

무역아카데미 신규 강사 모집 안내

한국무역협회(KITA)가 운영하는 무역, 국제비즈니스 및 ICT 전문교육기관인 무역아카데미에서 글로벌 인재 양성에 함께 할 강사를 모집합니다. 무역, 해외마케팅, 신시장 진출 등 분야에서 풍부한 지식과 실무경험을 보유한 전문가 여러분의 많은 신청 바랍니다.

1) 모집 분야

1) 무역실무

구 분 (모집인원)			세부내용 (예시)
무역 실무	무역세무회계	0명	<ul style="list-style-type: none"> ■ 부가세법상 영세율 적용대상 신고방법 ■ 기업회계 및 법인세법상 매출액 개요 ■ 부가세법상 재화의 수입 및 관세환급 절차 ■ 수출입업 서류작성 실습 등
	영문 Biz메일 작성	0명	<ul style="list-style-type: none"> ■ 동양과 서양의 문화적 차이 및 비즈니스 예절 ■ 영문 문서작성 실습 ■ 무역서식 및 회사소개 작성 실습 등
	국제계약 작성 실무	0명	<ul style="list-style-type: none"> ■ 영문계약서 작성법 (계약법 기본용어 등) ■ 계약서 구성 요소의 이해 <ul style="list-style-type: none"> - 서두/전문, 합의, 정의, 이행조항, 주요조항, 종료조항, 일반조항, 서명 등 ■ 영문계약서 검토방법 및 주요 항목 등
	무역영어	0명	<ul style="list-style-type: none"> ■ 무역영어 개요 및 주요 문법 ■ 영문서식 및 계약서 작성 ■ INCOTERMS2020/GISG-UCP ■ 수출입 단계별 무역영어 적용 등

※ 세부내용은 커리큘럼 예시이며, 신청시 자체 커리큘럼으로 구성 가능

※ 무역아카데미 강연은 동일 주제로 최소 3시간~12시간까지 편성

2) 마케팅

구 분 (모집인원)			세부내용 (예시)
마케팅	유튜브	0명	<ul style="list-style-type: none"> ■ 각 마케팅 Tool 기본 개요 및 동향 ■ 각 마케팅 Tool을 활용한 효율적 마케팅 기법 <ul style="list-style-type: none"> - 검색엔진 최적화, 키워드 광고 등 ■ 각 마케팅 Tool을 활용한 바이어 발굴 ■ 제품 등록 및 판매 실무 ■ 결제/배송/사후관리 실무 ■ 각 마케팅 Tool 프로모션 활용법 등
	아마존	0명	
	구글	0명	
	쇼피	0명	
	링크드인	0명	
	페이스북	0명	
	인스타그램	0명	

※ 세부내용은 커리큘럼 예시이며, 신청시 자체 커리큘럼으로 구성 가능

※ 무역아카데미 강연은 동일 주제로 최소 3시간~12시간까지 편성

3) 해외시장 진출

구 분 (모집인원)			세부내용 (예시)
해외시장 진출	베트남	0명	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역 역사, 경제, 문화, 산업의 이해 ■ 지역-한국과의 경제/산업협력 현황 ■ 지역 유망 산업 및 진출방안 <ul style="list-style-type: none"> - 식품, 화장품, 소비재 등 ■ 한국기업 진출 성공/실패 사례분석 ■ 지역-한국 FTA 활용 전략 등
	중 국	0명	
	인 도	0명	
	일 본	0명	
	말레이시아	0명	
	인도네시아	0명	
	UAE	0명	

※ 세부내용은 커리큘럼 예시이며, 신청시 자체 커리큘럼으로 구성 가능

※ 무역아카데미 강연은 동일 주제로 최소 3시간~12시간까지 편성

4) 품목별 전문가

구 분 (모집인원)			세부내용 (예시)
품목별 전문가	화장품	0명	<ul style="list-style-type: none"> ■ 각 품목별 특징 및 수출시 유의사항 ■ 주요국 대상 인증/인허가 실무 ■ 각 품목별 유망시장 분석 ■ 각 품목별 성공/실패사례 분석
	식 품	0명	
	의류/섬유/패션	0명	
	바이오(의약품)	0명	
	기타	0명	

※ 세부내용은 커리큘럼 예시이며, 신청시 자체 커리큘럼으로 구성 가능

※ 상기 품목外 '기타' 품목에 대해 신청 가능

※ 무역아카데미 강연은 동일 주제로 최소 3시간~12시간까지 편성

5) 무역아카데미 신규(예정) 과정

구 분 (모집인원)		
신규 분야	글로벌 콘텐츠 수출 실무 : 게임, 웹툰, 영화, 드라마 등	0명
	빅데이터를 활용한 해외마케팅 기법	0명
	브랜드 전문가 과정 : 브랜드 홍보, CI, PR 등	0명
	동영상 제작 전문가 과정 : 홍보/유튜브 동영상 제작 및 편집	0명
	블록체인 기술의 이해 : 마케팅 관점의 블록체인 활용방안	0명

※ 신규분야 커리큘럼은 신청자가 직접 구성하여 제안

※ 무역아카데미 강연은 동일 주제로 최소 3시간~12시간까지 편성

② 신청 및 모집 절차

○ 1차 : 서류(동영상 샘플강연) : 홈페이지 신청

- newtradecampus.kita.net (무역아카데미 홈페이지) 접속
- ‘안내’ → ‘신청 및 의뢰’ → ‘강사신청’ 클릭
- 기본사항 입력
- 필수서류 등록 : 서약서 1부(등록양식), 강의 교안 1부(양식자유)
- 동영상 샘플강연 링크(유튜브 등) 등록

※ 샘플강연은 20분 내외로 제작 (강의 구성 및 강의 전달력으로 평가)

○ 2차 : 시강 심사

- 1차 심사 합격자에 한해 개별연락
- 오프라인 모의강연 시행 (30분 강연 + 10분 질의응답)

○ 최종 합격

- 무역아카데미 강사 오리엔테이션 교육 시행
- 각 분야별 기본 강연기회 부여 및 상시 평가를 통한 강연기회 확대

○ 우대조건

- 관련 분야 강연 유경험자 (최근 3년 이내)
- 관련 분야 실무 10년 이상 경험자
- 관련 분야 석사학위 이상 소지자
- 관련 분야의 온라인(블로그, SNS) 활동 또는 저술 활동 경험이 있는 자

③ 신청 기한 및 기타사항

- 신청 기한 : 2020. 5. 14(금), 18:00限
 - '2번 사항' 참조 홈페이지 신청
- 문의 : 한국무역협회 무역아카데미 무역연수실 (02-6000-5223)
- 최종합격 후 대우
 - 강사 신분 : 프리랜서
 - 강사료 : 사후평가에 따라 차등 지급 (지방출강시 교통비 별도지급)
- 기타 주의사항
 - 상기 제시된 전형 일정은 당사 사정에 의해 변경될 수 있습니다.
 - 이력서 및 강의 자료, 과정제안서 등 제출된 서류의 소유권은 무역아카데미에 귀속되며, 일체 반환되지 않습니다.
 - 서류, 면접 전형 결과 적격자가 없다고 판단되는 경우 강사를 선발하지 않을 수 있습니다.
 - 강사로 선발되면 무역아카데미에서의 강의기회가 부여됩니다. 그러나 이것이 한국무역협회에 직간접적으로 고용되는 것을 의미하는 것은 아닙니다. (강사 신분 : 프리랜서)

끝.