

총력 수출지원으로 무역 1조 달러 조기 회복 및 경제 활력 제고

여는말

2016년 세계 경제는 중국의 성장 둔화,
미국 금리 인상에 따른 불안 지속,
글로벌 디플레 등 세계경제를 둘러싼 불확실성이
쉽게 해소되지 않을 것으로 전망되어
우리 수출기업들에 대한 지원이 더욱 절실한 시기입니다.

한국무역협회는 2016년
‘총력 수출지원으로 무역 1조 달러 조기 회복 및
경제 활력 제고’라는 사업 목표 아래

무역현장 중심, 중소·중견기업 수출확대 총력지원,
중소·중견 회원사 지원 Total 서비스 체제 확립,
무역인력 양성 및 중소·중견기업 연계를 통한 수출저변 확대,
ICT 및 IoT 기반 신산업구조 구축 견인,
무역센터의 공익서비스 및 사회공헌(CSR) 강화,
글로벌 무역서비스 인프라 확충 등 6대 추진전략을 설정하고
이에 따른 세부 실천전략을 마련하여 한국 무역의 재도약 및
우리 기업들의 해외 진출을 적극 지원할 계획입니다.

한국무역협회는 창의적인 발상과 전략적인 사업 전개,
그리고 회원사를 감동시키는 업무 자세로
한국무역이 우리 경제의 한 단계 높은 발전과
경쟁력 제고의 기반을 제공해주는 견인차가 될 수 있도록
최선의 노력을 기울이겠습니다.

한국무역협회 회장



목차

1. 2016년 무역·통상환경 전망	04
2. 2016년 사업계획 기본방향	06
3. 2016년 10대 Flagship 사업	08
4. 6대 추진전략별 사업계획	
01. 무역현장 중심, 중소·중견기업 수출확대 총력지원	10
02. 중소·중견 회원사 지원 Total 서비스 체제 확립	19
03. 무역인력 양성 및 중소·중견기업 연계를 통한 수출저변 확대	24
04. ICT 및 IoT 기반 신산업구조 구축 견인	29
05. 무역센터의 공익서비스 및 사회공헌(CSR) 강화	31
06. 글로벌 무역서비스 인프라 확충	35
5. 별첨	38
2016년도 KITA 해외전시회·무역상담회 일정	
2016년도 KITA 주요 회원서비스 현황	
2016년도 무역아카데미 교육·연수 일정	



2016년 무역·통상환경 전망

04



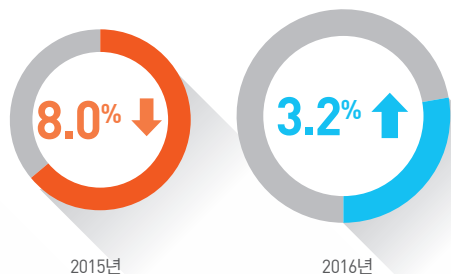
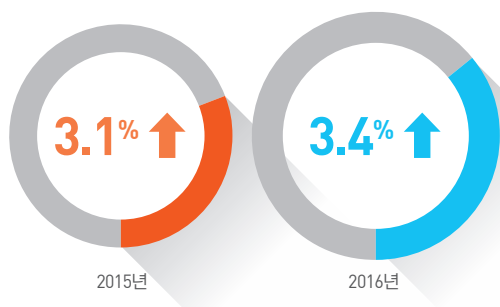
경제전망 소폭 경제성장 ↑

세계경제 (IMF)

국내경제 (국제무역연구원)

경제성장률

수출증감률



선진국 경제 2.1%

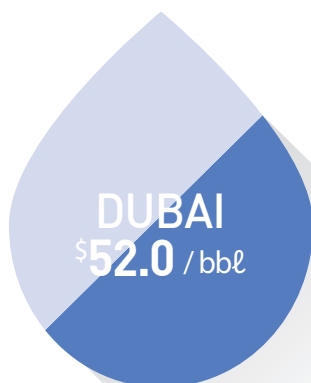
신흥국 경제 4.3%

수입증가율 5.6%

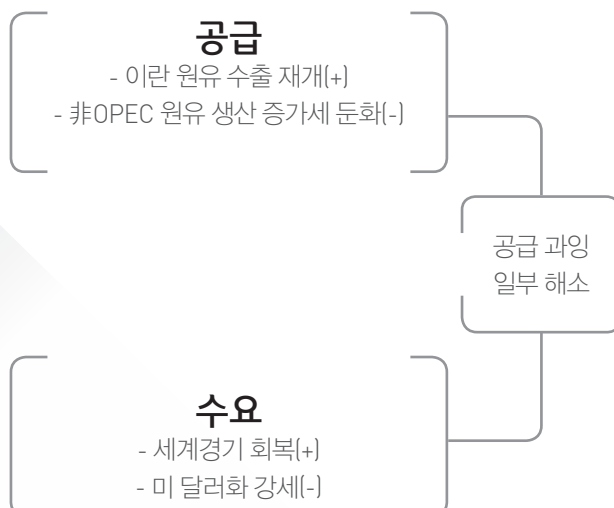
경제성장률 3.0%



국제유가 소폭 회복 ↑



WTI: \$50.9 / bbl
Brent: \$55.8 / bbl
자료: EIA, CERA





환율

달러 강세 ↑
엔화 유로화 약세 ↓

2015년 4Q		2016년
1,196원	원 / 달러	1,224원
978원	원 / 100엔	999원
1,314원	원 / 유로	1,297원
184원	원 / 위안	183원

자료 : Bloomberg



통상환경

양자 FTA 중심에서
메가 FTA 확대



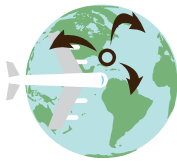
자료 : 한국무역협회, 산업통상자원부

2016년 사업계획 기본 방향

2016 사업목표

총력 수출지원으로 무역 1조 달러 조기 회복 및 경제 활력 제고

01 무역현장 중심, 중소·중견기업 수출확대 총력지원



- ① 인도, 아프리카 등 신흥유망시장 적극 개척
- ② FTA 활용과 경제외교 연계 수출마케팅 강화
- ③ 한류 해외확산 촉진 및 고부가 서비스산업 해외진출 지원
- ④ 무역환경개선 및 수출확대 무역전략 개발
- ⑤ 민간 통상지원 및 경제협력을 통한 기업의 활동무대 확대

02 중소·중견 회원사 지원 Total 서비스 체제 확립



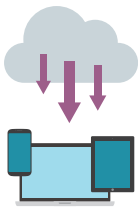
- ① 중소·지방회원 현장 맞춤형 고객센터 강화
- ② 선택과 집중을 통한 회원서비스 고도화
- ③ 회원 참여 중심 사업운영 체제 정착

03 무역인력 양성 및 중소·중견기업 연계를 통한 수출저변 확대



- ① 무역전문인력 양성을 통한 중소기업 핵심역량 제고
- ② 정부의 청년 해외진출 정책(K-Move) 부응 및 청·장년층 일자리 지원
- ③ 차세대 무역인력 양성을 통한 미래무역자원 확보

04 ICT 및 IoT 기반 신산업구조 구축 견인



- ① 주력 수출제조업종의 융복합화 극대화 및 수출확대 지원
- ② 5大 혁신 서비스(의료 / 물류 / 금융 / 에너지 / MICE)산업 진흥 및 수출산업화 방안 수립
- ③ ICT 및 IoT 기반 신산업구조 구축을 위한 정책 및 제도 개선
- ④ 서비스산업 선진화 구현을 위한 정부와 시장의 가교역할 수행

05 무역센터의 공익서비스 및 사회공헌(CSR) 강화



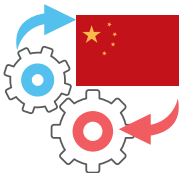
- ① 무역센터 내 CSR Zone 운영 등 공익기능 강화
- ② 사회공헌 활동을 통한 공익이미지 제고
- ③ 시민, 기업인이 함께 찾는 무역센터 명소화 추진

06 글로벌 무역서비스 인프라 확충



- ① e-Biz지원 인프라 고도화
- ② 선진형 무역인프라 구축사업의 단계적 추진
- ③ 경영자원의 효과적 활용을 통한 해외무역통상네트워크 신설

2016년 10대 Flagship 사업

	사업명	사업 목표
	01. 신흥유망시장 공략 해외마케팅 지원 강화 • 이란 자동차부품전 등 해외유명전시회 참가 확대 • 인도, 아프리카 등 신흥시장 개척 활동 전개 • 홈쇼핑, 대형유통점 등 빅바이어 초청 수출상담회	전시회 참가 1,200개사 사절단 참가 400개사 바이어 초청 500명
	02. 글로벌 e-옴니채널 마케팅 지원 강화 • tradeKorea.com 바이어 - 셀러 매칭 강화 • B2C 온라인 해외직판 저변 확대 및 Kmall24 활성화 • 온·오프라인 융합 수출상담회 개최	15,000건 2,000개사 / 20,000개 상품 15회 / 500개사
	03. 한·중 FTA를 활용한 중국 내수시장 공략 본격화 • 차이나데스크를 통한 한·중 FTA 원스톱 지원 • 한·중 FTA 무역촉진단, 농식품, 이미용 바이어초청 상담회 등 개최 • 한-광둥성, 산둥성, 동북3성 등 지방정부와의 경제협력 확대	120개사 150개사 / 바이어 350명 5개 지방정부
	04. 취업연계형 전문무역인력 양성 및 일자리 지원 확대 • IT(해외취업) / 무역 / 자동차 / 섬유 등 특화산업별 전문무역 인력 양성 • 온·오프라인 무역인력양성 및 중소기업 역량 강화 교육 확대 • KITA 일자리지원센터를 통한 수출기업 인력채용 알선지원	400명 19,000명 4,800개사



05. 중소·지방회원 현장맞춤형 전문서비스 지원 강화

- 수출입분야 / FTA / 물류 / 맞춤형 컨설팅 지원
- 내수기업의 수출기업화 및 지방중소기업 수출역량 강화
- TradeSOS 무역현장 애로해소 지원 확대

54,000건
1,600개사
9,400건



06. 무역환경개선을 위한 대정부 건의 및 수출전략 연구

- '수출대기 프로젝트 점검반' 가동을 통한 수출걸림돌 제거
- 미래무역 환경 분석을 통한 수출확대 전략 연구
- 무역·경제 현안 맞춤형 연구보고서 작성

정책건의 30건
정책연구 24건
정책연구 60건



07. ICT 및 IoT 활용 산업혁신 및 생태계 조성

- 산업구조 개편 및 혁신을 위한 정책과제 조사 및 연구
- 신산업구조 구축을 위한 전문가 의견 수렴 / 포럼 개최

정책연구 8건
7회



08. 한류·서비스산업 육성 및 수출산업화 지원

- 한류콘텐츠를 활용한 멀티채널 해외마케팅 강화
- 신흥서비스시장 동향 및 진출 방안 조사·연구

1,300개사
정책연구 12건



09. 무역센터 CSR 강화 및 선진형 무역인프라 구축 추진

- 무역센터 공익서비스 강화 및 CSR 활동 확대
- 국제 수준의 MICE 인프라 및 해외통상네트워크 확충 추진

공익서비스 강화
국가경쟁력 제고



10. 민간통상지원 및 경제협력 네트워크 구축 강화

- 통상산업포럼 개최를 통한 통상정책 선도
- 세계경제 환경 변화에 따른 통상전략 연구
- 민간경제협력 네트워크 강화 및 활성화

50회
정책연구 24건
경제협력 120건

01. 무역현장 중심, 중소·중견기업 수출확대 총력지원

- 온·오프라인 옴니채널을 활용한 신흥유망시장 개척 지원 강화
- FTA 활용과 경제외교 연계 수출마케팅 강화
- 한류 해외확산 촉진 및 고부가 서비스산업 해외진출 지원
- 무역환경개선 및 수출확대 무역전략 개발
- 민간 통상지원 및 경제협력을 통한 기업의 활동무대 확대

온·오프라인 옴니채널을 통하여 신흥유망시장을 적극 개척하고, 한류 서비스 산업의 해외진출 확산을 도모하며, 수출확대를 위한 무역전략 수립 및 민간 경제협력을 지원하는 등 중소기업의 수출 총력지원

온·오프라인 옴니채널을 활용한 신흥유망시장 개척 지원 강화

01. 유망전략 신흥시장 진출 확대

- 해외 유명 전시회에 한국관을 구성하여 사전 바이어 타겟마케팅, 홍보책자 제작 등을 통해 참가기업의 실질적인 수출 성과 달성을 지원

- 국내 지부의 각 지역 업체를 통합한 한국관을 구성하여, 대형화된 부스를 통한 참가 기업의 성과 제고

Ⅵ 2016년 해외 유명 전시회 참가 주요 계획 Ⅵ

사업명	시기	주요품목	국내 참가기업
• 홍콩 춘계보석전시회	3월	보석 / 기자재	25개사
• 싱가포르 조선해양산업전	3월	조선 / 해양	20개사
• 라스베이거스 보안기기전	4월	보안기기	27개사
• 이란 의료기기 전시회	5월	의료기기	10개사
• 말레이시아 이미용전	7월	이미용품	26개사
• 남아공 건축데코전	8월	건축 / 인테리어	10개사
• 홍콩 Food Expo	8월	식품	20개사
• 함부르크 조선기자재전	9월	조선	40개사
• 인도네시아 무역박람회	10월	종합품목	10개사
• 인도 국제무역박람회	11월	종합품목	30개사
• 이란 자동차부품전	11월	자동차부품	40개사
• 신흥국 전략전시회 참가	미정	종합품목	50개사

※ 상기 일정은 변동 가능

- 중동, 아프리카, 중앙아 등 수출기업들의 진출 수요가 높은 신흥시장의 구매력있는 바이어와 현지 1:1 비즈니스 상담 기회 제공

|| 2016년 해외 무역사절단 파견 주요 계획 ||

사업명	시기	주요품목	국내 참가기업
• 이란 경제협력 사절단	1월	소비재	15개사
• 호주 / 뉴질랜드 사절단	2월	전자 / 소비재	20개사
• 중앙아 무역투자사절단	3월	에너지 / 플랜트	40개사
• 아프리카 유통시장 무역투자사절단	4월	종합소비재	20개사
• 미국 선진 유통망 진출 사절단	9월	종합소비재	10개사
• 러시아 경제포럼 한국사절단	9월	선박 / 해양	50개사

※ 상기 일정은 변동 가능

02. 전략업종 해외마케팅 지원 강화

- IT, 화장품 등 우리나라 전략품목 빅바이어(대형유통점, 홈쇼핑 등) 초청 수출상담회를 개최하여 해외시장 진출 확대를 지원

|| 2016년 전략업종 빅바이어초청 수출상담회 개최 주요 계획 ||

사업명	시기	주요품목	국내 참가기업
• 스포츠 바이어초청 상담회	2월	스포츠용품	100개사
• 홈쇼핑 업체 초청 상담회	2월	소비재	100개사
• 전문중기단체 공동 수출상담회	4월	소비재	150개사
• 보석 바이어초청 상담회	4월	보석	100개사
• IT 바이어초청 상담회	5월	IT용품	100개사
• 인도 / 아세안 빅바이어 초청 상담회	5월	종합품목	50개사
• 아시아부티 빅바이어 초청 상담회	10월	화장품	150개사
• 러시아 및 중앙아 빅바이어 초청 수출상담회	11월	종합품목	50개사
• 아중동지역 해외사절단 초청 행사(2회)	상·하반기	기계 / 소비재	150개사

※ 상기 일정은 변동 가능

- 동경, 베트남 등 한국우수상품전을 현지에 직접 개최하여 중소·중견기업의 우수상품을 효율적으로 홍보하고 판로를 개척할 기회 제공

|| 2016년 한국우수상품전 개최 주요 계획 ||

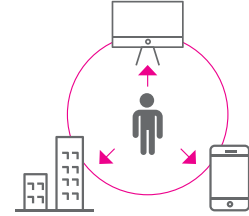
사업명	시기	주요품목	국내 참가기업
• 동경 한국상품전	4월	종합품목	100개사
• 베트남 한국상품전	6월	소비재	80개사

※ 상기 일정은 변동 가능

03. 옴니채널 가동을 통한 온·오프라인 융합형 마케팅 지원

- 글로벌 e-Market Place인 tradeKorea.com을 활용하여 협회 본부 및 지부의 오프라인 해외마케팅 행사를 전방위 지원

- 참가 바이어 모집 및 사전 바이어와의 비즈니스 매칭 지원
- e-Biz 특화 온라인 빅바이어 초청 전문 상담회 개최
 - ※ 참가바이어와의 온라인 Pre-Sourcing Fair, 국내 행사 비즈니스 상담, 사후관리 (협회 바이어 매칭팀)를 통한 실제 수출까지의 밀착 지원 실시



- tradeKorea.com 바이어-셀러 상시 거래알선 시스템 가동

- 품목별 매칭 전문가를 전담 배치하여 거래알선 성사율 제고
- 우수 중소기업 대상 프리미엄 집중 매칭 지원 서비스 시행으로 실질적인 수출증대에 기여

|| 바이어-셀러 거래알선 서비스 ||

서비스명	주요 내용
1) 상품정보 온라인 홍보	전 세계 바이어 대상 상품정보를 온라인으로 홍보
2) 수출상품 미니사이트 제작	수출상품의 영문 미니사이트 제작 지원
3) 해외바이어 구매오퍼 서비스	해외 바이어의 인콰이어리 분류 및 공개 → 국내업체 직접 신청 → 바이어에게 국내 업체 정보 전달
4) 바이어DB 타겟마케팅 서비스	협회가 보유한 150만 건의 바이어DB를 활용, 국내 업체와 해외바이어의 매칭 자동 지원
5) 빅바이어 상시거래알선	글로벌 빅바이어를 온라인상으로 초청, 국내업체와의 상시 거래알선을 지원
6) 해외비즈니스 매칭서비스	무역협회 해외지부와 마케팅오피스를 활용, 현지 바이어와 국내 업체와의 1:1 매칭 지원

※ 거래알선 신청 : <http://kr.tradekorea.com>

- 글로벌 e-Biz 협력 네트워크 구축 및 해외프로모션 강화

- 미국, 유럽 등의 주요 선진국 및 신흥국가 B2B 사이트와 협력 네트워크를 구축하여 수출기업의 현지 시장 진출 확대
- 해외 유명검색엔진(구글, 바이두 등) 및 각국별 유명 B2B 사이트를 방문하는 해외바이어 대상 해외 프로모션 확대

- 글로벌 온라인 쇼핑몰  Kmall24.com 활성화

- 상품소싱, 배송, 정산, B2B 거래, 사후관리 등 해외판매 전문인력을 전담시켜 국내 중소기업의 원스톱 B2C 수출 프로세스 밀착 지원

|| Kmall24 온라인 해외직판 지원 서비스 ||

서비스명	주요 내용
1) 상품판매지원	상품페이지 제작 지원 및 모바일 판매 등
2) 해외오픈마켓 판매지원	아마존(글로벌, 재팬), 이베이, 티몰 상품 연계 등록
3) 물류서비스 지원	위탁 재고관리, 상품 검수, 리패키징 등
4) 기타 운영 지원	B2B 거래지원, 고객문의 응대 등

※ 2016년 2,000개사 / 20,000개 상품 지원 목표

- 해외 주요 포털 및 유명 B2C 사이트, 해외 온라인 바이럴 매체 (동영상, SNS, 인기 커뮤니티, 파워블로거 등) 대상 글로벌 특화 마케팅을 통한 전략시장별 판매 활성화
- 아마존, 이베이 등 해외 주요 오픈마켓 파워셀러와의 협력사업 추진

- 한국산 정품인증을 통한 우수 한국제품 신뢰성 제고 및 유사품 유통에 따른 피해 방지

- 엄선된 한국산 프리미엄 소비재에 한국산 정품인증마크를 부여, 한류 상품의 '정품인증'을 통한 수출경쟁력 강화

※ 2016년 120개사 지원 목표



- 한국산 정품인증관 운영 등 최종 선정제품 대상 협회 온·오프라인 밀착 마케팅 실시

- B2B, B2C 온라인 해외마케팅 역량 강화 교육 및 세미나 개최

- 전자상거래 빅 플레이어(구글, 알리바바 등)와 공동으로 관련업계 최신 트렌드 제공, e-Market Place 및 Kmall24 활용 등 최신 해외마케팅 기법 교육 및 컨설팅 강화

04. 한·중 FTA를 활용한 중국 내수시장 공략 확대

- 차이나데스크 운영을 통한 한·중 FTA 활용 밀착 지원

- 중국 수출전문가, 관세사, 중국 인증전문가 등 한·중 FTA를 실질적으로 활용할 수 있는 One-Stop 지원 체계 구축
- 한·중 FTA 활용 상시 상담 및 현장 방문 컨설팅 제공

- 중국 내수시장 유망품목 해외마케팅 지원 강화

- 한·중 FTA 공식 발효에 따른 수출기업의 신규 판로개척 및 유망바이어와의 거래선 발굴 지원

|| 2016년 중국 내수시장 진출 공략 주요 계획 ||

사업명	시기	주요품목	국내 참가기업
• 한·중 FTA 무역촉진단 파견(총 3회)	4 / 7 / 10월	소비재	80개사
• 한·중 FTA 수출 유망품목 바이어 초청 상담회	5월	소비재	70개사
• 중국 농식품 바이어 초청 상담회 개최	9월	농식품	50개사

※ 상기 일정은 변동 가능

6대
추진전략별
사업계획

• 중국 지방정부와의 네트워크 강화를 통한 비즈니스 기회 창출

- 광둥성, 산둥성, 동북3성과의 경제협력 포럼을 개최하여 양국 기업 및 정부 간 경제·무역·투자분야의 신규 협력 프로젝트 발굴

|| 2016년 한·중 경제협력포럼 개최 주요 계획 ||

사업명	시기	주요 참석자
• 한-산둥성 경제협력포럼 및 상담회	6월	
• 한-동북3성 경제협력포럼 및 상담회	9월	양국정부, 유관기관, 기업인 등 300명
• 한-광둥성 발전포럼 및 상담회	12월	

※ 상기 일정은 변동 가능

• 중국 시장 공략을 위한 맞춤형 정보 제공

- 한·중 FTA 활용을 포함한 중국관련 각종 현안 설명회 및 세미나를 개최하여 업계 니즈에 부합하는 신속한 시장 정보 제공
- 중국포털(<http://china.kita.net>) 및 한중무역투자정보망(<http://koreachina.mke.go.kr>)을 통한 對중국 비즈니스 정보 상시 업데이트 제공

FTA 활용과 경제외교 연계
수출마케팅 강화

01. 수출 중소·중견 기업의 FTA 활용 극대화

• 민관 합동 'FTA종합지원센터' 운영을 통한 FTA활용 수출마케팅 확대

- FTA 활용의 전 과정을 원스톱으로 지원하여 우리기업의 FTA 활용도 제고 및 성공 사례 확산

※ FTA 콜센터 1380 업종별 / 협정별 전문가 상담

※ 협정별/품목별 FTA 활용 매뉴얼 발간



• 현장밀착형 교육 및 컨설팅을 통한 우리기업의 FTA 활용 역량 제고

- FTA 전문가(관세사)가 직접 기업 현장을 방문하여 FTA활용 애로 해소, 원산지검증 대응 등 체계적인 전문 컨설팅 실시

• FTA 활용 통합 정보 제공

- FTA 활용 비즈니스 전략 세미나 및 설명회를 통해 우리 기업들이 필요로 하는 FTA 주요 현안에 대한 생동감 있는 정보를 제공
- FTA 관세율, 원산지기준, 협정문 등 FTA포털(<http://okfta.kita.net>) 온라인 콘텐츠 확충을 통한 FTA 통합정보 제공

02. 경제외교성과와 연계한 신규 수출마케팅 기회 창출

- VIP 정상외교를 활용한 수출기업의 해외마케팅 지원 강화
 - VIP 정상외교 사절단 파견, 신규 순방국 바이어초청 상담회, 해외 국민 방한 경제인 행사 등을 통하여 국내유망품목 기업의 순방국 시장 진출을 강화
- 정상외교 성과 확산 및 홍보 강화
 - 경제외교 성과 활용 방안, 순방국 진출전략 및 성공 사례 등 경제외교 성과확산을 위한 토론회를 정부 및 경제계와 공동으로 개최
- 정부의 경제외교 활동과 연계하여 대상국의 수출확대방안 연구

한류 해외확산 촉진 및 고부가 서비스산업 해외진출 지원

01. 한류콘텐츠를 활용한 무역저변 확대 및 해외마케팅 지원

- 한국상품전시상담회 한류 연계 행사 개최
 - 전시회 방문 바이어 및 참관인들이 한류콘텐츠 및 상품을 직접체험 할 수 있는 기회를 제공하여 한류문화에 대한 관심도 제고
- 한류를 활용한 문화공연·상품 융합 및 멀티채널 해외마케팅 지원
 - K-Con, MAMA와 같은 대표 K-POP콘서트와 연계하여 한류문화상품의 핵심 소비층을 타겟으로 한국우수상품을 홍보
 - 드라마, 예능, 영화 등 한류콘텐츠에 우리 기업이미지와 상품을 홍보하여 해외시장 진출 지원
- 민간네트워크를 활용한 한류문화 확산 지원
 - 해외 한류동호회 및 팬클럽 등 한류문화의 핵심 소비층을 대상으로 한국에 대한 긍정적 이미지 형성 및 다양한 한류 체험기회 제공



02. 한류·서비스산업 해외 진출 지원 특화 마케팅 확대

- 성도 한류박람회 및 북경 한류명품대전(K-Style)을 개최
 - 콘텐츠, 의료, 유아용품 등 서비스 및 한류 산업의 아시아 지역 판로 개척 및 거래선 발굴을 지원
- 「Korea Grand Sourcing Fair 2016」 개최
 - 서비스·ICT 산업 빅바이어 100개사를 초청하여 한국우수상품전, 테마홍보관 등 지역 우수 업체들과 1:1 비즈니스 상담 서비스 제공
- 문화콘텐츠 산업 해외진출 활성화
 - 우수 콘텐츠 기업을 대상 수출전문가 컨설팅, 자금, 통번역, 해외전시회 참가 등 한국콘텐츠진흥원과 협력하여 해외마케팅을 집중 지원
 - ※ 콘텐츠 전문가 및 일반인들이 모의 투자를 실시하여 우수 콘텐츠 기업을 선발하는 '모의 크라우드 펀딩 콘테스트' 개최

무역환경개선 및 수출확대 무역전략 개발

01. 대정부 정책 건의 내실화를 통한 실질적인 무역환경개선 제고

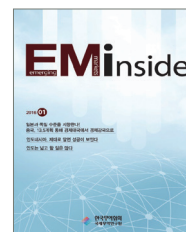
- 「수출대기 프로젝트 점검반」 가동을 통한 수출걸림돌 제거 추진
 - 정부 및 유관기관들과 함께 특정 애로사항으로 인해 수출 대기 상태에 있는 프로젝트를 발굴하여 정상화 추진
 - ※ 안건발굴 → TF회의 개최 및 애로해소 → 이행 점검
- 무역업계 지원정책 과제 발굴 및 대정부 건의 확대
 - 무역현장과의 심도 깊은 커뮤니케이션을 통해 실질적인 무역업계 지원정책 및 각종 규제를 발굴하여 무역환경이 획기적으로 개선될 수 있도록 무역투자진흥회의 등에 지속적으로 건의
 - 기업경쟁력강화위원회, 수출지원기관 협의체 등 무역업계와의 소통 채널을 다변화하여 기업 경쟁력 강화를 위한 각종 애로사항 발굴 확대

02. 미래무역 환경 분석을 통한 수출확대 전략 제시

- 세계 교역구조 변화에 대비하여 한국 무역의 미래 비전 및 전략을 수립하고 중장기 무역트렌드 조사를 통한 수출 확대 전략을 제시

- 글로벌 가치사슬 변화에 따른 新수출 패러다임 연구, 권역별 사회 경제적 변화를 고려한 수출 유망품목 발굴 및 수출마케팅 수립
- 미래 소비트렌드 및 구매 패턴을 조사하고 글로벌 선진기업의 新성장전략을 연구하여 우리 기업의 환경변화에 따른 수출 대응 방안 마련

- 인도, 중국, 러시아 등 신흥유망시장 공략을 위한 유망 품목 및 산업을 발굴하고 진출 전략을 제시



※ 월간 EM inside 발간

03. 기업 니즈에 부응하는 생동감 있는 경제·무역 현안 정보 적시 제공

- 수출부진 타개를 위한 무역현안 및 이슈 분석

- Trade Focus, Trade Brief, CEO Report 등을 통해 국내외 수출입환경, 수출입 동향, 통상, 인력 등의 심층 정보 및 국제경제 핫이슈에 대한 시의성 있는 정보를 신속하게 제공

Trade Focus: 대내외 무역·경제 현안에 대한 심층 분석

Trade Brief: 국제무역의 최신 정보를 적시에 제공

CEO Report: CEO대상 국제경제 핫이슈 및 경영정보를 분석한 웹진

※ 국제무역연구원 심층 연구보고서 구독 : <http://iit.kita.net>

국제무역연구원은 세계유수언론 및 국제기구 등의 연구보고서를 토대로 무역업체 방문 인터뷰, 설문조사, 외부 전문가 회의 등을 통한 생동감 있는 현장 의견을 추가로 담아 무역 현장 중심형 보고서를 제공

- 세계경제 전망, 신흥시장 진출 전략 등 맞춤형 해외시장 정보제공 설명회 및 세미나를 정기적으로 개최하여 기업 수요에 부응

민간 통상지원 및 경제협력을 통한 기업의 활동무대 확대

01. 민관 합동 통상산업포럼 개최를 통한 정부의 통상정책 선도

- 무역업계의 의견을 수렴하여 정부의 통상정책에 반영하고 정부의 통상협상 추진에 따른 업계의 대응책을 마련하는 등 정부와 업계의 가교 역할 수행
- TPP, RCEP, 한·중·일 FTA 등 동아시아경제 통합 대비 대응 전략을 수립하고 FTA 성과를 분석하여 우리나라 최적의 통상 전략 및 정책 대안을 제시

02. 해외 수입규제 모니터링 강화를 통한 수출기업 애로 해소

- 국내기업의 주요 수출 애로사항인 비관세 장벽의 실제 사례를 발굴 하고 비관세장벽 해결을 위한 민관 공동 대응전략을 수립

※ 비관세장벽 포털 (<http://ntb-portal.or.kr>) 운영



- 수입규제 대응지원센터 운영을 통한 對韓 수입규제 동향 파악 및 업계의 대응 역량 강화

03. 민간 경제협력 네트워크 강화 및 활성화

- 민관 중앙아 경험위원회 사무국을 운영하여 우리기업의 중앙아시아 진출 협력 네트워크를 강화하고 한 - 러 비즈니스 다이얼로그, 유라시아 포럼 등을 개최하여 유라시아 이니셔티브의 구체적 실현을 지원
- 한미통상협력워킹그룹 구성, 미주 주요기관과의 경제협력 사업 등을 통한 대미우호 협력관계 증진 및 경험 활성화
- 한 - 인도 CEO 포럼, 한 - 인니 경험 실무 TF, 한 - 말레이시아 산업협력 워크숍 등 아세안 주요국과의 경제협력 네트워크를 강화하여 양국 기업인 간 신규 비즈니스 기회 창출

02. 중소·중견 회원사 지원 Total 서비스 체제 확립

- 중소·지방회원 현장 맞춤형 고객센터 서비스 강화
- 선택과 집중을 통한 회원서비스 고도화
- 맞춤형 전문 무역컨설팅 확대
- 회원 참여 중심 사업운영 체제 정착

현장 맞춤형 고객센터 서비스의 전국적인 확대, 선택과 집중을 통한 회원서비스 고도화, 분야별 무역 전문컨설팅 강화, 수출단계별 바우처 서비스를 통해 중소·중견 회원사를 위한 체계적인 지원시스템 정립

중소·지방회원 현장 맞춤형 고객센터 서비스 강화

01. 수출 부진 해소를 위한 ‘희망한국, 방방곡곡 수출원정대’ 확대

- 수출 지원 네트워크 및 인프라가 부족한 군 단위 기초지자체에 소재하고 있는 내수위주 수출희망 제조기업을 중심으로 수출기업화 지원

※ 2015년 경기, 강원, 충북, 충남 4개 지역에서 2016년 전국으로 확대 예정

- 신규 수출업체 집중 지원을 위한 3단계(기초지자체 / 실무해결 - 광역단체 / 기업애로해결 - 전국 / 대외신인도 제고) 원스톱 체계 구축

|| 희망한국, 방방곡곡 수출원정대 ||

목표	지원 내역
연간 40회 (주 1회 30개사 대상)	① 현장 자문위원 1:1 상담 및 사후 밀착 관리 - 1차 상담 후 지역 전담자문위원에게 인계
	② 협회 B2C, B2B 물 입점 지원
	③ 외국어 카탈로그 제작, 바이어 검색 1개월 무료 이용권 제공
	④ 무역업고유번호 발급 지원

02. 1:1 맞춤형 무역현장 컨설팅 서비스 제공

- 중소 무역업체를 대상으로 무역현장 자문위원의 방문 컨설팅을 통해 내수·수출 초보기업의 수출 지원

※ 13개 권역 31명의 무역현장 자문위원으로 구성

- 무역실무 컨설팅 및 수출애로 해소를 위한 현장 방문상담과 함께 해외시장 개척 지원을 위한 해외마케팅 노하우 및 해외시장 정보 제공

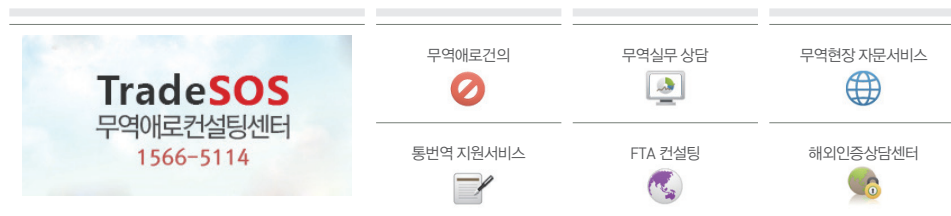
03. 지역별 경제 포럼 및 간담회를 통한 지방 무역업계 네트워킹 강화

- 지방무역을 활성화하고 지역별 특화산업 및 수출육성산업 지원을 위해 지방 경제 포럼 및 강연, 지방기업협의회 간담회 개최(연 24회)
- 각 지역별 중소·중견 무역업계 대표와의 소통 강화를 통해 무역 규제 및 현장 애로를 조사하여 대정부 건의 정책과제 발굴

선택과 집중을 통한
회원서비스 고도화

01. 「TradeSOS」 및 Trade 콜센터(1566-5114) 운영을 통한 무역애로 해소

- 온라인 무역애로컨설팅 시스템인 TradeSOS 운영을 통해 무역업계가 현장에서 부딪히는 무역애로를 실시간 발굴 및 해소
 - ※ 2016년 TradeSOS를 통한 무역애로 발굴 목표 : 500건
- 24시간 트레이드콜센터를 운영하여 연 10만건 이상의 중소·중견기업 무역애로 신고 및 상담 서비스 제공



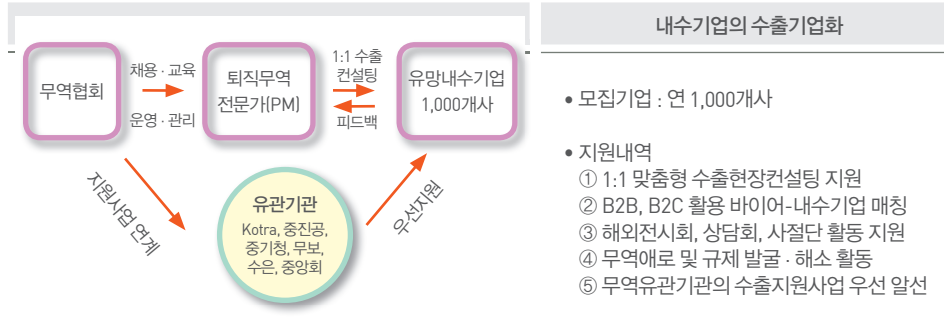
02. KITA 해외인증 상담센터 정착 및 활성화

- 해외인증 관련 수출 중소·중견기업의 1차 접점으로서 수출대상국가의 제품규격, 해외인증 취득에 필요한 최신 정보 제공 및 실무 전문가 상담 등 종합 안내 서비스 체제 구축
 - ※ 국가별, 품목별(식품, 화장품, 기계, 의류기기 등) 해외인증 정보 제공
- 국내외 해외인증 유망 컨설팅 기업 DB 구축 및 매칭 서비스 확대

03. 내수기업의 수출기업화 프로그램을 통한 글로벌 강소기업 육성

- 수출 경험이 없는 유망 내수기업을 발굴하여 1:1 맞춤형 수출 컨설팅을 제공함으로써 경쟁력 있는 제품의 수출역량 강화
 - ※ 무역상사 등의 현장 경험이 많은 퇴직무역전문가를 현장방문 전문위원(PM)으로 선발하여 연 1,000개사의 내수기업 매칭 지원 예정

- 퇴직무역전문인력의 수출 노하우, B2C, B2B 무역 지원 서비스 활용, 6개 유관기관 지원 사업 연계 등을 통해 내수기업의 수출기업화 추진



04. 전문무역상사를 활용한 수출 지원의 상시화

- 수출역량을 보유한 전문무역상사 운영 활성화를 통해 내수·수출초보기업의 수출기업화 촉구
 - ※ 중소·중견 제조기업과의 수출상담회 정기 개최(2회), 업종별·수출지역별 전문무역상사 협의체 운영(6회) 등 제도 정착 및 활성화
- 전문무역상사들의 수출품목·수출지역 다변화를 통해 기업역량 강화

05. 중소기업 자금난 해소를 위한 무역기금 융자 및 단체 수출보험료 지원

- 전년도 수출실적 1천만 달러 이하의 유망 수출기업을 대상으로 업체별 최고 2억원까지 3년 간 연 3.5%로 자금 융자(무역기금 총액 2,100억원)
- 수출 중소기업의 대금회수 불능 리스크를 완화하기 위한 단체 수출보험료 전액 지원 (1,000개사, 업체당 25만원)

06. APEC 기업인여행카드(ABTC) 발급 서비스 운영

- 중국, 러시아, 멕시코 등 APEC 회원국 19개국과의 무비자 및 신속한 수속으로 중소기업의 해외시장 진출 지원

	한국		오스트레일리아		뉴질랜드		중국		대만
	태국		말레이시아		인도네시아		파푸아뉴기니		페루
	멕시코		러시아		싱가폴		베트남		칠레
	브루나이		필리핀		홍콩		일본	무비자 입국 총 19개국	

07. 해외마케팅 특화 중소기업·중견기업의 해외시장 진출 지원

- **(전화 통번역 서비스 확대)** 중소기업의 전화통역 애로를 해소하기 위해 영중일 외 스페인어, 베트남어, 불어 등 특수 언어 서비스 추가
- **(외국인 유학생 활용 해외마케팅 지원)** 산학협력을 통해 수출 중소기업에 외국인 유학생 인턴을 파견하여 글로벌 마케터로서 해외 시장 진출 및 비즈니스 지원
※ 우수 수출 중소기업 40개사, 인턴 40명 매칭 목표
- **(수출상품 해외홍보 지원)** 우수 회원을 대상으로 외국어 동영상 및 브로슈어 제작 지원을 통해 수출상품 해외홍보 지원 (업체당 150만원)

맞춤형
전문 무역컨설팅 확대

01. 무역 분야별 전문가 상담서비스 강화

- 수출입 업무 전반에 걸친 체계적인 상담을 통해 중소기업의 실무 역량 제고 및 경쟁력 강화
※ 무역유관기관 수출지원제도 활용 및 중국 내수시장 특화 컨설팅 분야 신설

|| 무역전문컨설팅 서비스 강화 ||

구분	지원 내역
기존 서비스(8개)	통관절차 / HS품목, 계약 / 클레임, 인증, 특허, 외환 / 환율, 세무회계, 대금결제, 해외마케팅 등 수출입실무 전반
신규 서비스(1개)	중국 통관, 조세, 유통망 등 중국내수시장 특화 컨설팅
서비스 강화	무역컨설팅 온라인 상담시스템 개편 및 강화

02. 산학 협력을 통한 중소기업 기술컨설팅 지원 사업

- R&D 기술인력이 부족한 우리 기업의 수출경쟁력 강화를 위해 서울대, 카이스트 등 국내 우수 대학과의 기술 상담회 개최 및 컨설팅 지원
※ 협회-SNU공학컨설팅센터 공동 기술상담회 개최('16년 상반기, 30개사 대상) 및 TradeSOS와 연계한 기술 컨설팅 상설화

03. 화주·물류기업 물류비 절감 및 해외진출 컨설팅 지원

- 화주 및 물류기업 대상 제3자 물류 활용유도 컨설팅, 수출입운임할인 컨설팅(RADIS), 물류 클리닉서비스 등 중소기업의 물류비 절감 및 해외진출 지원을 위한 전문컨설팅 제공
※ 물류 클리닉서비스 : RADIS 협력업체와의 공조 및 이동 클리닉센터 운영을 통해 수출입물류 애로사항 접수 / 해결 등 현장 지원 컨설팅 서비스 강화 (20개사 목표)

회원 참여 중심 사업운영 체제 정착

01. 협회 신규 회원사를 위한 수출지원 바우처 서비스 시행

- 내수기업이 수출기업으로 발돋움할 수 있도록 신규 회원 1,000개사를 대상으로 수출단계별 비용지원 바우처 서비스 제공
- 바우처 서비스 중 희망하는 서비스를 선택하여 지원 신청하면 소요된 비용 중 70%를 협회에서 지원 (업체당 100만원 한도)

|| 수출단계별 바우처(Voucher) 서비스 ||

수출준비	바이어 발굴	네고 / 계약, 수출 이행
외국어 카탈로그 제작	해외 바이어 조사	현장자문위원 1:1 컨설팅
중국어 라벨 제작지원	해외바이어 신용조사	국제계약/클레임 법률자문
외국어 통번역	글로벌 B2B 사이트 이용료	샘플 운송비
무역아카데미 재직자 연수	수출상품 해외광고	해외바이어 초청 항공료
	현장자문위원 해외 출장비	무역보험공사 수출 보험료
		u-트레이드허브 이용료

02. 회원사 상호 간 네트워킹 및 정보 교류 지원

- **[찾아가는 KITA Membership Day 개최]** 신규회원사 및 초보 무역업체 대상으로 협회 사업 이용 안내 및 분야별 전문상담 기회 제공
 ※ 연 8회(본부 KITA 멤버십 데이 2회, 수도권 내 유관기관 공동 사업설명회 6회)
- **[KITA 최고경영자 조찬회]** 회원사 CEO 및 임원을 대상으로 각 분야 전문가와 정부 관계자를 초청하여 경제·경영정보 제공 및 네트워크 구축 기회 제공
 ※ 연 8회 / 연간 회원제로 연회비 10만원
- **[한빛회 운영 및 활성화]** 한국을 빛낸 이달의 무역인 수상자 모임을 운영하여 업종별 교류 활성화 및 무역업계의 선두주자 활동 지원
 ※ 한국을 빛낸 이달의 무역인 시상 : 협회, 산업통상자원부, 한국경제신문 공동 주최로 월 1회 이달의 무역인 1명 선정 및 시상 (총 10명의 이달의 무역인과 1명의 올해의 무역인 시상)

03. 무역인력 양성 및 중소·중견기업 연계를 통한 수출저변 확대

- 무역전문인력 양성을 통한 중소·중견기업 핵심역량 제고
- 청년 해외진출 정책(K-Move) 부응 및 수출기업 인력채용 앞선지원
- 차세대 무역인력 양성을 통한 미래무역자원 확보
- 교육인프라 확대 및 인력수급 선진화 방안 연구

무역전문인력 양성과 정부의 청년 해외진출 정책(K-Move)에 발맞춘 청년층 고용 촉진 사업 운영, 퇴직인력의 재취업 지원, 인력수급 선진화 연구를 통해 중소·중견기업의 글로벌 경쟁력 강화 및 인력 미스매치 해소

무역전문인력 양성을 통한 중소·중견기업 핵심역량 제고

01. 무역업계 오피니언 리더들을 위한 'KITA 미래무역포럼' 운영

- 우리 중소·중견기업이 글로벌 무역환경 변화에 발빠르게 대응할 수 있도록 무역업계 CEO들에게 10년 후 한국무역의 패러다임 변화를 전망하고 전문가의 통찰력과 해안을 전달
- ※ 연 2회 / 무역업계 및 산·관·연 관계자 40명 대상

2016년 춘계 KITA 미래무역포럼	2016 KITA 춘계 미래무역포럼 개요
 한중일 미래의 소통, 10년 후 한국 무역 패러다임 변화의 미션 한중일의 新경제영토 전쟁과 우리기업의 대응	• 일시 : 2016. 3. 30 ~ 5. 18 주 1회(조찬 5회, 만찬 3회) • 주제 : 한중일의 新경제영토 전쟁과 우리기업의 대응 ① 뉴노멀 시대에 필요한 기업가 정신 ② 과거 일본경제에서 찾은 저성장 탈출전략 ③ 세계 탑클래스 일본 중소기업 열전 ④ 위안화 국제화와 환리스크 회피 전략 ⑤ 한중일 산업 삼국지 필승 전략 ⑥ 한국의 디지털 위기와 내 업(業) 체크포인트 8 ⑦ 중국 B2C 비즈니스의 산업파괴 현장과 우리의 대응 ⑧ 한중일 삼국의 기업문화 비교

02. 시장·업종·분야별 전략연수 과정 확대

- **[중국내수시장 수출실무 시리즈]** K-Beauty(화장품), K-Food(식품)의 인기를 활용하여 중소기업의 중국 내수시장 진출 활성화를 위한 교육과정 확대
- ※ 對중국 화장품, 식품 바이어 발굴, 마케팅전략, 무역실무, 인증, 상품권 등 7개 교육과정 운영 (연 2회)

- **[전략시장 특화 해외주재원 과정]** 중국, 베트남, 인도네시아, 인도 주재원 파견 예정자를 대상으로 진출 전략시장에 대한 마케팅, 금융, 소비자 트렌드 교육을 통해 해외마케팅 역량 강화 및 비즈니스 성과 극대화



제6기 중국에서 통하는 중국통 주재원 과정 모집

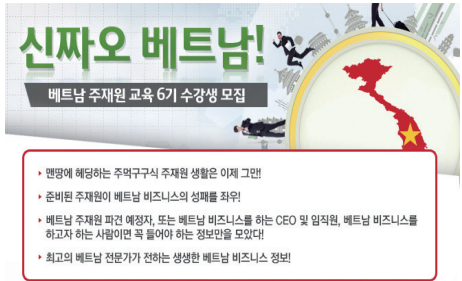
*주재원의 역량이 중국 비즈니스의 성패를 좌우한다!

- ▶ 맨땅에 헤딩하는 주먹구구식 주재원 생활은 이제 그만!
- ▶ 준비된 주재원이 중국 비즈니스의 성패를 좌우!
- ▶ 중국 주재원 파견 예정자, 또는 중국 사업을 하는 CEO 및 임직원, 중국 비즈니스를 하고자 하는 사람이라면 꼭 알아야 하는 정보만을 모았다!
- ▶ 최고의 중국 전문가가 전하는 생생한 중국 비즈니스 정보!
- ▶ 중국 전문가의 1:1 컨설팅까지!



제3기 거대시장, 자원천국 인도네시아 주재원 교육

- ▶ 맨땅에 헤딩하는 주먹구구식 주재원 생활은 이제 그만!
- ▶ 준비된 주재원이 인도네시아 비즈니스의 성패를 좌우!
- ▶ 2.5억명의 거대 내수시장, 떠오르는 신흥경제국 인도네시아
- ▶ 인도네시아 주재원 파견 예정자, 또는 인도네시아 비즈니스를 하는 CEO 및 임직원이라면 꼭 알아야 하는 정보만을 모았다!
- ▶ 최고의 인도네시아 전문가가 전하는 생생한 비즈니스 정보!



신짜오 베트남!

베트남 주재원 교육 6기 수강생 모집

- ▶ 맨땅에 헤딩하는 주먹구구식 주재원 생활은 이제 그만!
- ▶ 준비된 주재원이 베트남 비즈니스의 성패를 좌우!
- ▶ 베트남 주재원 파견 예정자, 또는 베트남 비즈니스를 하는 CEO 및 임직원, 베트남 비즈니스를 하고자 하는 사람이라면 꼭 알아야 하는 정보만을 모았다!
- ▶ 최고의 베트남 전문가가 전하는 생생한 베트남 비즈니스 정보!



제2기 인도 주재원 과정

- ▶ 중소·중견 등 자체 교육이 어려운 기업을 대상, 해외주재원에 대한 교육을 제공하여 성공적인 현지 적응과 초기 업무 투입을 지원하여 기업 경쟁력 제고 지원
- ▶ 인도 시장진출과 관련된 핵심 분야의 실무를 파견 전 숙지하여 시행착오를 최소화 할 수 있다.
- ▶ 인도 사업시 일어날 수 있는 리스크 요인을 분석하여 기업차원의 대처능력과 대응방안을 학습할 수 있다.

- **[업종별 수출전문가 양성 과정]** 섬유수출전문가, 자동차부품수출전문가 과정 등 산업별로 특화된 전문가를 양성하여 중소기업의 수출 지원 강화
- **[마케팅·외환·FTA 전문역량 강화 과정]** 무역실무 외 전문 지식을 필요로 하는 마케팅, 외환, FTA 분야의 연수과정을 지속적으로 운영함으로써 무역업계의 글로벌 경쟁력 제고
 - ※ 브랜드 / 온라인 / 전시마케팅, 비즈니스 협상, 실전비즈니스 전문가, 환위험관리전략, FTA사후검증 대응과정 등 운영 (연 64회 / 연중)
- **[신성장 동력 및 트렌드 전략연수]** 한국 무역의 트렌드를 선도할 신성장 동력 발굴 및 신규 유망품목에 대한 온·오프라인 융합형 강좌 제공

03. 무역업계 경쟁력 제고를 위한 무역실무 과정 강화

- **[무역마스터 종합 과정]** 무역전문가로서 갖추어야 할 전문지식과 비즈니스 외국어 등 종합 무역 교육을 통해 글로벌 커뮤니케이션 능력을 갖춘 우수 인력 배출 및 취업 알선 지원
 - ※ 무역마스터 33기(2015. 8 ~ 2016. 2 / 70명), 34기(2016. 3 ~ 2016. 9 / 70명) 운영
- **[스마트e러닝 교육 과정]** 오프라인 무역실무 교육 기회가 부족한 중소기업과 지방무역업계 및 지방소재 대학의 무역인력 양성 지원
 - ※ 스마트e러닝(<http://www.tradecampus.com>) 온라인 및 모바일 교육시스템 확충

청년 해외진출 정책(K-Move) 부응 및 수출기업 인력채용 알선지원

01. 무역과 IT 융합시대에 기여할 글로벌 SW 전문가 양성 및 해외취업 확대

- 산업인력공단 K-Move와 연계하여 新무역전략의 일환으로 무역과 IT 융합시대에 걸맞은 무역인프라 구축에 기여할 글로벌 SW 전문가 양성

※ 총 28기 1,696명의 수료생을 배출하였으며(2001. 1 ~ 2015. 8), 졸업생의 98%가 취업하고 이 중 65%가 넘는 1,107명이 해외 취업에 성공

|| SMART Cloud 마스터 과정 ||

교육내용	
• ICT : 객체지향프로그래밍, 웹 / 앱, 스마트폰 어플리케이션 등 • 외국어(영어 / 일어) : 비즈니스회화 등 • 특강 : 빅데이터 서비스의 대응전략, ICT 서비스 무역 추진 동향 등	

02. KITA 글로벌 네트워크를 활용한 청년 해외취업 지원

- 우리 정부, 협회, 알리바바 그룹이 공동으로 시행하는 알리바바 인턴 파견 프로그램을 통해 중국 본사에서 글로벌 전자상거래 현장을 직접 체험하는 등 미래 한·중 FTA 시대를 이끌어 갈 인재 성장의 발판 마련

※ 세계 최대의 중국 전자상거래 기업인 알리바바와 우리 정부가 한국 청년 100명을 대상으로 인턴 근무 협의
(1차 : '14. 8. 18, 2차 : '15. 5. 18)

|| 알리바바 인턴 파견 프로그램 ||

2015년 추진 경과		2016년 추진 계획
① 1기 파견 : '15. 7. 1 ~ 9. 20 (총 12주, 20명) - 마윈 회장과의 간담회 - 상해 VIP 초청 만찬간담회 ② 2기 파견 : '15. 9. 22 ~ 12. 18 (총 12주, 20명)		① 3기 파견 : '15. 12. 28 ~ '16. 3. 11 (총 12주, 30명) ② 4기 파견 : '16. 3월중 (총 12주, 30명) → 총 100명 완료 예정

- EU 등 국제기구 및 해외 굴지기업의 인턴 기회를 제공함으로써 차세대 무역인력의 글로벌 역량을 강화하고 해당 기관과의 협력 네트워크 구축

03. 중소기업 맞춤형 일자리 매칭시스템 운영 강화

- KITA 취업포털을 이용한 온·오프라인 취업박람회를 개최하여 중소기업과 구직자 간 매칭을 통한 인력 미스매치 해소

※ KITA취업포털사이트(<http://www.jobtogether.net>) 운영을 통해 연간 4,800개사 인력알선 지원

※ 중국, 일본, 베트남 등 KITA해외일자리포털(<http://www.jobtogetherworld.net>)을 운영하고 해외화상면접 시스템 기능을 확대하여 상용화 추진



2016년 취업박람회 개최 일정

- 국내 중소·중견기업 대상 온·오프라인 취업박람회
 - ※ 추진목표 : 총 4회, 참가기업 1,000개사
 - ① 중장년 채용기업박람회(6월)
 - ② 우수수출기업 채용박람회(11월)
 - ③ 유관기관(KB국민은행, 고용노동부 등) 연계 박람회
 - ④ 업종별 온라인 취업박람회(드림기업, 지방 무역인력 등)
- 현지기업 초청 채용박람회
 - ① Career in Japan 2016 개최('16년 상반기)
 - ② 인도네시아, 베트남 등 현지 에이전트 활용 채용수요 발굴

04. '중장년 일자리희망센터' 운영을 통한 퇴직인력 재취업 강화

- 중장년 일자리희망센터 운영을 통해 중장년 퇴직자의 전문성을 활용하여 재취업을 지원하고 중장년 해외마케팅 및 기술인력 맞춤 알선을 통해 중소기업의 전문인력 부족 해결 및 일자리 창출에 기여
- 50세 이상 장년 구직자에게 기업 근무 경험을 제공함으로써 정규직 일자리 취업을 촉진하고 중소·중견기업에 인력채용 기회 제공

차세대 무역인력 양성을 통한 미래무역자원 확보

01. '지역특화 청년무역전문가(GTEP)' 양성사업 강화

- 대학 - 중소기업 간 산학협력을 통해 무역실무 및 현장실습 교육을 포함하여 중국, 동남아, 중남미 등 각 지역의 상관습, 법령, 무역실무지식을 겸비한 맞춤형 지역전문 인재 육성
 - ※ 이론 심화교육 및 산학협력 현장 마케팅, 무역실무 컨설팅 교육(300시간), 국내외 유망기업 인턴십(300시간) 등 과정을 통해 총 15 개월 동안 600여명 양성

02. 산학협력을 통한 '청년인턴제' 운영

- 미취업 청년층을 대상으로 기업 맞춤형(수출지역, 품목 등) 청년인턴 매칭을 통해 중소기업의 우수인력 확보 및 청년 실업 해소에 기여
 - ※ 중소기업 청년인턴지원금(3개월간 180만원 한도) 지급, 정규직 채용 알선 등 연간 청년취업인턴 600여명 취업 지원

03. 예비 무역인을 위한 차세대 무역인재 양성 프로그램 운영

- 이공계·상업계 특성화고 학생들을 대상으로 무역업체 취업과 연계하여 무역시뮬레이션 등 보다 실무적인 무역교육을 통해 초급 무역인 양성
 - ※ 전국교사 대상 맞춤형 위탁연수, 특성화고 무역교육 담당자 초청연수 등을 통해 글로벌 무역교육 지도능력 제고

6대 추진전략별 사업계획

- 글로벌 무역인턴십, 전국 거점 중심(서울 / 대구)의 대학생 무역캠프 운영과 대학생 무역 홍보대사 선발을 통해 무역의 중요성 고취 및 무역인력 저변 확대
 - ※ 글로벌 무역인턴십(상·하반기 2회 / 100명), 대학생 무역캠프(상·하반기 2회 / 400명), 무역홍보대사 선발(3월 / 30명)



교육인프라 확대 및 인력수급 선진화 방안 연구

01. 글로벌 교육협력을 통한 중소·중견기업의 수출 저변 확대

- 한국의 경제·무역 발전 과정에서 축적된 노하우와 교육 인프라를 개발도상국에 전수하여 민간 경제협력을 강화하고 한국형 무역연수 인프라 및 교육 분야 서비스 수출 확대 모색
 - ※ 베트남, 인도네시아, 인도, 태국, 우즈베크, 몽골 등 산업교육 담당자 초청을 통해 한국형 무역연수 인프라, 시스템 전수를 추진
- 중국 및 개발도상국의 한국 발전 모델 및 한국 선진산업에 대한 연수 수요 증대로 통상·경제부처 공무원 연수를 통해 우리 기업의 브랜드 및 국가 이미지를 제고하고 통상 네트워크 구축 모색
 - ※ 중국, 아시아, 아프리카, 중동 공무원을 초청하여 2~4주간 한국선진산업 교육, 산업시찰, 한국 금융감독기관 및 국책기관과의 교류회 등 시행

02. 무역업계 인력수급 현황 파악 및 선진화 방안 연구

- 무역업계 인력 수급 현황을 모니터링하여 기업체 소재지, 수출규모별 필요 인력에 대한 공급 방안 및 대책 마련

03. 노동시장 변화와 중소기업에의 영향 연구

- 급변하는 노동시장 변화에 따른 중소기업 시각에서의 파급 효과를 파악하고 정책적 시사점을 도출함으로써 기업경영에 우호적인 노동환경 조성에 기여

04. ICT 및 IoT 기반 신산업 구축 견인

- ICT 및 IoT 기반 신산업구조 구축을 위한 정책과 제도 개선
- 유망 혁신 서비스산업 진흥 및 수출산업화 방안 수립

ICT, IoT 기반 신산업구조 구축을 위한 선결과제 및 실천 전략을 도출하고 서비스산업 성장기반 확충을 위한 서비스산업 육성 및 해외 진출 방안을 수립하는 등 정부와 시장의 가교 역할을 통한 정책 대안을 제시

ICT 및 IoT 기반 신산업구조 구축을 위한 정책과 제도 개선

01. IoT 활용 산업혁신 및 창업 활성화 모색



- 해외 주요국 IoT 정책 현황 및 기업혁신 사례를 연구하는 등 IoT 혁신 생태계를 분석하여 IoT 기반 신산업구조 구축을 위한 정책 대안을 제시하고 업계 확산을 주도
- ICT 및 IoT 분야의 기업, 학계, 정부, 유관기관이 참여하는 산업혁신 컨퍼런스 및 전문가 포럼을 정기적으로 개최하여 新산업구조 구축을 위한 선결 과제 및 실천 전략을 도출
 - IT 및 제조업 간 융·복합 성공사례를 공유하고 기술교류를 촉진하여 ICT / IoT 기반 산업분야의 미래 비전 및 산업 간 융·복합 수출 모델제시
- 창업·벤처 관련 제도, 교육, 금융 등 지원 인프라 현황 조사 및 연구를 통한 창업·벤처 선순환 생태계 조성 지원
 - 해외 주요국의 인프라 지원 사례 연구

02. 유망 ICT산업 분야 발굴 및 해외진출 지원

- IoT, 핀테크, 헬스케어, 스마트농업 등 ICT 융합 산업의 유망 분야를 발굴하고 해외진출 지원 시스템 구축
 - 정부, 학계, 기술계 등 ICT 해외진출을 위한 세미나 및 전문가 포럼을 개최하여 ICT 분야의 해외 진출을 위한 정책 마련 및 제도 개선을 지원
 - ※ 해외 진출 기업과 국내 스타트업 기업들의 상호 제휴를 위한 제안 설명회 개최
 - ICT 분야의 해외 진출 전략지역 조사 및 연구

유망 혁신 서비스산업 진흥 및
수출산업화 방안 수립

01. 서비스산업 성장기반 확충을 위한 서비스산업 육성 및 수출산업화 지원

- 유망 혁신 서비스산업의 해외 진출 실태 및 애로를 파악하여 관련산업의 해외 진출 경쟁력 강화 방안 수립
 - 주요 서비스 업종별 해외 진출 실태 조사 및 진출 전략 제시
- 서비스 수출 기반 확보를 위한 신흥 서비스시장 동향 및 진출 방안 연구
 - 중국, 아세안 등 유망 서비스 시장을 발굴하고 동향을 조사하여 우리 기업의 유망 서비스 시장 진출 방안 및 전략을 수립

02. 서비스산업 선진화 구현을 위한 정부와 시장의 코디네이터 역할 수행

- 유망 혁신 서비스산업계 종사자, 국회, 정부, 유관기관 등 서비스산업 구조 개혁을 위한 민관합동 회의를 개최
 - 서비스산업 업종별 협의회, 서비스물류 발전위원회 등 업계와의 현장 스킨십을 강화하여 서비스산업 규제를 발굴하고, 정부에 관련 정책을 제안하여 기업경쟁력 개선을 지원

05. 무역센터의 공익서비스 및 사회공헌(CSR) 강화

- 무역센터 내 CSR Zone 운영 등 공익기능 강화
- 창립70주년 계기 무역의 중요성 홍보 및 협회 공익이미지 제고
- 시민, 기업인이 함께 찾는 무역센터 명소화 추진

1946년 창립 당시부터 70년 동안 우리나라 대표 경제단체로서 자리매김해 온 무역협회의 사회적 책임과 소명을 다하고자 공익서비스 및 사회공헌활동을 강화하고, 시민, 기업인, 국내외 방문객 모두가 소통하는 무역센터 명소화 추진

무역센터 내 CSR Zone 운영 등 공익기능 강화

01. 무역센터 CSR Zone 운영

- 기업의 사회적 책임(CSR)을 확산시키고, 사회공헌 활동을 지원하기 위해 마련한 나눔의 공간으로, 코엑스몰 내 조성

- 비영리단체, 기관 등에 사회공헌 활동을 홍보할 수 있는 공간으로 무상 제공(연중 상시 운영)



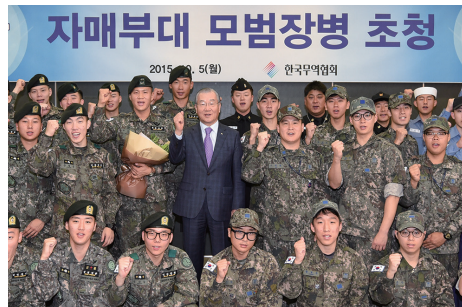
※ '16년 상반기까지 유니세프에서 활용(희망트리, 포토존&희망 캠페인, VR기기를 통한 기아/난민 체험 등)하며, 이후 참여 기관은 인터넷을 통해 접수 및 선정 (<http://www.kita.net/info/socialcontribution>)

- 향후 서울 무역센터뿐 아니라, 지방 및 해외 무역회관에서도 시행 추진

02. 사회적 책임 수행을 위한 다각적 CSR 활동 추진

• 경제·무역 관련 행사, 지역사회 및 軍警 지원을 통한 협회의 사회적 책임 수행

- 각종 단체회비 지급 및 경제·무역 관련 행사 후원사업 지원(상시)
- 고아원, 양로원 등 지역사회 지원활동 및 임직원 참여형 사회공헌 활동 전개
(전북지역 불우 어린이 후원, 불우이웃돕기 김장 행사 등)
- 청소년 무역교육 재능기부, 청소년 무역센터 체험학습 등 미래 무역 인재 양성 사업
(연간 5,000여명 교육)
- 자매부대(육군 7사단, 해군 제2함대사령부, 공군 제15특수임무비행단) 모범장병 초청행사 및 연말 위문행사 진행(연 1회)



03. KITA.net 사회공헌 page 운영

• 무역협회 홈페이지에 사회공헌 소통창구를 신설하여 국내 대표 경제단체로서의 사회적 책임감과 올바른 기업가정신의 실현을 전파

- <http://www.kita.net/info/socialcontribution>

창립70주년 계기 무역의 중요성 홍보 및 협회 공익이미지 제고

01. 창립70주년 기념 무역의 중요성 대국민 홍보사업 시행

- 협회 창립70주년에 맞추어 한국무역의 발전사를 대중에 홍보
 - [수출 유공회원 명예의 전당 조성] 역대 무역의 날 포상자 명단이 게시된 조형물 등을 제작하여 수출 유공자를 기념
 - [한국무역70년사 발간] 2006년 발행한 「한국무역사」의 증보판인 「한국무역70년사」를 발간
 - [한국무역70년 기념 영상물 제작] 한국무역의 발자취와 성과를 담은 다큐멘터리 또는 다국어 영상 홍보물 제작 및 배포

02. 무역·문화가 융합된 공익사업 추진

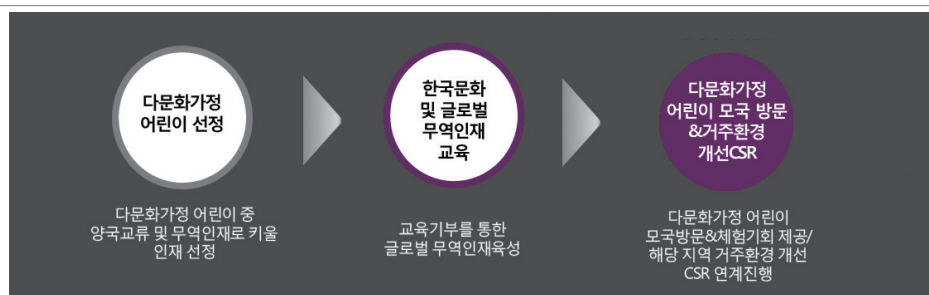
- 메가박스, KOICA 등과 공동으로 저개발국 문화소외지역 오지마을에 한국영화 등 영상 콘텐츠를 상영하는 '시네마천국'사업 시행

MEGABOX KOICA



- 다문화가정 자녀 무역 교육기부

- 각 지역 다문화센터와 연계하여 글로벌 무역 꿈나무 양성



시민, 기업인이 함께 찾는 무역센터 명소화 추진

01. World Trade Center(WTC) Seoul 대표성 · 상징성 강화

- 무역센터(WTC Seoul)를 비즈니스와 문화예술의 융 · 복합을 선도하는 대한민국 대표 Global MICE Cluster이자, 세계적인 관광명소로 도약

- 트레이드타워, 코엑스몰, 아셈타워 등으로 구성된 무역센터 부지 일대를 대표할 수 있는 상징적인 통합이미지를 구축하여 국제 랜드마크로 조성
- 무역센터를 다양한 계층들이 향유 가능한 서울 도심 속 또 하나의 작은 도시 생태계로 조성하여 국내외 신규 방문객 창출 및 기존 방문객의 재방문 유도

Ⅵ 명소화 추진 방향(안) Ⅵ



02. 대한민국 대표 한류(K-POP) 문화 테마파크 조성

- 고객 체험, 라이브 공연 감상, 아티스트 예술품 전시, 고객 플리마켓 및 커뮤니티 등 고객 참여형 한류 복합문화공간 구성
- SM TOWN의 콘텐츠 강화 및 실외공간 확대 적용
- 국내 최고 / 최대 한류 테마파크 조성을 통한 무역센터 명소화
- 창조경제 新성장동력 '문화콘텐츠'의 글로벌 관광자원 활성화

06. 글로벌 무역서비스 인프라 확충

- e-Biz지원 인프라 고도화
- 신진형 무역인프라 구축 및 해외무역통상네트워크 신설

업계 수요에 부합하는 종합무역포털 KITA.net, 통합무역정보서비스를 제공하는 TradeNAVI 등의 e-Biz 지원 인프라를 고도화하고 국제 수준의 MICE 시설을 확충하여 중소기업에 대한 전략적 지원 및 국가경쟁력 제고에 기여

e-Biz지원 인프라 고도화

01. 글로벌 비즈니스 종합무역포털 KITA.net 효율화

- 무역업체 니즈에 부합하는 각종 해외마케팅, 무역실무 등의 무역콘텐츠를 확충·보강하여 무역업체가 매일 찾는 비즈니스 포털의 업무공간화를 지향
- KITA.net 자문단 및 이용자 모니터링을 통해 무역업계의 실질적인 니즈를 파악하고 KITA.net 서비스를 언제 어디서나 시간과 장소의 제약 없이 이용할 수 있는 모바일 'SmartKITA' 활성화

02. 빅데이터를 활용한 무역통계 서비스(K-stat) 고도화

- 한국무역통계, 59개국 해외무역통계 등에 대한 빅데이터 분석을 통해 국가별 트렌드 분석 및 예측, 수출입 이상 징후 감지 등 수요자 맞춤형 정보 및 스마트 무역 분석 서비스 제공

※ 무역통계정보시스템 이용 방법 : <http://stat.kita.net>

- 한국무역통계 등 61개 무역통계 DB를 적시에 제공하여 무역업계 및 정부 등 수출유관기관의 다양한 통계 수요를 지원하고 선제적 통계 분석을 위한 스마트 툴 역할 수행
- ※ 한국무역통계, 중국(해관총서), 일본(관세 협회), 미국(상무성), EU(EU 통계청, 필리핀(통계청), 터키(통계청), 호주(통계청), 부품 소재통계 등



03. 국가무역포털 통합무역정보서비스 TradeNAVI 활성화

- 국내외 모든 무역기관을 연계하여 관심국가, 취급 품목에 따른 맞춤형 통합무역정보를 제공하는 One-Stop 글로벌 국가무역 정보포털 서비스 구현

- 전 세계 주요 58개국 관세 / 수입제도, 161개 재외공관을 포함한 해외마케팅 정보, 국내 48개 무역 지원기관의 수출지원제도 등을 제공

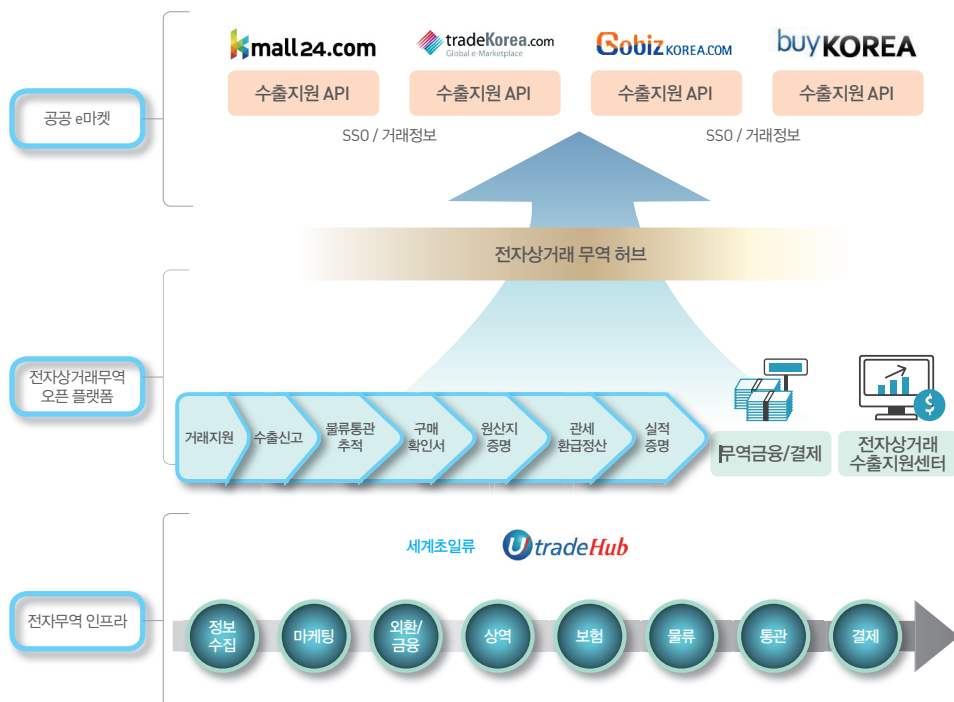
※ 키워드 검색 하나로 모든 정보를 한 눈에 파악하는 스마트 검색 구현

- 베트남, 태국, 인도, 인도네시아 통관거부 사례 및 주요국의 원료 규제와 분쟁사례를 DB로 추가 구축하여 관련 업체들의 수출을 지원

04. 전자상거래 인프라 구축 및 해외진출 지원

- 한·중 전자무역 / 전자상거래 분야 공동 연구를 통한 한·중 전자무역 / 전자상거래 협력 모델 및 인프라 구축 추진

- tradeKorea.com(B2B), Kmall24(B2C) 등 공공 e-마켓플레이스와 전자무역 시스템의 연계 / 통합을 통한 One-Stop 전자상거래 무역 허브를 구축하여 수출기업에게 보다 간소화 된 수출 지원 서비스를 제공



선진형 무역인프라 구축 및 해외무역통상네트워크 신설

01. 국제수준의 MICE 인프라 확충을 통한 국가경쟁력 강화

- 잠실지구에 무역 2조 달러, 제2의 무역입국을 선도할 국제수준의 MICE 시설 건립 추진

- 잠실지구는 ASEM, G20정상회의 등으로 국제적 경쟁력이 입증된 코엑스와 연계해 '글로벌 MICE 밸리'로 육성이 가능한 최적지이자 국가적 전략이 필요한 지금이 개발의 최적기

※ 한국은 10만㎡ 이상 대형 전시장 부재로 10만~20만㎡의 전시공간이 필요한 글로벌 전시회 및 해외바이어 유치에 차질이 있어 MICE 경쟁력이 취약

|| 기대 효과 ||

- ① 세계적 전시회·컨벤션 유치를 통해 국제 수준의 MICE 산업 육성
- 코엑스, 현대차 GBC 등과 연계해 '글로벌 MICE 밸리'로 육성
- ② 대규모 무역인프라 조성을 통한 무역·투자 창출효과 기대
- 세계무역 5강, 무역 2조 달러 시대 개막 등 제2의 무역입국 선도
- ③ 경제활성화 및 일자리 창출 기대
- 대규모 건설, 서비스산업 창출을 통해 경제 활성화 및 고용 진작
- ④ K-POP·한류 확산 및 글로벌 관광 명소로 육성
- MICE·한류·엔터테인먼트·쇼핑·관광 등이 복합된 세계적인 명소로 개발

02. 중소기업 해외 진출 밀착 지원을 위한 해외통상인프라 확충

- '제2의 무역입국' 달성을 위해 해외정보 및 네트워크가 부족한 중소기업에 밀착 지원하기 위한 현지 무역전진기지 확보

- 한·중 FTA, TPP 등 국제 통상환경 변화에 대한 선제적 대응

- 중국 서부내륙 진출 지원을 위해 신설된 성도 지부의 기능을 본격화하고 우리기업의 진출이 가시화되는 이란 등의 유망 신흥시장 진출을 위한 신규 해외 거점 마련을 추진

2016년도 KITA 해외전시회 캘린더

시기	파견국	전시회명	본부 전시사업
			담당부서
1월	중국	중국(사천) 구정쇼핑페스티벌 [1.29-2.4]	
2월	독일	프랑크푸르트 소비재 박람회 [2.6-2.16]	
	일본	일본PB · OEM개발전 [2.16-2.19]	
3월	중국	상해 화동 수출입교역전 [3.1-3.5]	
	홍콩	홍콩 춘계보석전시회 [3.3-3.7]	●(국제협력실)
	중국	캔톤 뷰티엑스포 [광저우 미용박람회] [3.9-3.11]	
4월	미국	ISC West 보안기기전 [4.6-4.8]	●(미주실)
	미국	미국코팅쇼 [4.12-4.14]	
	일본	동경 조선포럼(SEA JAPAN) [4.13-4.15]	
	중국	홍콩 전자전(춘계) [4.13-4.16]	
	일본	동경 한국우수상품전시상담회 [4.19-4.20]	●(아주실)
	태국	방콕 춘계 종합박람회 [4.19-4.23]	
5월	홍콩	홍콩 선물용품전 [4.27-4.30]	
	중국	중국춘계수출입교역전 [5.1-5.5]	
	중국	상해식품박람회 [5.5-5.7]	
	말레이시아	말레이시아 의료미용박람회 [5.7-5.10]	
	이란	이란 의료기기 전시회 [5.15-5.19]	●(국제협력실)
	중국	상해 미용박람회 [5.18-5.20]	
6월	베트남	베트남 총복우수상품전시회 [5.25-5.26]	
	태국	태국식품박람회 [5.25-5.29]	
	베트남	베트남 국제유통산업전 및 한국상품 전시상담회 [6.7-6.11]	●(아주실)
	중국	곤명 수출입상품 교역회 [6.12-6.16]	
7월	싱가포르	싱가포르 선물용품 박람회 [6.29-7.1]	
	중국	이우 수입상품박람회 [미정]	
	베트남	호치민 기계박람회 [7.5-7.8]	
	중국	중화권 한류명품대전(K-Style fair) [7.7-7.9]	●(국제협력실)
8월	말레이시아	말레이시아 이미용전 [7.18-7.21]	●(아주실)
	베트남	베트남 국제전력기계기술전 [7.20-7.23]	
	미국	라스베이거스 소비재 전시회 [7.31-8.3]	
	미국	라스베이거스 소비재전 [8.2-8.5]	
9월	남아공	남아공 건축데코전 [8.6-8.10]	●(국제협력실)
	홍콩	홍콩 Food Expo [8.11-8.16]	●(국제협력실)
	독일	베를린 가전박람회(IFA) [9.2-9.9]	●(국제협력실)
	독일	함부르크 조선포럼(SMM) [9.6-9.9]	●(유라시아실)
	일본	동경 국제선물용품전 [9.7-9.9]	
	독일	독일 프랑크푸르트 자동차부품 박람회 [9.13-9.17]	
10월	중국	홍콩 국제 보석전시회 [9.13-9.17]	
	중국	한중일 산업박람회 [미정]	●(중국실)
	중국	홍콩 추계전자전 [10.13-10.16]	
	인도네시아	인도네시아 무역박람회 [10.15]	●(아주실)
11월	중국	광저우추계수출입상품교역회 3기 [10.15-11.4]	
	홍콩	홍콩메가쇼 [10.20-10.23]	
	중국	성도 한류박람회(Stylish Life China) [11.3-11.7]	●(중국실)
	베트남	베트남 한국상품전 [11.3-11.7]	
	중국	성도 프리미엄상품전(Stylish China Life) [11.5-11.9]	
	중국	상해 식품박람회(FHC China) [11.8-11.10]	●(국제협력실)
	필리핀	필리핀 건축박람회 [11.8-11.11]	
	홍콩	홍콩 미용 전시회 [11.8-11.18]	
	인도	인도 국제무역박람회 [11.14-11.18]	●(아주실)
	이란	이란 자동차부품전 [11.16-11.19]	●(국제협력실)
	아랍에미리트	두바이 Big5 건축박람회 [11.21-11.24]	
12월	싱가포르	싱가포르 오일&가스전 [11.29-12.2]	
	중국	중국 국제 도료전 [11.30-12.2]	
	인도네시아	인도네시아 산업기계전 [11.30-12.3]	

주: 1. 상기 전시회는 사정에 의해 변경, 취소 될 수 있음 / *표시 전시회는 종합품목 전시회

문의 : 무역협회 홈페이지 (www.kita.net), 트레이드콜센터 (1566-5114)

[illegible]

2016년도 KITA 무역상담회 캘린더

문의 : 무역협회 홈페이지 (www.kita.net), 트레이드콜센터 (1566-5114)

시기	개최지	상담회명	참가바이어	담당부서
2월	코엑스	SPOEX 연계 바이어초청 상담회 [2.25-2.27]	해외바이어 20개사	국제협력실
	코엑스	홈쇼핑 업체 초청 상담회	해외바이어 10개사	아주실
4월	코엑스	Jewelry Fair Korea 연계 바이어초청 상담회 [4.21-4.24]	해외바이어 10개사	국제협력실
	서울	한중 FTA 수출 유망품목 바이어 초청 상담회	해외바이어 25개사	중국실
	서울	주한 중남미 대사관 초청 상담회	미정	국제협력실
	전북	전라북도 바이오 활성소재 수출상담회	해외바이어 10-15개사	전북지역본부
	제주	미국 유통바이어 초청 상담회[4.25-4.26]	해외바이어 10개사	제주지역본부
5월	코엑스	Premium 인도 / 아세안 바이어 상담회 [5.10-11]	해외바이어 50개사	아주실
	코엑스	World IT Show 연계 바이어초청 상담회 [5.17-20]	해외바이어 10개사	국제협력실
	코엑스	중미국가 수입 / 투자 설명회 및 상담회	미정	미주실
	서울	한 - 산동성 경제협력포럼 및 상담회	미정	중국실
6월	서울	전문무역상사 초청 수출상담회	전문무역상사 50개사	정책협력실
	코엑스	미주지역 한류 소비재 유력바이어 초청 상담회	해외바이어 10개사	미주실
	대전세종충남	한중FTA 수출 유망품목 충남세종 바이어초청 수출상담회	해외바이어 25-30개사	대전세종충남지역본부
7월	코엑스	주한 미국대사관 및 유관기관 초청 미국 투자진출 전문세미나 및 상담회	미정	미주실
8월	코엑스	태평양 동맹 국가 수입 / 투자 설명회 및 상담회	미정	미주실
9월	인천	아시아 우수바이어 초청상담회[9.29-9.30]	해외바이어 30개사	인천지역본부
10월	서울	아시아뷰티 빅바이어 초청 상담회	빅바이어 40개사	아주실
	충북	오송 바이오엑스포 바이어 초청 상담회[10.4-10.8]	해외바이어 80개사	충북지역본부
	강원	지역특화형 수출 상담회	해외바이어 15개사	강원지역본부
	대전세종충남	대전 해외바이어 초청 수출상담회	해외바이어 20개사	대전세종충남지역본부
	경남	경남 해외바이어 초청 수출상담회	해외바이어 10개사	경남지역본부
	제주	일본 유통바이어 초청 상담회[10.24-10.25]	해외바이어 10개사	제주지역본부
11월	서울	러시아 및 중앙아 빅바이어 초청 수출상담회	빅바이어 10개사	유라시아실
	서울	전문무역상사 초청 수출상담회	전문무역상사 50개사	정책협력실
	서울	한-광동성 발전포럼 및 상담회	미정	중국실
	서울	남미공동시장(Mercosur) 수입 / 투자 설명회 및 상담회	미정	미주실
	충북	충주시 바이어 초청 상담회	해외바이어 20개사	충북지역본부
12월	서울 / 지방	Korea Grand Sourcing Fair	해외바이어 150개사	국제협력실
	경기	경기 빅바이어 초청 수출상담회(Grand Sourcing Fair)[12.2]	빅바이어 80개사	경기지역본부
연중	서울 / 지방	전문중기단체 공동 수출상담회	해외바이어 20개사	국제협력실
	서울	아중동지역 해외사절단 초청 상담회	미정	아주실
	서울	권역별 해외시장진출 세미나 및 상담회	미정	아주실
	서울	신흥시장 투자 세미나 및 상담회	미정	아주실
	서울	미국 주지사 인솔 무역사절단 상담회	미정	미주실
	전북	호남권 공동 바이어 초청 수출상담회	해외바이어 20-30개사	전북지역본부
	광주전남	해외바이어초청 수출상담회	해외바이어 20개사	광주전남지역본부
	광주전남	호남권 해외바이어초청 수출상담회	해외바이어 30개사	광주전남지역본부

주 : 1. 상기 상담회는 사정에 의해 변경 / 취소 될 수 있음

2016년도 KITA 주요 회원서비스

문의 : 트레이드콜센터 (1566-5114)

41

서비스명		세부지원내역	신청 문의
상담 / 컨설팅	수출단계별 무역실무 컨설팅	국내최고 전문가로부터 수출입절차별 컨설팅 서비스 지원	현장지원실 (tradesos.kita.net)
	무역현장 방문 자문 서비스	무역현장 자문위원이 직접 방문하여 무료 컨설팅 지원	현장지원실 (tradesos.kita.net)
	FTA 활용 종합컨설팅	FTA 활용 종합 컨설팅 지원	FTA종합지원센터 (fta1380.or.kr)
	물류 컨설팅	물류비 절감을 위한 각종 컨설팅 지원	남북 / 물류협력실 (www.kita.net)
해외마케팅 지원	내수기업 수출스타트업 1000	내수기업 1000개사를 선정 1:1 맞춤형 컨설팅 및 마케팅 지원	정책협력실 (02-6000-5448)
	외국어 통번역서비스	18개국 언어 대상 통번역 서비스 지원 (업체당 최대 150만원)	현장지원실 (tradesos.kita.net)
	국내업체 한국산 프리미엄 소비재 정품인증	프리미엄 한국제품에 대한 한국산 정품인증마크 및 다양한 해외마케팅 지원	e-Biz 전략실 (kr.tradekorea.com)
	APEC 기업인여행카드 발급	APEC 가입 19개국에 대한 무비자 수속 카드 발급	ABTC발급시스템 (abtc.kita.net)
	Kmall24 B2C쇼핑몰 운영	B2C 해외직판 쇼핑몰 운영을 통한 중소기업의 해외시장 개척 지원	B2C지원실 (www.kmall24.co.kr)
	바이어DB 타겟마케팅	바이어 검색, C/L 제작, 메일링 서비스 지원	e-Biz 전략실 (kr.tradekorea.com)
	해외비즈니스 매칭서비스	협회 해외지부와 마케팅오피스가 발굴한 맞춤형 유효바이어 정보 제공	e-Biz 전략실(kr.tradekorea.com)
	빅바이어 상시거래알선	글로벌 빅바이어와 국내업체간 온라인 상시 거래알선 지원	e-Biz 전략실 (kr.tradekorea.com)
	미니사이트 제작지원	tradekorea.com내 상품 및 기업정보 미니사이트 제작 및 마케팅 지원	e-Biz 전략실 (kr.tradekorea.com)
자금지원	무역자금 융자 지원	3년간 연3.5%의 금리로 해외마케팅 자금융자 지원 (한도액 2억원)	회원지원실 (www.kita.net)
	신규회원 수출지원 바우처 서비스	신규회원사 대상 수출단계별 비용지원 바우처 제공 (업체당 100만원한도)	회원지원실 (www.kita.net)
	수출보험(중소기업 Plus보험) 가입 지원	수출대금 미회수 위험에 대한 담보 보험 비용 지원 (업체당 25만원)	회원지원실 (www.kita.net)
시설 이용	구인구직 무역인력 매칭서비스	일자리지원센터, 해외일자리포털 등을 통해 중소기업 무역인력매칭 서비스 지원	일자리지원센터 (www.jobtogether.net)
	트레이드 벤처플라자 입주	신규 내수업체의 수출기업화를 위해 트레이드타워 사무실 임대 지원	회원서비스실 (bizcenter.kita.net)
	트레이드 비즈니스센터 이용	회원전용 바이어상담, 회의공간 운영 (트레이드타워, 코엑스 등 2곳)	회원서비스실 (bizcenter.kita.net)

주: 상기 서비스 및 지원내역은 사정에 의해 변경 / 취소 될 수 있음

2016년도 무역아카데미 교육연수과정

42

구분	과정명
무역실무	정규무역실무
	무역실무기초 단기숙성 (주말, 야간)
	신입사원 무역실무
	무역실무 생초보를 위한 핵심기초 무역실무
	대학생 무역실무 특강
	국제무역사 대비반
	초스피드 무역스타트업
	실전 무역업 창업
부분별 집중코스	기초무역서류 이해
	무역계약 및 클레임 전문가
	사례와 함께하는 네고 핵심정리
	신용장 전문가
	관세환급 및 관세 실무 전문가
	수출입 운송통관 전문가
	화장품 수출마케팅
	식품 수출마케팅
	글로벌 Insight 시리즈 (국가별)
	실전 Biz e-mail 및 무역서식 작성
마케팅 전략	1일완성 글로벌마케팅전략
	글로벌 브랜드마케팅전략
	해외마케팅 PR전략
	실전 비즈니스 협상 전문가
마케팅 기법	실습으로 따라하는 수출마케팅
	전시회를 활용한 해외마케팅기법
	구글을 활용한 온라인마케팅 실습
	유튜브를 활용한 온라인마케팅 실습
	알리바바를 활용한 해외마케팅
	SNS 마케팅 트렌드
	중국시장 공략을 위한 온라인마케팅
	실전 바이어대응기법
	글로벌 비즈니스 전문가

교육문의 : 02-6000-5378~9 / www.tradecampus.com

구분	과정명
외환	무역업계를 위한 환위험관리기법
FTA	FTA 기본과정
	FTA 종합실무
	FTA 원산지관리/서류작성 실무 시뮬레이션
	FTA 원산지 사후검증 대응전략
	사례로 예방하는 FTA 세관심사 및 사후검증
해외주재원양성	중국에서 통하는 중국通 주재원 교육
	신짜오 베트남 주재원 교육
	거대시장 자원천국 인도네시아 주재원 교육
	인도 주재원 교육
취업연계 장기과정	무역마스터
	섬유수출전문가
	자동차부품 수출전문가
	전자무역/물류 마스터
	SC Cloud 마스터
CEO 과정	글로벌물류 최고경영자(GLMP) 과정
	KITA 미래무역포럼

※ 무역아카데미 자세한 과정은 무역아카데미 홈페이지(www.tradecampus.com)을 참고하시기 바랍니다.

※ 온라인 스마트러닝 과정(cyber.tradecampus.com)은 연중 상시 운영

자주