITA 회원 할인클럽에 디지털 혁신서비스 추가
 - 협업툴, AI를 활용한 업무 자동화, 시장조사, 소액 해외송금/결제, 물류 시스템 등
- 회원사 대상 디지털 혁신 성공사례 경진대회 개최(7월)

3-3

수출입업체의
스마트 물류환경
조성 지원

- 수출입 종합물류 플랫폼(물류포털)을 통한 원스톱 물류지원 서비스 제공
 - 수출입 시장의 다양한 물류 동향 및 스마트 물류 서비스 제공
 - 수출입 물류 절차에 따라 각 단계별 업무 절차 및 다양한 서비스 연계 지원
- 수출입 기업 디지털 물류 기술 활용 컨설팅 확산 및 지원



3-4

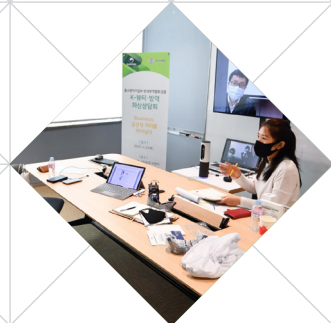
회원서비스의
디지털 지원 강화

- 무역의 날 포상 및 무역진흥자금 신청, 간접수출 실적 발급 등 Paperless화
- 모바일 APEC 기업인 여행카드 도입 등 ABTC 시스템 개편
- 무역협회 사업 신청 단계별 진행 경과 모바일 안내 서비스 개시

02

비대면 마케팅 상시화 및 효용성 제고

- 4 비대면 해외 판로 개척 성과 창출 확대
- 5 온-오프라인 하이브리드형 해외마케팅 지원
- 6 디지털 마케팅 플랫폼의 경쟁력 제고 및 해외홍보 강화



4-1

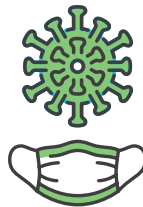
정기 화상 상담회(24회/격주)
프로세스 개선 및
성과 제고

- 기존의 화상 상담회에서 탈피하여 사전 매칭 바이어 대상 샘플 배송, 홍보/마케팅, 온라인몰 입점 등 화상 상담회의 성과 제고
 - (대상) KITA 빅바이어, 해외지부 중점관리 바이어, 전문무역상사 바이어 등
 - (방법) 인플루언서 마케팅, SNS 라이브 커머스 등 성과가 높은 최신 디지털 마케팅 활용

4-2

품목별·테마별
온라인 전시회 개최
확대

- tradeKorea와 연계한 K-방역, K-뷰티 등 유망 품목별 온라인 전시회 개최
 - 계약성과 제고를 위한 B2B 샘플기반 O2O(online to offline) 마케팅 강화



K-방역



K-뷰티

4-3

중소기업
온라인 해외전시회
참가 효율성 제고

- 참가 전략(상품 홍보, 바이어 매칭, 상담/사후관리 등) 성공 모델 제공
 - 글로벌 온라인 전시회 참가업체와 공동으로 프로세스별 성공모델 도출

4-4

중국 대형유통기업을
활용한 내수시장 개척
효율화

- 쑤닝, 징둥, 알리바바 등 중국 대형 유통업체와의 화상 상담회를 통해 중소기업의 중국 시장 개척 비용 절감



5-1

오프라인 수출 상담회의
비대면 병행 행사
개최

- 기존의 전략지역별, 품목별 오프라인 바이어 초청 상담회에 화상상담을 병행함으로써 행사의 효과 제고
- 글로벌 바이어 초청 해외마케팅종합대전(11월), 신남방 비즈니스위크(5월) 등
- 업종별 국내외 전시회 연계 빅바이어 초청 대면·비대면 상담 지원
- 협회 개최 SPOEX(2월), World IT Show(4월) 및 독일, 미국, 중국 등 품목별 전문 유망전시회 참가 기업 지원 등
- 국내외 대형유통망 연계 B2B·C 전시수출상담회 개최
- 국내 대형 유통기업, 중화권 주요 유통망 등과 연계하여 B2B 전시 상담회와 B2C 판촉전을 동시 개최(현지 전시 + 화상 상담회)

5-2

한국상품전을
글로벌 시장 수요 맞춤형 행사로
업그레이드

- 협회 개최 한국상품전의 성과 제고를 위해 현지 수요 변화에 적합한 품목 및 신규 바이어 발굴, 사전 시장성 평가 강화, 마케팅 프로세스 및 방법의 다양화, 대면·비대면 통합 개최 등 수요 맞춤형 행사로 업그레이드
- 동경(5월), 베트남(9월), 자카르타(11월), 두바이(11월) 등

5-3

민관협력
중소기업·스타트업·서비스업의
상생 수출 저변 확대

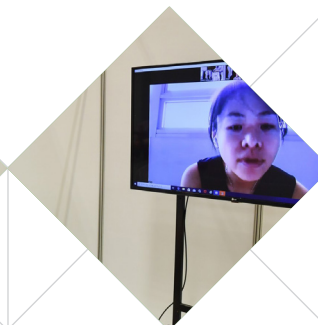
- 온택트 VR·AR 마케팅 허브 센터(가칭) 활용 지원 시스템 구축
- 정부 공동 VR/AR 기술을 활용한 실감형 콘텐츠 제작, tradeKorea/Kmall24 플랫폼 및 주요 해외 플랫폼 등과 연계한 해외 홍보 확대 추진
- 전문무역상사 매칭 상담회(월1회)를 기존의 상품 외에 스타트업, 서비스업 기업의 마케팅도 지원 대상에 포함 운영
- 브랜드 K 기업 해외 마케팅 지원(400개사)

브랜드 K 글로벌 확산



● 해외 진출 지원

● 뉴미디어 활용 마케팅 추진



6 디지털 마케팅 플랫폼의 경쟁력 제고 및 해외홍보 강화

6-1

新기술을 활용한
디지털 수출 플랫폼의
효율화

- (tradeKorea_B2B) 빅데이터 연계 및 AI 매칭을 통한 해외 바이어 상담 성과와 효율성 제고(매칭 11,000건, 계약 5,000만불)
 - 한국판 디지털·그린 뉴딜 관련 기업 및 산학협력 스타트업, 서비스기업 지원 강화
 - Seller DB 고도화를 통한 바이어 역매칭 및 맞춤형 해외마케팅 제공



- (Kmall24_B2C) 해외 홍보 확대 및 기업 참여형 B2C 사이트 기반 구축
 - 입점 및 활용교육 강화, 해외시장별 특판 등을 통한 해외소비자 구매 유도
 - 해외 한류행사 연계 Kmall24 홍보 쇼케이스 운영 및 O2O 마케팅 강화



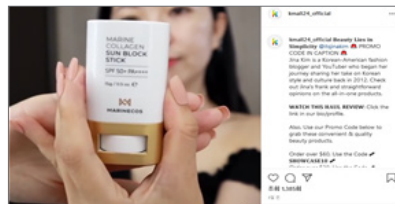
- (해외연계) 글로벌 유명 플랫폼 및 해외네트워크 연계 성과 제고
 - Amazon, Shopee, Shopify, EEN(유럽 경제협력 네트워크) 등



6-2

뉴미디어 콘텐츠
마케팅 확대를 통한
플랫폼의 활용도 제고

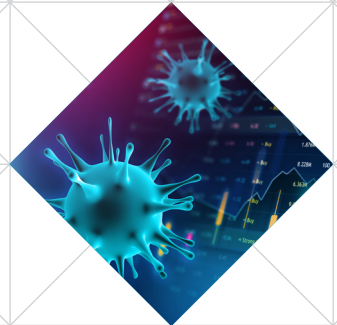
- 유튜브, 인스타그램 등 뉴미디어 콘텐츠(VR·AR 영상, 숏비디오 등) 마케팅을 통한 디지털 플랫폼 성과 제고



03

무역업계 맞춤형 리스크 대응 정보 제공

- 7 고객 맞춤형 무역통상 현안 발굴 및 대응 전략 제공
- 8 新무역통상이슈 대응 민관 통상협력 채널 운영
- 9 무역 현안·이슈에 대한 쌍방향 정보 소통 채널 강화



7 고객 맞춤형 무역통상 현안 발굴 및 대응 전략 제공

7-1

코로나19 이후
무역환경 변화 및
글로벌 리스크 요인 분석

- 코로나19의 수출입 영향 분석 및 미래 수출전략 수립(품목/시장/경쟁력)
- 글로벌 리스크(미중 분쟁/환율/수요변화 등) 요인 변동 및 파급영향 분석 등

7-2

디지털 혁신 및
유망 신산업 수출 지원 연구 등
미래성장동력 제시

- 제조업-디지털 간 융·복합화를 통한 역량 강화 사례 연구
- 비대면 시대의 새로운 비즈니스 환경 연구 및 진출 전략 제시 등

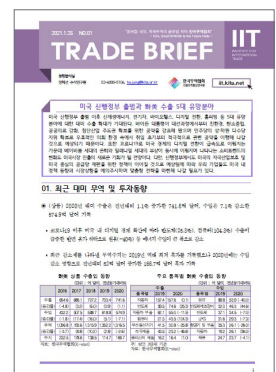
7-3

아세안, 중국 등
전략시장 경기동향 분석 및
시리즈 유망품목 발굴

- 전략시장별 글로벌 소비시장 분석 및 유망품목 발굴
- 권역별 수출 회복을 위한 시장 개척 전략 및 협력 방안 제언

7-4

무역현장과의 소통 강화 및
현장 애로 제도 해소를 위한
심화 연구



8-1

글로벌 新통상현안
대응전략 연구

- **(싱크탱크)** 통상지원센터의 정부·기업 통상 대응 지원 역할 강화
 - 미국 新정부 출범에 따른 정책 모니터링 및 정부 통상활동 지원 강화(워싱턴 지부 공동)
- **(전략 제시)** 디지털 통상, 탄소세, 마중 디커플링, WTO 개혁, 전략시장 수입 규제 대응, RCEP 활용 방안 등 주요 통상현안 대응전략 제시
 - 통상환경 변화 및 긴급 현안 관련 설명회, 국제포럼 개최 등

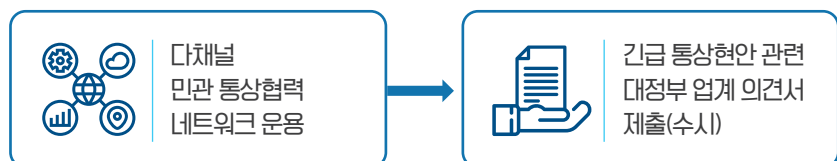


- **(공동 연구)** 해외 싱크탱크·로펌과의 협업을 통한 정보의 고급화 추진
 - 해외 정부·언론·업계 대상 연구 결과 공동 발표 등 현지 여론 형성 주도

8-2

민관 통상협력 채널 강화 및
통상대응 네트워크 확대

- **(민관 브릿지/네트워킹)**



- 통상산업포럼, 무역구제 네트워크, 수입규제·비관세협의회, 업종별 네트워크·워크숍

9-1

최신 디지털 인프라를
활용한 무역 정보의
접근성 강화

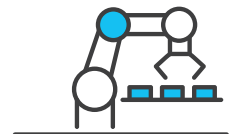
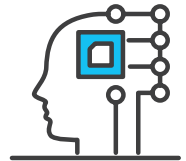
- 테마별 유튜브 세미나·웨비나 개최 확대 및 실시간 Q&A 서비스
 - (무역현장) 무역분쟁, 무역사기, 무역현장 애로 해결, 물류 동향 등
 - (무역환경) 포스트 코로나 시대 무역·통상환경, 신규망산업 현황 및 진출 전략 등
 - (해외마케팅) 글로벌 시장 진출 및 해외마케팅, 글로벌 이커머스 전략 등
 - (현지시장) 현지 시장 투자 및 수출 규제 정보, 현지 주요 정책 변화 등
 - (미래산업) 글로벌 스타트업 및 서비스업 동향, 최신 기술 트렌드 소개 등
- 코로나19의 위기를 기회로 활용하여 성공한 우수사례 발굴 및 확산
 - 성공 노하우 공유 및 확산



9-2

AI 기반 플랫폼 활용을 통한
對고객 맞춤 서비스
강화

- AI 기반 고객 수요·민원(VoC) 분석 맞춤형 정보 제공
 - 국가/품목/지역별 민원 정보를 분석, 유사 고객에 제공하여 사전 리스크 대응 지원
 - 빅데이터 플랫폼을 활용하여 회원사에 사업·서비스를 선제적으로 추천
 - 지능형 챗봇을 활용한 비대면 1:1 맞춤 정보 제공
- AI 활용 바이어·셀러 상담 매칭 성과 제고 및 해외마케팅 강화
 - 수출상담회, 거래알선/서비스 이력 분석을 통한 최적의 바이어/셀러 추천
- RPA(로봇 자동화)+AI 기반 개별기업 대상 맞춤 분석 보고서 제공
 - My Trade + RPA를 통한 맞춤 무역통계 리포트 제공(월별)
 - 기업 특성에 맞는 유망 시장을 추천하고, 해당 시장의 세부 동향 정보 제공 등



9-3

해외시장 진출 희망
중소기업의 현지 비즈니스
지원 서비스

- 해외지부 소재 지역에서 회원사의 현지 진출 지원
 - 현지 세무, 법무 등 비즈니스 정보 제공, 바이어 발굴 등

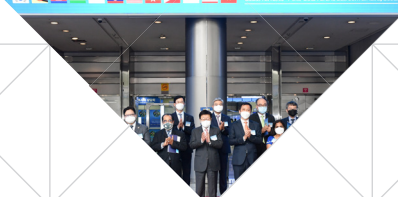
04

글로벌 민간경제협력 및 전략적 공조 강화

- 10 프리미엄 코리아 이미지 활용 아웃리치 확대
- 11 주요국별 무역통상 정책 정보 제공 채널 구축
- 12 정부 정책 연계형 글로벌 민간경제협력 플랫폼 다변화



2020 신남방 비즈니스 위크 Korea-ASEAN & India Business Week 2020



10-1

기업인 이동 확대를 위한
글로벌 공동 이익 대변 및
협력 확대

- 코로나19 대응 국경 간 기업인 이동의 원활화를 촉구하기 위한 각국 경제계 공동 이익 대변 체제 구축 및 지원 활동 전개
 - 코로나19 추이에 따라 글로벌 무역 활성화를 위한 공동성명서 발표 등 공조 강화

10-2

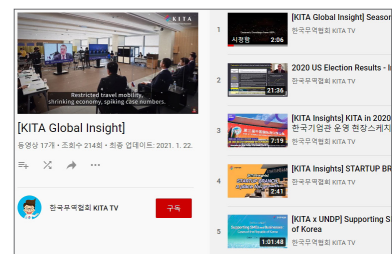
해외 MOU 체결기관
네트워크를 활용한 코리아
세일즈 강화

- KITA 글로벌파트너스클럽(67개국 235개 기관) 협력 강화



KITA 글로벌파트너스클럽
67 개국 **235** 개 기관 협력

- 영문 유튜브 채널 운영 및 한국경제·무역 뉴스레터(KITA Insights) 발송
 - K-방역, K-Culture, 한국 경제 등 한국의 긍정적인 소식을 신속 정확하게 해외 파트너 기관에 홍보 확대



10-3

미국 新정부 출범에 따른
대미 민간 온·오프라인
아웃리치 확대

- 대미 경제통상협력사절단을 파견하여 美행정부, 美의회 등 미국 내 오피니언 리더들과 상호 무역통상 현안 논의
 - KITA 워싱턴 통상자문단을 활용하여 무역업계의 입장을 적극 표명
 - 미국 新정부의 親韓 인사(한국계 하원의원 등) 공동 정책 대응 분야별 웨비나 개최 등
- 50개 州정부 대상 K-방역, 스타트업 등 경제협력 아웃리치 강화



11-1

국제기구 Focal Point를
활용한 중소기업 글로벌
조달시장 진출 지원

- UNDP, UNOPS, UNESCO, IOM 등 주요 국제기구 국내외 관계자와의 협력을 통한 조달시장 진출 정보 채널 구축 및 진출 방안 지원
- 국제기구별 주요 조달참여 방안, 진출 성공 노하우 등 온/오프라인 설명회 등



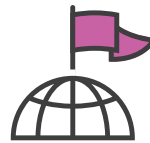
11-2

주한 및 재외 공관과의
협력을 통한 현지 무역통상
정보 제공

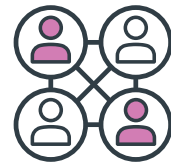
- 권역별 주한 외국공관 및 재외 상무관 초청, 회원사와의 네트워킹 행사 확대를 통한 안정적 해외 정보제공 및 협력 채널 확보
- 업종별 1:1 컨설팅 및 간담회, 현지 시장 진출 웨비나, 네트워킹 행사 등



업종별 1:1 컨설팅 및 간담회

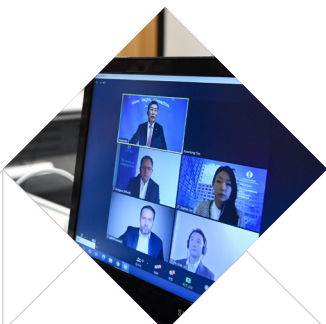


현지 시장 진출 웨비나



네트워킹 행사

- 주한 대사관-현지 진출 희망기업 연계 협의체 구성



12-1

민간경제협력 플랫폼의
내실 있는 운영을 통한
비즈니스 기회 창출

● 지역별 민간경제협력 플랫폼 활성화를 통한 경제외교 성과 창출

- VIP 순방행사와 주요 지역별 경험을 연계하여 경제외교 행사 참여기업 및 진출 희망기업의 실질적인 비즈니스 성과 지원 기반 구축

지역	주요 계획 (온·오프라인 개최)
중국	한-광둥성/산둥성 포럼, 한-홍콩 비즈니스라운드테이블(BRT) 등 개최
메콩	한-메콩 기업인협의회(MKBC) 운영 및 경험 플랫폼 강화(하반기)
아세안	동아시아기업인협의회(EABC) 의장국 수행 및 통상대응 강화(4회)
환인도양	환인도양연합(IORA) 사무국 운영 및 신남방정책 외연 확대(10월)
일본	한일경제인회의(9월), 한일축제한마당(11월) 개최 활성화
중동	한-UAE 경험위 운영 및 비즈니스라운드테이블(BRT) 개최(하반기)
인도	한-인도 경험 플랫폼 구축 및 비즈니스 포럼 개최(하반기)
러시아	한-러 비즈니스 다이얼로그 및 경제인 행사 개최(9월)
중앙아	한-중앙아 경제협력 전략회의 개최(12월)
투르크	한-투르크메니스탄 비즈니스 협의회 개최
유럽	한-불 비즈니스 협의회 및 경제인 행사 개최
아프리카	아프리카 비즈니스 전망 연례 포럼 개최(하반기)
중남미	한-중남미 비즈니스 포럼 개최(하반기)

12-2

정부의 신남방·신북방 진출
핵심 파트너 기관 역할 수행

● (신남방 비즈니스 연합회) 31개 업종별 협·단체 회장사로서 신남방 국가들과의 중장기 협력 로드맵 도출 및 신남방정책 핵심사업 수행

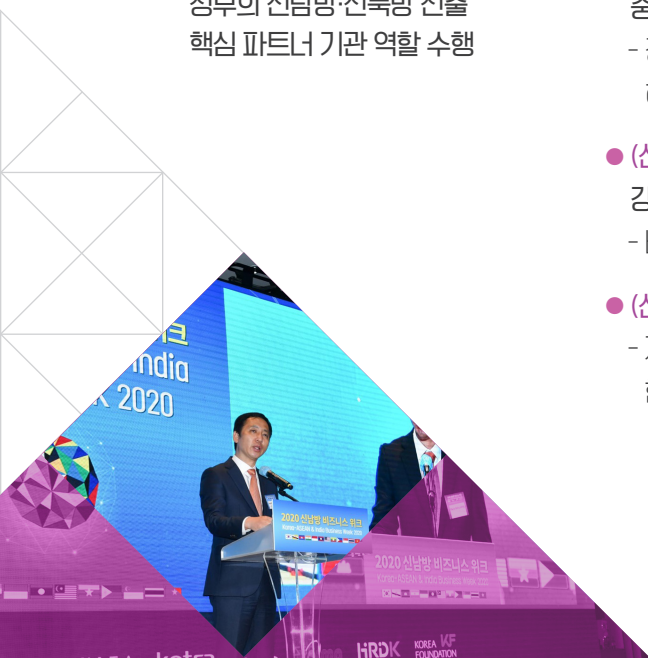
- 정부 정책 지원, 신남방국가와의 협력체제 구축 및 공동 행사, 기업인 애로 해결 등

● (신남방 비즈니스워크) 신남방국가와의 경제협력 확대 및 신남방정책 모멘텀 강화를 위한 통합 비즈니스 지원 플랫폼으로서 역할 강화

- 비즈니스 포럼, 수출 상담, 공동 행사 등 신남방 진출 통합 솔루션 제공(10월)

● (신북방 비즈니스포럼) 에너지, 식량, 기술협력 등 신성장 동력 창출

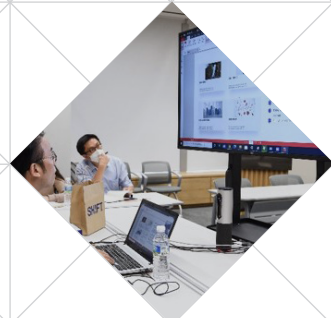
- 제6차 동방경제포럼 연계 한-러 비즈니스 다이얼로그 및 한-러 경제인 행사, 한-중앙아 경제협력 전략회의 등 신북방 국가와의 기술 협력 강화



05

新성장 수출산업 육성 및 무역의 부가가치 제고

- 13 스타트업 혁신생태계 구축 및 미래 新산업의 해외 진출 지원
- 14 新무역 교육과정 개발 및 맞춤형 일자리 지원
- 15 MICE 인프라 개선 및 서비스 수출기반 조성



13-1

국내 혁신생태계 전문가
오픈이노베이션 확대 및
성과 제고

- 공공·대·중견기업의 수요를 반영한 맞춤형 오픈이노베이션 강화(12회/100개사)
 - 창조경제센터, 산업지능화협회, 본투글로벌, JEC ASIA World 등과의 성과 창출 도모
 - 대기업 및 중견기업, 업종별 협단체, 월드챔프 300 등과의 교류 행사 확대
- 스타트업-상품 융복합을 통한 수출 상품의 부가가치 제고 지원

13-2

스타트업의
글로벌 스케일업 및
해외 판로 개척 강화

- (포춘 500) 메르세데스벤츠, 이케아 등 글로벌 기업과의 1:1 밋업
 - (한독상위) 독일 대기업, 독일 스타트업 협회 공동 행사 개최
 - (해외지부) 뉴욕, 베이징, 두바이 등 현지 스타트업 지원기관과 공동 밋업 개최
- (맞춤형 지원) 스타트업 해외 진출 단계별 맞춤형 지원 강화
 - (테스트베드) 국내외 대기업·복합시설에 실증 테스트 기회 제공
 - (NextRise) 국내외 대·중견 스타트업 종사자가 모이는 글로벌 혁신페어 개최(6월)
 - (바우처) 스타트업 해외 진출 전 과정 지원을 통한 글로벌 역량 강화(190개사)

13-3

스타트업 브랜치의
온·오프라인
허브 기능 확대

- 1:1 밋업, 멘토링/컨설팅 등 오픈이노베이션 중심의 혁신생태계 역할 강화



오프라인

- (엑셀러레이팅) 무역, 법률, 디자인, 기술, 특허 등 전문분야별 프로그램 운영
- (투자자 매칭) 산업별 IR데모데이를 통한 스타트업 투자자 매칭 확대(스타트업 60개사)



온라인

- (Innobranch) 글로벌 온라인 오픈이노베이션 플랫폼 활성화를 통한 협회 위상 강화

13-4

서비스 + 상품 융합형
수출산업의 글로벌 진출 기반
조성

- 서비스산업의 수출상품화 및 글로벌 역량 강화 방안 연구
 - 서비스 혁신기업 해외진출 사례, 서비스 상품 수출 경쟁력 제고를 위한 차별화 전략 등
- 서비스산업의 수출실적 관리 기반 마련
 - 서비스산업 무역통계 개선 등 수출실적 총체적 관리 및 데이터 공유 추진
 - 서비스산업 수출실적 발급 기관 확대 및 수출실적 관리 가이드라인 제공 등
- 프랜차이즈, 의료기술, 스포츠엔터테인먼트 등 서비스기업 해외마케팅 확대
 - 서비스산업 빅데이터 초청, 서비스기업 온라인 전시회 및 디지털 플랫폼 연계 지원 강화 등



14 新무역 교육과정 개발 및 맞춤형 일자리 지원

14-1

대면·비대면 교육의
조화를 통한 효율적인
무역인력 양성

- 위탁·모집 과정의 실시간 비대면 강의 및 온·오프라인 병행 교육 강화
 - 분야별 무역실무, 전략연수, 마케팅/해외진출전략 등 과정 운영
 - 스타트업과의 제휴를 통한 에듀테크 방식 서비스 도입



115 회 6,300 명

- 온라인 스마트 러닝을 통한 무역콘텐츠 다양화(4,000명)
 - 사전 온라인 이론학습+과제수행+실습 중심의 오프라인 핵심 강의를 연계한 ‘플립러닝(Flipped Learning)’ 강의 도입

14-2

수요자 중심의
맞춤형 연수 과정 및
융·복합 교육 과정 개발

- 기업 현장 교육수요 심층 조사를 통한 수요자 맞춤형 연수과정 개발
 - 산업/품목별 교육수요 파악 및 콘텐츠/바이오 등 업종별 단체와 공동 커리큘럼 개발

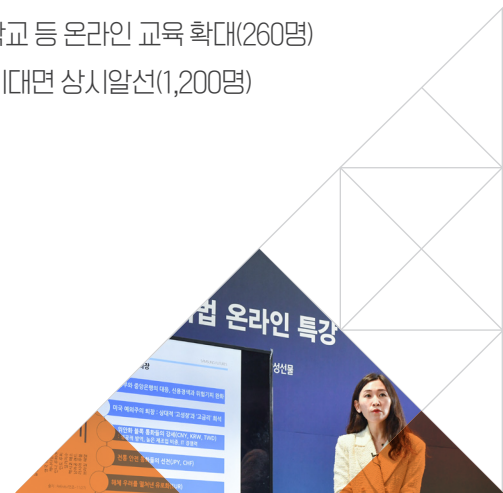


- 新무역환경 수요를 반영한 글로벌 인재 양성 및 융·복합 교육 강화
 - 디지털 CEO 혁신 포럼, 빅데이터·클라우드, 스타트업/이커머스, 서비스산업 등
 - 글로벌청년무역전문가, 글로벌 무역인턴십, 해외공무원 초청 연수 내실화
 - 강사 양성과정을 통해 디지털무역 콘텐츠의 대학교 보급 및 위탁연수 등에 활용

14-3

취업역량 온라인 교육 및
청년 비대면 취업 알선 기능
강화

- 국내외 취업연계 과정의 대면·비대면 병행 및 해외 취업처 다변화
 - 무역마스터/베트남마스터/IT마스터/일본취업학교 등 온라인 교육 확대(260명)
 - 온라인 취업 행사 상설화 및 일자리지원센터 비대면 상시알선(1,200명)



15 MICE 인프라 개선 및 서비스 수출기반 조성

15-1

무역센터 인프라의
안전성 강화 및 사회공헌
실천 확대

- 코엑스 시설에 대한 방역관리 및 상황 대응 시스템 강화
- 무역센터 광장, 옥외광고물을 활용한 공익 캠페인 및 CSR 행사 개최 등

15-2

잠실 MICE
복합 인프라 건립을 위한
민간투자사업 추진

- 상황 변화에 따른 사업 분야별·단계별 리스크 점검 및 대응



KITA 2021년 주요 회원서비스 현황

분류	서비스명	지원내역	문의/신청
상담/ 컨설팅	TradeSOS 분야별 전문가 자문	수출입절차, 국제계약, 통관, 해외인증 등 무역 분야별 국내최고 전문가의 컨설팅 제공	회원지원실 membership.kita.net
	무역현장 자문서비스	무역현장 자문위원이 직접 방문하여 무료 컨설팅 지원	
	FTA 활용 종합컨설팅	FTA 활용 종합 컨설팅 지원	FTA종합지원센터 fta1380.or.kr
	물류 컨설팅	물류비 절감을 위한 각종 컨설팅 지원	물류서비스실 shippersgate.kita.net
해외 마케팅 지원	내수기업 수출기업화 사업	내수기업 1,000개사를 선정 1:1 맞춤형 컨설팅 및 마케팅 지원	회원지원실 membership.kita.net
	외국어 통번역서비스	18개국 언어 대상 통번역 서비스 지원(수출바우처 한도 내 지원)	회원지원실 membership.kita.net
	APEC 기업인여행카드 발급	APEC 회원국 19개국에 대한 무비자 입출국 카드 발급	ABTC발급시스템 abtc.kita.net
	Kmall24 B2C쇼핑몰 운영	B2C 해외직판 쇼핑몰 운영을 통한 중소기업의 해외시장 개척 지원	온라인마케팅실 www.kmall24.co.kr
	바이어DB 타겟마케팅	바이어 검색, C/L 제작, 메일링 서비스 지원	온라인마케팅실 kr.tradekorea.com
	해외비즈니스 매칭서비스	협회 해외지부와 마케팅오피스가 발굴한 맞춤형 유효바이어 정보 제공	
	빅바이어 상시기래알선	글로벌 빅바이어와 국내업체간 온라인 상시 거래알선 지원	
	미시사이트 제작지원	tradekorea.com내 상품 및 기업정보 미시사이트 제작 및 마케팅 지원	
자금 지원	KITA무역진흥자금	전년도 수출실적 1,000만 달러 이하 회원사에 3년간 연 2.75%의 금리로 해외마케팅 자금 융자 지원(한도액 3억원)	KITA 무역진흥자금 사무국 fund.kita.net
	수출단체보험 가입지원	전년도 수출실적 3천만 달러 이하 회원사에 수출대금 회수불능 리스크 관리를 위한 수출 단체 보험가입비 지원	한국무역협회 홈페이지 www.kita.net
	수출지원 바우처 서비스 (외국어 통번역 서비스 통합)	수출초기 단계 필요서비스에 대한 비용을 지원(회비납부 현황에 따라 50~100만원)	
	KITA 멤버십 카드	KITA 멤버십카드(기업용 신용카드 겸용)를 통해 회원사 우대혜택 제공	
무역 센터 시설 이용	구인구직 무역인력 매칭서비스	일자리지원센터, 해외일자리포털 등을 통해 중소기업 무역인력매칭 서비스 지원	일자리지원센터 www.jobtogether.net
	트레이드 벤처플라자	초보수출기업에 무역센터 내 사무실 임대(저렴한 임대료, 무료 인터넷 이용)	회원서비스실 membership.kita.net
	비즈니스센터	무역센터(트레이드타워) 내 회의공간 무료 이용	
	스타트업브랜치	스타트업 해외진출 지원 및 오픈이노베이션 지원	한국무역협회 홈페이지 www.kita.net
포상 및 증명 발급	무역의날 포상 추천	수출의탑 및 개인 유공자 포상 추천	한국무역협회 홈페이지 www.kita.net
	수출입 실적증명서 발급	일반상품 직수출실적 증명서, 용역 및 전자적 형태의 무채물 수출입실적을 온라인으로 발급	
	해외지사 설치인증 추천	회원사 해외지점 및 해외사무소 설치 인증을 추천	

2021년 무역아카데미 교육과정 안내(무역 실무)

구분	과정명	교육일정(월)	교육일수
무역실무	[한급] 정규무역실무	3월, 4월, 7월, 10월	12일(36h)
	기초 무역서류 이해	4월, 6월, 10월	5일(15h)
	무역실무기초 단기속성과정(02간)	2월, 3월, 5월, 7월, 9월, 12월	8일(24h)
	무역실무기초 단기속성과정(주말)	4월, 6월, 10월, 11월	4일(24h)
	[한급] 신입사원 무역실무과정	1~12월(12회)	4일(24h)
	[한급] 무역 생초보를 위한 핵심기초 무역실무	1~6월, 8~11월(10회)	3일(18h)
	초스피드 무역스타트업	1월, 3월, 6월, 9월, 12월	1일(8h)
	수입무역실무와 해외소싱기법	1월, 3월, 6월, 8월, 11월	2일(14h)
	기초영문 Biz 메일 및 무역서식 작성	1월, 3월, 5월, 9월, 11월	2일(12h)
	핵심만 쓱쓱 배우는 국제무역사 1급 대비반	1월, 7월	4일(32h)
	수출입 물류비절감 핵심실무	3월, 5월, 9월, 11월	1일(6h)
	손에 잡히는 환리스크 관리(기초)	2월, 4월, 8월, 10월	2일(12h)
	외환딜러가 알려주는 환율예측 노하우	4월, 6월, 10월, 12월	1일(8h)
FTA	[한급] FTA 종합무역실무	3월, 5월, 10월	3일(18h)
	FTA 기본	3월, 6월, 11월	1일(8h)
	FTA 원산지관리 및 서류작성 시뮬레이션	4월, 10월	2일(12h)
부문별 심화과정	[한급] 수출입시의 각종 리스크 관리	2월, 5월, 9월, 11월	3일(19h)
	관세 실무 및 한급 심화 과정	2월, 5월, 9월, 11월	2일(12h)
	[한급] 신용장 전문가 과정	4월, 6월, 10월	3일(18h)
	수출입 계약 및 대금결제 심화 과정	1월, 4월, 8월, 10월	2일(12h)
주력산업 전문가과정 Trade Expert School	식품 Trade Expert	2월, 5월, 7월, 10월	4일(24h)
	화장품 Trade Expert	3월, 6월, 9월, 11월	3일(21h)
	의류섬유 Trade Expert	3월, 5월, 9월, 11월	3일(18h)
창업	글로벌 무역업 창업 첫걸음	3월, 6월, 8월, 11월	7일(42h)

2021년 무역아카데미 교육과정 안내(글로벌마케팅)

구분	과정명	교육일정(월)	교육일수
무역마케팅 전략 & 실무	실전 비즈니스 협상 전문가 과정	4월, 9월, 11월	3일(21h)
	실전 활용 비즈니스 협상 전략 에센스	6월, 10월	1일(8h)
	바이어를 사로잡는 전시마케팅	2월, 6월, 11월	2일(12h)
	[환급] 글로벌 비즈니스 전문가 과정	4, 6, 9, 12월	3일(21h)
서비스 산업 특화	기술 수출의 이해	5월	1일(7h)
	문화콘텐츠 글로벌 마케팅 전략	9월	1일(6h)
	국제 계약 실무	11월	1일(6h)
	IR 피칭 기법 (영어)	4월	1일(7h)
온라인마케팅 전략 및 실습	글로벌 e-마케팅 전략 과정	3월, 9월	4일(24h)
	구글 온라인 마케팅 실습	3월, 7월, 10월	2일(12h)
	유튜브를 활용한 마케팅 전략 및 실습	2월, 5월, 8월, 11월	1일(7h)
	SNS를 활용한 마케팅 전략 및 실습	6월, 11월	2일(12h)
	B2B LinkedIn 온라인 마케팅 전략 및 실습	1월, 9월	1일(7h)
	쇼피 활용 글로벌셀러 양성과정	3월, 6월, 11월	1일(7h)
	아마존 활용 전략 및 실습	2월, 6월, 11월	2일(16h)
해외시장 진출전략	신자오 베트남, 베트남 진출 Biz 실무	5월	1일(8h)
	기회의 땅, 인도 시장 진출 Biz 실무	6월	1일(8h)
	거대 내수시장, 일본 진출 Biz 실무	7월	1일(8h)
무역업 Business Skill-up	무역실무 능력향상을 위한 Excel 활용 기법	2월, 7월	1일(8h)
	비즈니스 PowerPoint 문서 작성법	3월, 9월	1일(7h)
	포토샵을 활용한 마케팅 제작기법	2월	1일(7h)

2021년 무역아카데미 교육과정 안내(무역전문가 자격시험)

구분	과정명	교육일정 및 모집인원	교육일수
취업연계 과정	무역마스터 과정	40기 2021년 3월~9월(60명)	6개월(1,100h)
	SMART Cloud IT마스터 과정	41기 2021년 3월~12월(90명)	10개월(1,400h)
		42기 2021년 10월~2022년 7월(90명)	
	글로벌 디지털 인재 양성 과정	2기 2021년 12월~2022년 5월(30명)	6개월(600h)
	미국 융복합 SW인재 양성과정	2기 2021년 6월~2021년 12월(30명)	6개월(800h)
	KITA 일본취업학교	3기 2021년 11월~2022년 6월(30명)	7개월(730h)
취업지원 단기과정	실전 해외취업 성공전략	3, 4, 9, 10월(20명)	4일(12h)
	취업 Skill-up 교육과정	3, 5, 7, 9월(20명)	2일(8h)
CEO 과정	글로벌물류 최고경영자 과정(GLMP)	33기 2021년 3월~6월(35명)	3.5개월, 월/수
		34기 2021년 9월~12월(35명)	3.5개월, 월/수

구분	시험명	시험일시	시험장소
자격시험	국제무역사 1급	47회 2021년 2월 27일(토) 48회 2021년 8월 28일(토)	서울, 인천, 수원 부산, 대구, 대전 광주, 창원, 전주 청주, 울산
	국제무역사 1급 온라인 자격시험	추후 공지 예정	

카카오톡에서 무역아카데미를 만나보세요!
(교육과정, 자격시험, 취업연계과정, 각종 취업정보 등)

