

< 서비스 항목별 세부안내 >

□ 수출준비 단계

용 도	지원내용 및 기준
① 통·번역센터 이용료	- 이용업체 : 한국무역협회 통·번역센터 - 사용방법 : 예산배정 승인 후 무역협회 통·번역 시스템 이용 ※ 세부 내용은 무역협회 홈페이지(kita.net) 내 통번역 서비스 참조
② 외국어 카탈로그 제작	- 이용업체 : 무관(자유선택) - 지원범위 : 외국어 카탈로그 제작 전 과정(기획/디자인/촬영/인쇄 등)에 소요되는 비용 ○비용증빙 : 세금계산서, 신용카드 전표, 영수증 등 ○결과물 : 외국어(국문혼용) 카탈로그 사본 (종이, PPT, PDF, Web등)
③ 외국어 홈페이지 제작	- 이용업체 : 무관(자유선택) - 지원범위 : 외국어 홈페이지 제작 전과정(기획/디자인/촬영/인쇄 등)에 소요되는 비용 ○비용증빙 : 세금계산서, 신용카드 전표, 영수증 등 ○결과물 : 외국어 홈페이지 화면캡처(URL 표시)
④ 외국어 홍보동영상 제작	- 이용업체 : 무관(자유선택) - 지원범위 : 수출제품 홍보용 외국어 동영상 제작 전 과정(기획/디자인/촬영 등)에 소요되는 비용 ※ 단순 회사홍보, 브랜드 이미지 강화 목적의 홍보동영상은 제외 ○비용증빙 : 세금계산서, 신용카드 전표, 영수증 등 ○결과물 : MP4, AVI 등 포맷의 외국어 동영상(외국어 더빙 혹은 자막 필수)
⑤ 수출상품 해외광고	- 이용업체 : 공신력 있는 매체 혹은 특정산업과 상품에 전문화된 매체 ※ 협회 담당자와 사전 상담 필요 - 지원범위 : 해외 매체에 수출상품을 홍보/광고할 경우 발생하는 비용 ○비용증빙 : 세금계산서, 신용카드전표, 인보이스, 외화송금증 등 ○결과물 : 광고 게재 결과 스크랩
⑥ 무역아카데미 연수	- 이용업체 : 한국무역협회 무역아카데미 - 지원범위 : 무역아카데미의 모든 온·오프라인 강좌(무역협회 지부 포함) ○비용증빙 : 무역아카데미 발행 세금계산서, 신용카드전표, 영수증 등 ○결과물 : 교육수료증 제출 후 정산

□ 바이어발굴 단계

용 도	지원내용 및 기준
⑦ 바이어 발굴 (해외시장조사)	- 이용업체 : 한국KOMPASS, 코트라, EC21 ※ 세부이용 범위 및 조사 수와 유효성, 시장조사 범위 등은 이용업체와 협의에 의해 결정 ○비용증빙 : 세금계산서, 신용카드전표, 영수증 등 ○결과물 : 결과보고서
⑧ 바이어 신용조사	- 이용가능 업체 : 한국무역보험공사, 한국신용데이터, 나이스디앤비 ○비용증빙 : 세금계산서, 신용카드전표 ○결과물 : 신용조사보고서 사본
⑨ 글로벌 e-market이용	- 이용업체 : Alibaba, EC21, KOMPASS, Amazon, eBay - 지원범위 : 글로벌 e-market플레이스 이용에 따른 각종 제반 비용 (유료회원가입, 상품등록, 온라인 타겟광고, 검색엔진광고 등) * 기타 업체는 사전 협의 후 이용 ○비용증빙 : 세금계산서, 신용카드전표, 인보이스, 외화송금증 등 ○결과물 : 온라인 해외마케팅 결과보고서(업체 자유양식)
⑩ COEX 주차비	- 이용업체 : COEX ○비용증빙 : 주차요금 영수증 ○결과물 : 해당 없음

□ 수출이행 단계

용 도	지원내용 및 기준
⑪ 운송비	- 이용업체 : 무관(자유선택) - 지원범위 : 수출을 위해 지출한 모든 운송비(내륙, 선박, 항공 등) ○ 비용증빙 : 세금계산서, 인보이스(운송사) 등 ○ 결과물 · (운송증빙) 선하증권(B/L), 항공운송장(Airway bill) 등 · (수출증빙) 수출신고필증