

# 제1기 대학생 해외마케팅 콘텐츠 크루 모집요강

한국무역협회 글로벌마케팅본부에서는 중소기업 글로벌 마케팅 지원 및 우수 대학생 콘텐츠 인력 대상 실무 경험 제공을 위해 『제1기 대학생 해외마케팅 콘텐츠 크루』를 아래와 같이 모집하고자 하오니 관심 있는 분들의 많은 참여 부탁드립니다.

## □ 모집개요

- 사 업 명 : 『제1기 대학생 해외마케팅 콘텐츠 크루』
- 참가자격 : 촬영/편집 능력을 보유한 콘텐츠 산학협력대학(학과)\* 소속 재(휴)학생
  - \* 건국대학교 문화콘텐츠학과, 인하대학교 문화콘텐츠문화경영학과, 한국외국어대학교 융합인재대학
- 선발인원 : 30명(10~15팀) 내외\*
  - \* 대학별 10명(3~5팀) 내외, 한 팀당 2~3명으로 구성
- 지원자격 :
  - 필수사항
    - 1) 촬영/편집 능력과 해외마케팅 분야에 대한 관심을 보유한 콘텐츠 산학협력대학(학과)\* 소속 재(휴)학생
      - \* 건국대학교(문화콘텐츠학과), 인하대학교(문화콘텐츠문화경영학과), 한국외국어대학교(융합인재대학)
    - 2) 팀(2~3명)\*으로 지원 가능한 자
      - \* 팀원 전원이 콘텐츠 산학협력대학(학과) 소속 재(휴)학생일시에만 지원 가능
    - 3) 공식 활동 일정(발대식, 중간점검, 멘토링 등)에 빠짐없이 참여 가능한 자
  - 우대사항 : 외국어(영어) 능력 우수자
- 활동기간 : 2021. 2. 15 ~ 2021. 5. 14 (3개월)
- 활동내용 :
  - 제작실습 : 팀별 중소기업 해외마케팅 콘텐츠 제작 실습 수행(월 1회, 총 3회)
  - 멘토링 : 해외마케팅 관련 멘토링 세션 진행(월 1회, 총 3회)

○ 주요일정 :

구분	날짜	세부활동	비고
모집·선발	1/19(화)~2/5(금)	모집공고 및 지원서 접수	
	2/11(목)	합격자 발표	
발대식	2/15(월)	발대식 및 오리엔테이션	
1차 제작	2/24(수)	콘텐츠 제작 기획안 제출(1차)	협회 피드백
	3/5(금)	중간점검	
	3/12(금)*	제작 콘텐츠 발표(1차) 멘토링 세션 1. 유튜브 트렌드	협회 평가
2차 제작	3/24(수)	콘텐츠 제작 기획안 제출(2차)	협회 피드백
	4/2(금)	중간점검	
	4/9(금)	제작 콘텐츠 발표(2차) 멘토링 세션 2. 콘텐츠 수출 트렌드 및 전망	협회 평가
3차 제작	4/21(수)	콘텐츠 제작 기획안 제출(3차)	협회 피드백
	4/30(금)	중간점검	
	5/7(금)	제작 콘텐츠 발표(3차) 멘토링 세션 3. SNS활용 콘텐츠 홍보 전략	협회 평가
수료식·시상	5/14(금)	수료식 및 우수 콘텐츠 제작 팀 시상	

\* 발대식, 수료식, 발표회 등 공식 세션은 코로나-19 상황에 따라 온라인(화상)으로 진행 가능

□ 운영세부계획

○ 모집계획

- 모집기간 : 2021.1.20.(수) ~ 2.5.(금) 24:00까지
- 모집인원 및 지원자격

모집인원	지원자격	우대사항
<p>30명(10~15팀) 내외*</p> <p>* 대학별 10명(3~5팀) 내외, 한 팀당 2~3명으로 구성</p>	<p>- 촬영/편집 능력과 해외마케팅 분야에 대한 관심을 보유한 콘텐츠 산학협력대학(학과)* 소속 재(휴)학생</p> <p>* 건국대학교(문화콘텐츠학과), 인하대학교(문화콘텐츠문화경영학과), 한국외국어대학교(융합인재대학)</p> <p>- 팀(2~3명)*으로 지원 가능한 자</p> <p>* 팀원 전원이 콘텐츠 산학협력대학(학과) 소속 재(휴)학생 일시에만 지원 가능</p> <p>- 공식 활동일정(발대식, 중간점검, 멘토링 등)에 빠짐없이 참여 가능한 자</p>	<p>- 외국어(영어)능력 우수자</p>

- 모집방법 : 팀별 [양식1,2] 작성 후, 기 제작한 샘플 영상 1편\*과 함께 이메일 제출([contentscrew@kita.net](mailto:contentscrew@kita.net))

\* 영상 촬영/편집 능력 보유 여부를 확인하기 위한 용도로, 영상 종류(Vlog, 홍보영상 등)와 관계없이 자유롭게 제출

\*\* 제출 시 메일 제목 : [소속대학교- 팀대표 이름]제1기 대학생 해외마케팅 콘텐츠 크루 지원

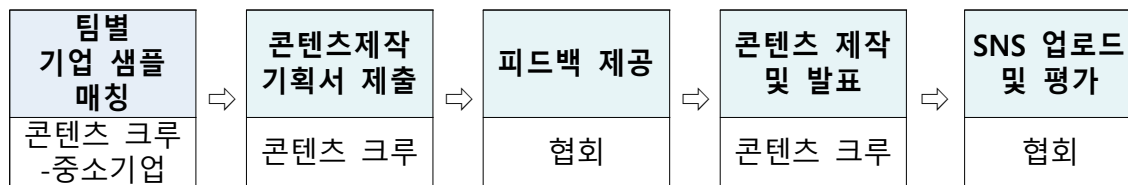
- 선정 및 발표 : 2021. 2. 11.(목) \* 개별 문자 및 메일 알림

#### ○ 활동계획

(제작실습) 팀별 중소기업 해외마케팅 콘텐츠 제작 실습 수행(월 1회, 총 3회)

- 중소기업 홍보 희망 상품 샘플 활용, 제품 소구점 분석 후 홍보 콘텐츠 기획·제작
- 소비자의 입장에서 제품 소구점을 파악 후 콘텐츠 제작할 수 있도록 제품에 대한 최소한의 정보(제품 소개 리플렛 등)만 사전 제공
- 영상 컨셉은 자유이나, 협회와 영상 기획안 사전 합의必

<제작실습 진행 프로세스>



(멘토링) 해외마케팅 관련 비대면 강의 세션 진행(월1회, 총3회)

- 해외마케팅 현장 전문가 초빙, 비대면(Zoom) 강의 세션 진행을 통한 해외마케팅 트렌드에 대한 이해도 제고

#### ○ 활동혜택

- 소정의 활동비(인당 월15만원) 지급(월별 제작실습 수행완료 시)
- 콘텐츠/해외마케팅 분야 전문가 멘토링 기회 제공
- 기간 내 대학생 해외마케팅 콘텐츠 크루 활동 완료 시 수료증 발급
- 우수활동 팀 상장 및 포상금 수여

#### ○ 시상내용

구분	대상	시상내용
최우수팀	1팀	한국무역협회장상 및 상금 150만원
우수팀	1팀	한국무역협회 글로벌마케팅본부장상 및 상금 70만원

#### ○ 문의 : 한국무역협회 온라인마케팅실([contentscrew@kita.net](mailto:contentscrew@kita.net))

\* 문의는 메일로만 받습니다.