

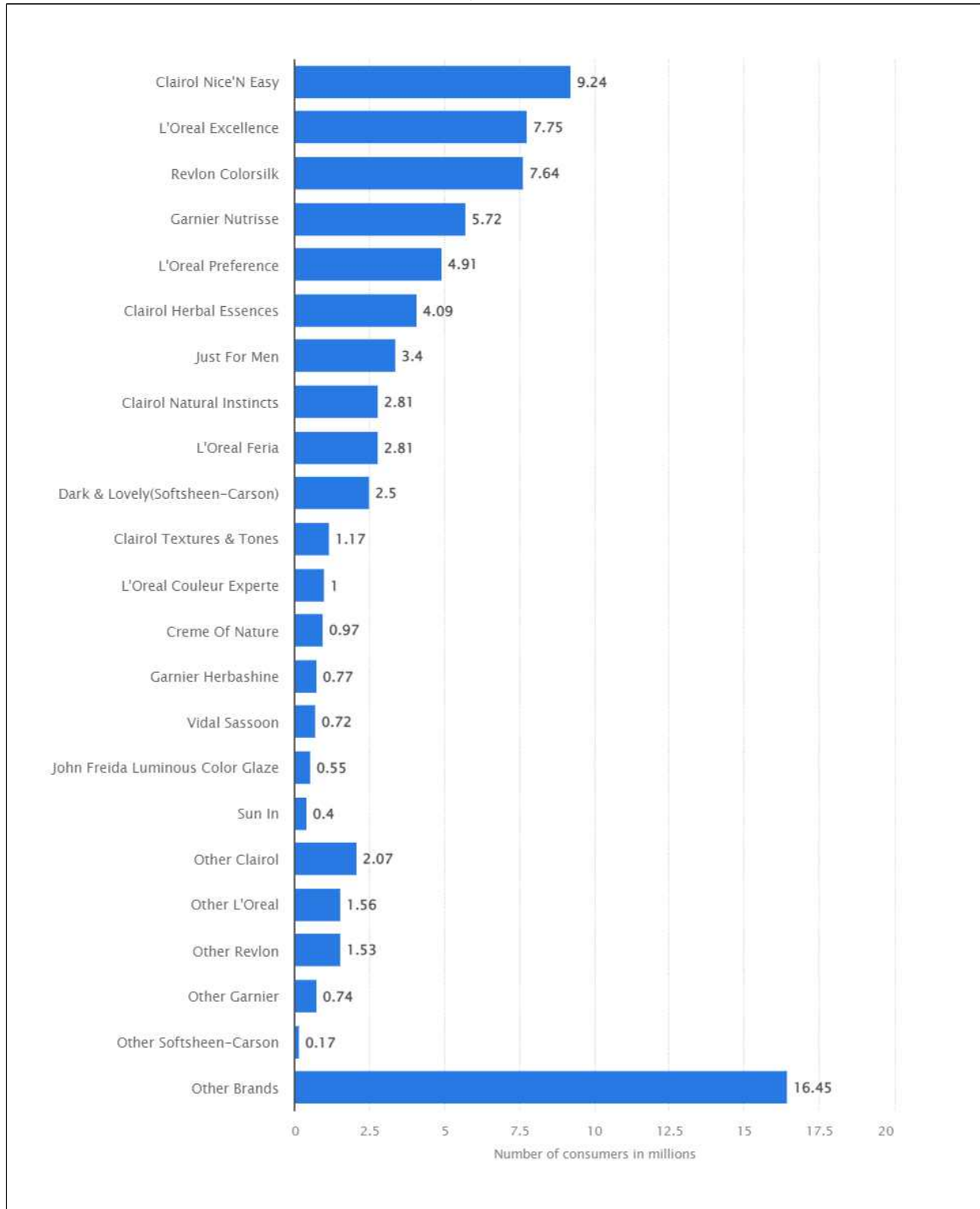
美 머리 염색제 시장 정보

백상한 매니저(sh.baek@kita.or.kr)

- Global Industry Analysts, Inc에 따르면 세계 머리 염색제 시장 규모는 2020년 기준 약 232억 달러에 이르렀으며 2026년까지 6.5%의 연 평균 성장률을 기록, 지속적으로 성장하여 343억 달러 규모에 이를 것으로 추산됨
 - 세계 머리 염색제 시장의 31%을 반영구 염색제 제품이 차지하였으며 임시 염색제가 26.85%, 영구 염색제가 26.57%로 뒤를 이었고 2024년까지 영구 염색제 시장의 점유율이 증가하여 임시 염색제와 같은 26.28%에 이를 전망
- 2021년 기준 미국 화장품 시장의 수익은 약 430억 달러이며 그중 머리 염색제를 포함한 헤어케어 제품 시장의 경우 총 수익의 19.2%를 차지하여 총 82.6억 달러 규모의 시장을 형성하고 있음
 - 데이터 분석 및 조사 기관인 IRI에 따르면 2020년 10월 기준 미국에서 판매된 머리 염색제 제품의 수는 2억 3,900만 개에 이르렀으며 총 시장 매출은 약 17억 달러 규모
 - 고령화 인구 증가, 천연 및 유기농 모발 착색제에 대한 수요 증가, 젊은 소비자들 사이에서 헤어 패션 트렌드의 유행이 미국 염색제 시장의 성장을 주도하고 있으며 천연 머리 염색제에 대한 선호도가 증가하고 있음
- Simmons National Consumer Survey의 조사에 따르면 약 미국 거주자 중 6300만 명이 헤어 염색제를 사용해왔거나 사용하고 있으며 사용자 수는 2024년까지 점차 증가할 것으로 전망됨
 - 같은 조사기관의 선호도 조사에 따르면 조사 응답자 중 63%가 영구 염색약을, 20.8%가 반영구 염색약을 가장 많이 사용하고 있다고 답변했으며 10%가 임시 변색약을 사용하고 있다고 답변
 - 미국 여성의 85%가 8주에 적어도 한 번은 자신의 머리를 염색한다고 답변했으며 22%는 전문 헤어 살롱에서, 37%는 집에서 염색한다고 답변

- 머리 염색 서비스는 미국 헤어 프로페셔널 업계에서 이발 다음으로 많은 수익을 창출하는 분야이며 헤어 및 네일 살롱 산업 수익의 17%를 차지
- 2020년 기준 가장 높은 매출을 기록한 머리 염색약 브랜드는 로레알 슈페리어 프리퍼런스로 1억 6,200만 달러 이상의 매출을 기록하였으며 레블론 컬러실크가 1억 2,400만 달러를 기록하여 그 뒤를 이었음
- 가장 많이 판매된 제품은 Clairol Nice'N Easy로 총 924만 개의 제품이 판매되었고 로레알 엑셀런트가 775만 개, 레블론 컬러실크가 764만 개의 제품을 판매하였음
 - Clairol의 경우 2018년에서 2019년까지 제품의 판매량이 약 260%가량 증가하는 등 폭발적인 성장세를 기록
- 남성용 머리 염색약 브랜드의 경우 Combe 브랜드가 전체 판매량의 95.72%를 차지하여 압도적으로 높은 점유율을 기록함
- 글로벌 조사기관 민텔의 설문조사에 따르면 팬데믹 이후 전문 헤어 서비스의 사용 빈도가 감소하면서 가정용 염색약의 선호도가 증가하여 염색약 사용자의 67%가 가정용 염색약을 사용하고 있거나 고려하고 있다고 답변
- 가정용 염색약 사용자들이 가장 중요시 하는 것으로는 모발 안정성과 무해성을 뽑았으며 가정용 머리 염색약의 사용을 꺼려하는 이유도 모발 손상 혹은 염료 제품 성분의 안정성에 대한 불안감이 33%가량으로 가장 높았음
- 미국 고객들의 머리 염색약 브랜드 충성도는 낮은 편으로 설문 조사 답변자 중 67%가 새로운 염색제 혹은 염료 브랜드를 시도할 의사가 있다고 밝혔으며 남성은 여성보다 새로운 브랜드 선호도가 높았음(남성 71%, 여성 65%).

〈美 염색약 제품 판매량 및 순위〉



출처:Statista