



SCM FAIR 전시사무국

E-mail. scmfair@naver.com

Tel. 02-338-3454



www.scmfair.kr

Rebuild the Supply Chain

SCM FAIR 2026

제6회 국제 운송·공급망관리 산업전

2026. 9. 9.(수) - 11.(금)

KINTEX 1전시장 5홀

SCM FAIR 2026

SCM FAIR 2026은 국제 운송을 '비용'이 아닌 '전략'으로,
공급망을 '운영'이 아닌 '경쟁력'으로 바라보는
화주 중심의 SCM 비즈니스 플랫폼입니다.

공급망은 더 이상 '관리'의 대상이 아니라,
기업 경쟁력을 좌우하는 '전략'입니다.
SCM FAIR 2026에서 새로운 '공급망 전략'을 확인하시기 바랍니다.



국제인증전시회

전시개요

전시명	제6회 국제 운송 및 공급망관리 산업전 Supply Chain Management FAIR
기간	2026년 9월 9일(수) - 9월 11일(금), 3일간
장소	KINTEX 1전시장 5홀
주최·주관	BM 주최 주관 JNCMESSE KPCA
후원	한국국제물류협회 KIBA KOIMA KOCA 한국제임스터어협회

전시품목

- Digital Freight & End-to-End Solution**
실시간 가시성 플랫폼 (RTVP), 디지털 포워딩 / LaaS, 통합 관제 및 관세 / 규제 솔루션 등
- Optimizing Supply Chain**
AI 기반 예측 및 플래닝, 공급망 리스크 관리 (SCRM), 운송관리 시스템 (TMS), 창고관리 시스템 (WMS), 고도화 솔루션 등
- Intelligence Robot & Automation**
지능형 로봇 (AMR/AGV), 창고 자동화 설비 / 솔루션, 자율 운송 및 드론, AI 기반 머신비전 솔루션, 자동인식(AIDC) 솔루션 등
- Equipment & Materials Handling**
지게차, 팔레트 트럭, 랙 / 선반 시스템, 컨테이너 크레인, 스택러, 카고트럭 (상용차), 벌크 컨테이너 시스템, 갠트리 크레인, 컨베이어, 랩핑기, 모터 / 감속기 / 배터리, 베어링, 유압 / 공압 부품, 케이블 및 하네스 등
- Digital Retail & Last-Mile Tech**
럭 / 이커머스 솔루션, 콜드체인 및 신선물류 서비스, 라스트 마일 혁신 기술, 스마트 스토어 및 리테일 테크 등
- ESG & Green Logistics**
탄소 배출량 관리 및 관련 프로그램, 친환경 운송 및 에너지 솔루션, 지속가능한 포장 솔루션, 녹색 창고 및 설비 등

Why SCM FAIR 2026?!

화주 중심 공급망 전략 플랫폼

포워딩·물류·유통·SCM 솔루션 기업의 주요 고객인
'화주'를 중심으로 한 공급망 전략 플랫폼을 지향합니다.

운송·물류·유통·SCM 솔루션 기업의 공동된 목표는
의사결정 권한을 가진 화주를 만나는 것입니다.

이에 SCM FAIR 2026은
공급망 전략을 수립하고, 물류·운송서비스와 IT·자동화시스템을 직접 도입·구매하는
'공급망을 실제로 사용하는 화주'를 중심으로 설계된 전시회입니다.

SCM FAIR 2026 동시개최 행사

SCM Global Forum 동시 개최

국제 운송 트렌드와 의사결정 전략을 제공하는 프리미엄 국제 포럼
포워딩, 공급망 전략, 물류 자동화 분야 전문 세션(8개) 구성

- **화주 대상 국제 운송 트렌드·정보 제공**
글로벌 공급망 생태계 변화와 국제 운송 시장의 핵심 트렌드를 공유하는 플랫폼
화주 기업이 전략적 의사결정을 내리는 데 필요한 정보 제공
- **글로벌 리더 사례 공유**
글로벌 기업과 물류 리더들의 공급망 전략과 운영 사례 소개
다양한 산업의 실제 사례를 통해 기업들이 참고할 수 있는 전략적 방향 제시
- **실무·전략 의사결정 지원**
공급망 전략, 운송 네트워크, 디지털 물류 등 실무 중심 주제 세션 구성
기업이 실제 비즈니스 환경에서 활용할 수 있는 전략적 인사이트 제공

PNT FAIR 2026 [제3회 특화망 기술 산업전]

차세대 통신 기술의 집약체, PNT FAIR가 제안하는 맞춤형 네트워크의 미래

- **국내 유일의 특화망 전문 전시회**
초고속·초저지연 5G 특화망(Private 5G) 기술과 차세대 통신 솔루션이 집결하는 비즈니스의 장
- **산업별 맞춤형 디지털 혁신 제안**
다양한 산업 현장에 즉시 도입 가능한 최신 ICT 기술과 네트워크 구축 사례 확인
- **동시 개최를 통한 비즈니스 시너지**
SCM FAIR와 함께 개최되어 제조부터 유통·물류 전략까지 공급망 산업 생태계를 한자리에서 경험

"화주 중심" 공급망 전략 플랫폼 SCM FAIR

Who Attends SCM FAIR?

제조기업	유통·리테일 기업	수출입 기업	대형 화주 기업
전자·전기, 자동차·부품, 기계·장비, 화학·소재, 식품·바이오 대기업·중견기업 산업단지 입주 제조기업 SCM·물류·구매 생산기획·DX 담당자	대형 유통사 이커머스 D2C 브랜드 풀필먼트·라스트마일 물류 자동화 수요 기업	수출입 제조기업 해외생산거점 운영 기업 국제운송·리드타임 공급망 리스크 관리 솔루션 수요 기업	프랜차이즈 본사, 플랫폼·프로젝트 운영 기업 대규모 물류 운영 및 자동화 수요 기업

How SCM FAIR Attracts Buyers?

① SCM Global Forum 동시 개최

화주가 반드시 알아야 할 공급망 핵심 이슈를 중심으로 SCM Global Forum을 전시회와 동시 개최합니다.

- 글로벌 공급망 리스크 대응
- 물류비·운영비 절감 전략
- 자동화·AI·데이터 기반 SCM 고도화
- 유통·이커머스 환경 변화 대응

② 후원기관·협회 네트워크를 통한 화주 직접 유입

SCM FAIR 2026은 후원기관·협회 네트워크를 활용하여 국내 제조기업, 대형 유통사부터 중견·중소 유통기업까지 화주를 직접 초대합니다.

- 한국체인스토어협회·산업단지경영자연합회(서울) 후원
- 리테일 매거진 eDM 발송 및 지면 광고
- 한국유통연수원 특강 개최

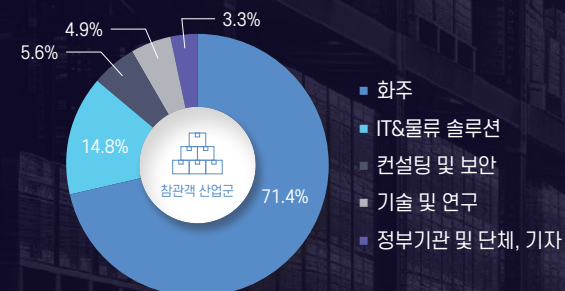
③ 제조·운송·물류 산업 전문 미디어 파트너 협업을 통한 화주 유입

산업 분야별 전문 미디어의 독자 네트워크를 활용하여 공급망 솔루션 수요기업의 전시장 유입 확보

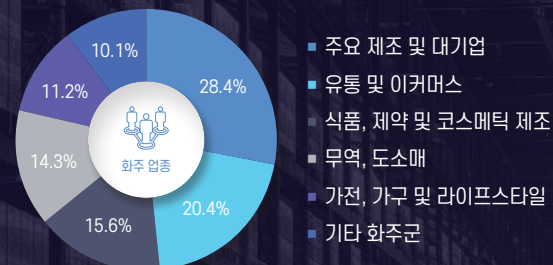
- 제조 및 자동차 산업 전문 미디어 '썬첨단' 온·오프라인 홍보 플랫폼 활용 홍보 지원
- 글로벌 포워딩 전문 미디어 '코리아쉬핑가제트'를 통한 화주 Data 확보
- 물류 및 SCM 전문 미디어 '물류신문'을 통한 물류 솔루션 수요 기업 Data 확보

SCM FAIR 2025 Report

○ 참관객 산업군



○ 화주 업종



○ 참가기업 후기



참가기업A사

규모가 컸던 타 전시회보다 오히려 더 많은 고객사들과 상담을 진행하였습니다.



참가기업B사

재 참가하였습니다. 질적으로 우수한 전시회라고 생각합니다. 차기 연도에는 부스 규모를 확대할 예정입니다.



참가기업C사

한국 전시회 참가는 이번이 처음이었지만, 저희가 타겟으로 하는 기업들의 방문이 두드러져 좋은 홍보 기회였습니다. 다음에도 참가하고 싶습니다.



참관객A

이번 박람회를 통해 최신 SCM 트렌드와 기술들을 직접 경험하고, 앞으로의 산업 변화 방향에 대해 많은 인사이트를 얻을 수 있었는데, 해운업과 관련된 디지털화와 효율성 향상 솔루션들을 직접 볼 수 있어 매우 유익했습니다. 공급망 관리의 디지털화와 친환경 물류 혁신은 그 중심에 있다는 생각이 들었습니다. SCM에 관심이 있으신 분이라면 박람회에 꼭 참여해 보시길 추천드립니다. 최신 정보도 얻고, 전문가들과의 네트워킹 기회도 가질 수 있어 큰 도움이 될 것이라고 생각합니다.

수출 바우처로 참여하는 SCM FAIR

국제인증전시회는 산업통상부 및 중소벤처기업부가 주관하는
「수출바우처사업-전시회 참가지원사업」 대상 전시회로 인정되어,
수출바우처를 활용한 전시회 참가가 가능합니다.

정부 지원을 통해 비용 부담은 낮추고, 보다 합리적인 방법으로 SCM FAIR와 함께 해보세요.

SCM FAIR FAQ

Q. 참가 신청은 어떻게 하나요?

- A. SCM FAIR 공식홈페이지 (www.scmfair.kr)에서 온라인으로 신청이 가능합니다.
온라인 신청 후 계약이 완료되며, 사무국에서 신청기업으로 개별 연락드립니다.

Q. 참가비 납부 및 세금계산서 발행은 어떻게 하나요?

- A. 참가비는 전시회 참가 신청일 기준 1주 이내 계약금 납부를 원칙으로 하며, 전시 개최 약 1개월 전 잔금 납부가 진행됩니다.
세금계산서는 전시회 종료 후 일괄 발행됩니다.

Q. 부스 설치 및 철거 일정은 어떻게 되나요?

- A. 전시 개최 전 2일 간 (9월7일-8일) 부스 시공 및 설치가 진행되며, 조립 및 프리미엄 부스 참가사는 1일전 (9월8일) 오후 부터 홍보물 부착 및 부스 세팅이 가능합니다. 부스 철거는 전시 종료 당일 20시까지 완료를 원칙으로 합니다.

Q. 부스 배정은 어떻게 진행이 되나요?

- A. 6-7월 부스 배정을 시작합니다. 신청시기 및 규모 등 고려하여 순차적으로 배정이 진행되며, 사무국에서 신청기업으로 개별 연락 드릴 예정입니다.

Q. 수출바우처 사업 신청은 어떻게 하나요?

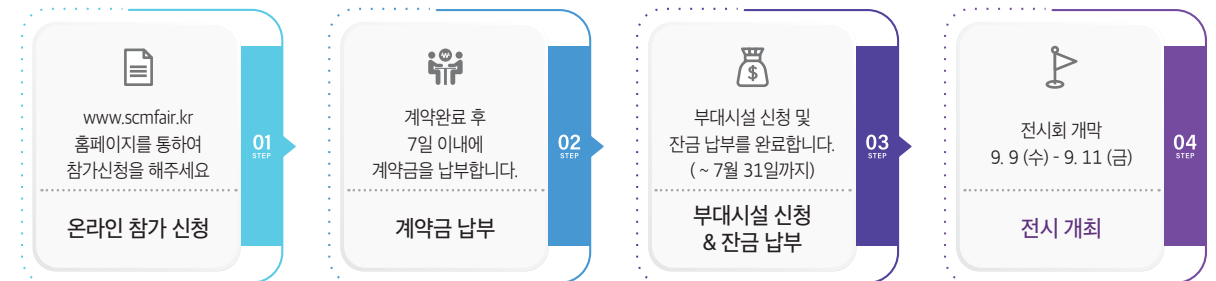
- A. 수출바우처 홈페이지 (www.exportvoucher.com)에서 참여기업 신청을 통해 신청이 가능합니다.

Q. 수출바우처는 어떻게 사용하나요?

- A. 바우처를 발급받으신 기업은 전지사무국 (02-338-3454)으로 문의 주시면 자세히 안내드리도록 하겠습니다.

전시회 참가 안내

신청 방법



부스 타입

		부가세 별도
구분	부스형태	구성
독립부스 (2,800,000원)		면적만 제공 (3m x 3m) 최소 2부스 이상 신청 가능
조립부스 (3,300,000원)		옥타늄 부스장치, 상호간판, 1kW 전기+2구 콘센트 (1ea) 인포메이션 데스크 (1ea), 접이식 의자 (1ea)
프리미엄 2부스 (9,000,000원)		블록시스템 부스 (2부스/4부스 사이즈 상이) 기업 로고, 인포메이션 데스크 (1ea) 바스톨 (1ea), 카탈로그 거치대 (1ea) 기업 홍보물 (그래픽 출력 및 시공), 43인치 TV (1ea) 상담테이블 (1set), 제품 진열대 (2ea)
프리미엄 4부스 (16,000,000원)		

디자인 및 제공사항은 변경될 수 있습니다.

조기신청 할인 : 부스당 30만원 (2026년 3월 31일 화 마감)