2019년도 수산물 제조기업 해외마케팅 사업 추진 일정

행사명(개최지역)	개최시기	모집 규모 및 행사 특징
자카르타 K-Seafood B2B/B2C 프로모션 (인도네시아 자카르타)	ㅇ행사기간 2019.08.09.~ 2019.08.11. ㅇ모집기간 2019.06.17.~ 2019.06.28.	ㅇ 모집 규모 : 20개사 내외 ㅇ 행사 특징 - 자카르타 현지 사정 온/오프라인 홍보를 통한 행사 홍보 진행 - 현지 소비자 대상 판촉행사(시식회/쿠킹쇼) 연계 - 세계 4위 인구대국이자 최대 이슬람 국가인 인니시장 진출 기회 확대, 한국 수산식품의 우수성 홍보 및 소비확산 도모
상해 유통기업 및 홍콩 AEON 백화점 연계 한국우수상품전 (중국 상해/항저우/홍콩)	ㅇ행사기간 2019.09.23.~ 2019.09.28. ㅇ모집기간 2019.05.29.~ 2019.06.28.	ㅇ 모집 규모 : 40개사 내외 ※ 홍콩 AEON 백화점의 시장성 평가에 따라 최종 선정 ㅇ 행사 특징 - 중국 내 유력 유통채널 바이어와의 B2B 수출상담회 개최 및 현지 우수 기업(샤오홍슈/허마셴셩/알리바바) 견학 · 현지 진출 특강 개최를 통한 한국기업 진출 전략 수립 지원 - 홍콩 AEON 백화점 연계 현지 소비자 대상 판촉행사 개최 및 현지 바이어와의 B2B 수출 상담회 개최 · 판촉행사를 통한 현지 소비자 반응체크, 홍콩 AEON 백화점 마켓 테스트 기회 제공
말레이시아 유통판촉전 및 수출상담회 (말레이시아 콸라룸푸르)	ㅇ행사기간 (예상) 2019.10.09.~ 2019.10.12. ㅇ모집기간 7월 중 예정	ㅇ 모집 규모 : 25개사 내외 ㅇ 행사 특징 - 한류의 주요 소비층인 젊은층을 대상으로 한국 수산물을 활용한 다양한 먹거리의 쿠킹쇼와 시식회 진행 - 현지 바이어와의 B2B 상담회 및 진출 전략 특강 연계 - 유통매장 내 팝업 매장 운영, 현장 시식/증정/판촉/판매
2019 중국 국제 수입 박람회 (중국 상해)	ㅇ행사기간 2019.11.05.~ 2019.11.10. ㅇ모집기간 2019.06.12.~ 2019.06.21.	ㅇ 모집 규모 : 2개사(선착순) ※ 사정상 취소한 기존 기업 대체 업체 모집(선착순 마감 예정) ㅇ 행사 특징 - 제2기 시진핑 정부의 '일대일로(一對一路)' 정책 추진 및 주변국들의 지지기반을 확보하기 위해 중국 정부차원에서 대규모로 개최하는 수입 전사박람회 - 중국 정부가 중국 내 각 성시에서 대규모로 바이어를 모집, 전시회에 참가토록 유도 - 농수산식품관은 유일하게 시식, 간단 조리 활동 등으로 제품 소진이 가능함
해외 마케팅 종합대전 K-Seafood 홍보 (한국 부산)	ㅇ행사기간 2019.11.25.~ 2019.11.26. ㅇ행사기간 미정	ㅇ 모집 규모 : 10개사 내외 ㅇ 행사 특징 - 한·아세안 정상회의 연계 대규모 아세안 바이어 참석 예정 - 한국 제품 소싱을 위해 대규모 내한한 해외 바이어를 대상으로 한국수산물 홍보 및 인지도 제고 - '테마별 홍보/우수상품관' 내 한국 수산물 홍보관 구성 - 해외 바이어 대상 시식/설문 등 홍보활동을 전개하는 동시에 식품 관련 바이어와 국내업체간의 수출상담 병행

※ 각 사업별 세부 사업 내용 및 지원사항은 협회 홈페이지(www.kita.net)의 공지사항 참조.
문의처 : 한국무역협회 해외마케팅실(02-6000-5395)